



**YPF** LUZ

## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021

Informe no financiero de  
aspectos Ambientales,  
Sociales y de Gobernanza  
(ASG)



<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>3</b>	<b>04 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	<b>41</b>	<b>06 DESEMPEÑO SOCIAL</b>	<b>85</b>
<b>CARTA DEL CEO</b>	<b>4</b>	4.1 Situación del mercado eléctrico en la Argentina	42	6.1 Nuestra gente	86
<b>01 QUIÉNES SOMOS</b>	<b>5</b>	4.2 Resultados económicos	43	6.2 Salud y seguridad ocupacional	99
1.1 YPF Luz en cifras	6	4.3 Operaciones	48	6.3 Nuestras comunidades	106
1.2 Perfil de la Compañía	8	4.4. Proyectos	59	<b>07 ÍNDICES DE CONTENIDOS GRI Y SASB</b>	<b>110</b>
<b>02 SUSTENTABILIDAD</b>	<b>18</b>	4.5 Desarrollo de proyectos y nuevos negocios	61	Índice de contenidos GRI	111
2.1 Gestión sustentable	19	4.6 Clientes	62	Índice de contenidos SASB	125
2.2 Diálogo con los grupos de interés	22	4.7 Proveedores	67	<b>NOTAS</b>	<b>129</b>
2.3 Reporte y temas materiales	26	<b>05 DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	<b>69</b>	<b>INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA</b>	<b>130</b>
<b>03 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	<b>30</b>	5.1 Gestión integral de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud	70		
3.1 Misión, visión y valores	31	5.2 Sistema de gestión integrado	71		
3.2 Estructura accionaria y gobierno corporativo	32	5.3 Gestión ambiental	72		
3.3 Gestión de riesgos	35				
3.4 Ética e integridad empresarial	37				

Desde 2013, YPF Luz tiene como misión generar energía eléctrica rentable, eficiente y sustentable; siempre buscando liderar la transformación energética de la Argentina, desarrollando todo el potencial de los recursos naturales para abastecer con más y mejor energía a todo el país y acompañando la tendencia mundial de hacer una transición a energías más limpias.

Estamos empezando a ver los efectos del cambio climático, algo que comenzó hace muchos años y hoy nos obliga a trabajar de una manera más acelerada en la combinación de energías y en la reducción de su impacto en el medio ambiente.

Sabemos que el desafío es enorme: generar más energía, a bajo costo y que llegue a todos. Además, esa energía debe ser sustentable y tener el menor impacto ambiental posible.

En 2021, finalizamos las obras a las que nos habíamos comprometido y hemos comenzado nuevos proyectos, velando siempre por la salud y la seguridad de las personas. Nos afianzamos como proveedor de energía confiable para las principales industrias del país, liderando el Mercado a Término de Energías Renovables (MATER).

A lo largo del año nos planteamos objetivos que nos han permitido posicionarnos y afianzar nuestro camino de crecimiento incorporando nuevas tecnologías, fortaleciendo la rentabilidad de la compañía y apoyando a nuestros clientes y proveedores estratégicos.

La experiencia que vivimos a partir de la pandemia de COVID-19 nos confirmó que los resultados del negocio no sólo deben crear valor económico, sino también integrar una evaluación de triple impacto, que refleje los efectos y contribuciones de la Compañía al medio ambiente, a su cadena de valor, a las personas que la integran y a las comunidades con las que interactúa, siempre con integridad y con procesos que aseguren una buena gobernanza.

En YPF Luz entendemos el respeto por los derechos humanos como el respeto a la integridad de las personas, abarcando todos los derechos esenciales que hacen a la dignidad de un ser humano. En este sentido, en 2021 nos adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas, para poner en valor diversas temáticas que la Compañía ya venía trabajando. Además, logramos la certificación ISO 37001 de Gestión Antisoborno, que refleja nuestro firme compromiso con la ética y la transparencia.

Con la convicción de continuar aportando al crecimiento del país, apostando a la innovación, trabajando en la eficiencia y priorizando la sustentabilidad, presentamos hoy el cuarto Reporte de Sustentabilidad de YPF Luz, en el que podrán recorrer nuestros desafíos y logros de 2021.



**Santiago Martínez Tanoira**  
Presidente de YPF Luz

El 2021 ha sido un año que, nuevamente, nos enfrentó a grandes desafíos y oportunidades. Desde YPF Luz, estamos orgullosos de cómo, con gran profesionalismo y compromiso, cumplimos con cada uno de nuestros planes y asumimos nuevos. Con una clara visión y siguiendo nuestros valores, logramos abastecer de energía eléctrica al país y completar los proyectos que teníamos en construcción.

En 2021 invertimos más de USD 138 millones y alcanzamos un EBITDA de USD 321 millones, 42,3% más que en 2020. Generamos el 8% de la energía eléctrica del país con una capacidad instalada de 2.483 MW, proveyendo a la industria y a los usuarios de todo el país, y superando en un 10,4% lo alcanzado en el 2020. Fuimos el generador con mayor participación de mercado en el Mercado a Término de Energías Renovables (MATER) con un 33% de market share, y 1.210 GWh de energía renovable generada para importantes clientes industriales.

Gracias al trabajo y al esfuerzo de un gran equipo humano finalizamos la segunda etapa del **Parque Eólico Los Teros**, sumando 52 MW a los 123 MW de potencia instalada de la primera etapa. Pusimos en operación **Cañadón León**, el tercer parque eólico de la Compañía, que aporta 123 MW de capacidad instalada. Inauguramos nuestro primer complejo híbrido de

generación eléctrica: **Manantiales Behr**, desde donde generamos electricidad a partir de dos fuentes: eólica y térmica con gas natural. Además, obtuvimos la aprobación para el comienzo de obra del **Zonda**, el primer parque solar de YPF Luz.

El Comité COVID continuó el seguimiento diario para definir la estrategia e implementar las acciones necesarias para un regreso seguro a las oficinas. Esto nos permitió cuidar a nuestra gente minimizando los contagios y manteniendo el avance de nuestros proyectos y el funcionamiento de nuestras operaciones.

Continuamos estando cerca de nuestras comunidades, con encuentros con los referentes locales, y manteniendo un canal de consultas y reclamos. Nuestro programa de Inversión Social alcanzó a 24.500 beneficiarios y concretó más de 43 donaciones.

En el **camino a la excelencia**, trabajamos continuamente en la implementación de normas y procesos que optimicen nuestra labor ambiental, de seguridad y de calidad. Además, contamos con un plan de auditorías, internas y externas, para el seguimiento de los sistemas e indicadores de gestión. En el marco del Programa Integral de Compliance, logramos la Certificación Internacional ISO 37001 (Sis-

tema de Gestión Antisoborno) para el 100% de nuestras operaciones, sin no conformidades. Este hito nos permite acompañar los objetivos de crecimiento de YPF Luz, protegiendo uno de nuestros activos más valiosos: la reputación.

Con este reporte, buscamos mostrar nuestra gestión y nuestro compromiso con la sustentabilidad, la transparencia en nuestros procesos de negocio y nuestra visión a largo plazo. Durante 2021, asumimos nuestra adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nos comprometimos a mostrar avances sobre cómo nuestra estrategia y nuestras operaciones contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

Si bien 2021 presentó desafíos, en YPF Luz continuamos trabajando con una visión de largo plazo, con una estrategia clara y consistente que nos permite continuar creciendo para producir la energía que moviliza al país. Con mucho orgullo los invito a que lean nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad.



**Martín Mandarano**  
CEO de YPF Luz



# 01 QUIÉNES SOMOS

- METAS ODS: 8.5, 8.8, 12.2, 12.6, 17.16, 17.17
- PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: 7, 9

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**YPF**  
**LUZ**

# 1.1 YPF LUZ EN CIFRAS

CONTENIDO GRI: 102-7

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

<p><b>USD 321 M</b> EBITDA (USD) (+42,3% vs. 2020)</p>	<p><b>USD +138 M</b> DE INVERSIONES</p>	<p><b>USD +441 M</b> INGRESOS POR VENTAS (+46,4% vs. 2020)</p>
<p><b>397 MW</b> CAPACIDAD INSTALADA DE ENERGÍA RENOVABLE (+78,9% vs. 2020)</p>	<p><b>2.483 MW</b> CAPACIDAD INSTALADA (+10,4% vs. 2020)</p>	<p><b>100 MW</b> EN CONSTRUCCIÓN</p>
<p><b>33%</b> PARTICIPACIÓN EN EL MATER (Mercado a Término de Energías Renovables)</p>	<p><b>29</b> CLIENTES</p>	<p><b>9.989 GWH</b> ENERGÍA VENDIDA (+34,4% vs. 2020)</p>

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

<p><b>3.924.586 TCO<sub>2</sub>E</b> EMISIONES DIRECTAS GEI</p>	<p><b>367.674 KG</b> RESIDUOS GENERADOS</p>	<p><b>10.619 KT</b> EXTRACCIÓN DE AGUA</p>
<p><b>100%</b> DE EFLUENTES PARA RIEGO EN LOMA CAMPANA (292 KT)</p>	<p><b>12%</b> ENERGÍA GENERADA DE FUENTES RENOVABLES (vs. 8% en 2020)</p>	<p><b>7</b> CENTRALES CERTIFICADAS ISO 50001</p>
<p><b>0,322</b> INTENSIDAD DE EMISIONES GEI (-6% vs. 2020)</p>	<p><b>2.444 KT</b> EFLUENTES LÍQUIDOS</p>	<p><b>100.000</b> EJEMPLARES FORESTALES EN TUCUMÁN</p>

**DESEMPEÑO SOCIAL**



**GOBERNANZA Y COMPLIANCE**



\* Excepto Parque Eólico Cañadón León, que entró en operación en diciembre de 2021.

## 1.2 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

CONTENIDOS GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7

### Somos un proveedor de energía confiable y sustentable para las principales empresas del país.

YPF Luz<sup>1</sup> nació en 2013 y hoy es una de las empresas líderes en generación de energía eléctrica. Proveemos energía rentable, eficiente y sustentable, optimizamos el uso de los recursos naturales y contribuimos al desarrollo energético del país, garantizando soluciones competitivas para nuestros clientes. Actualmente, somos el segundo generador de energías renovables de la Argentina y el principal proveedor de energía renovable de las industrias del país<sup>2</sup>.

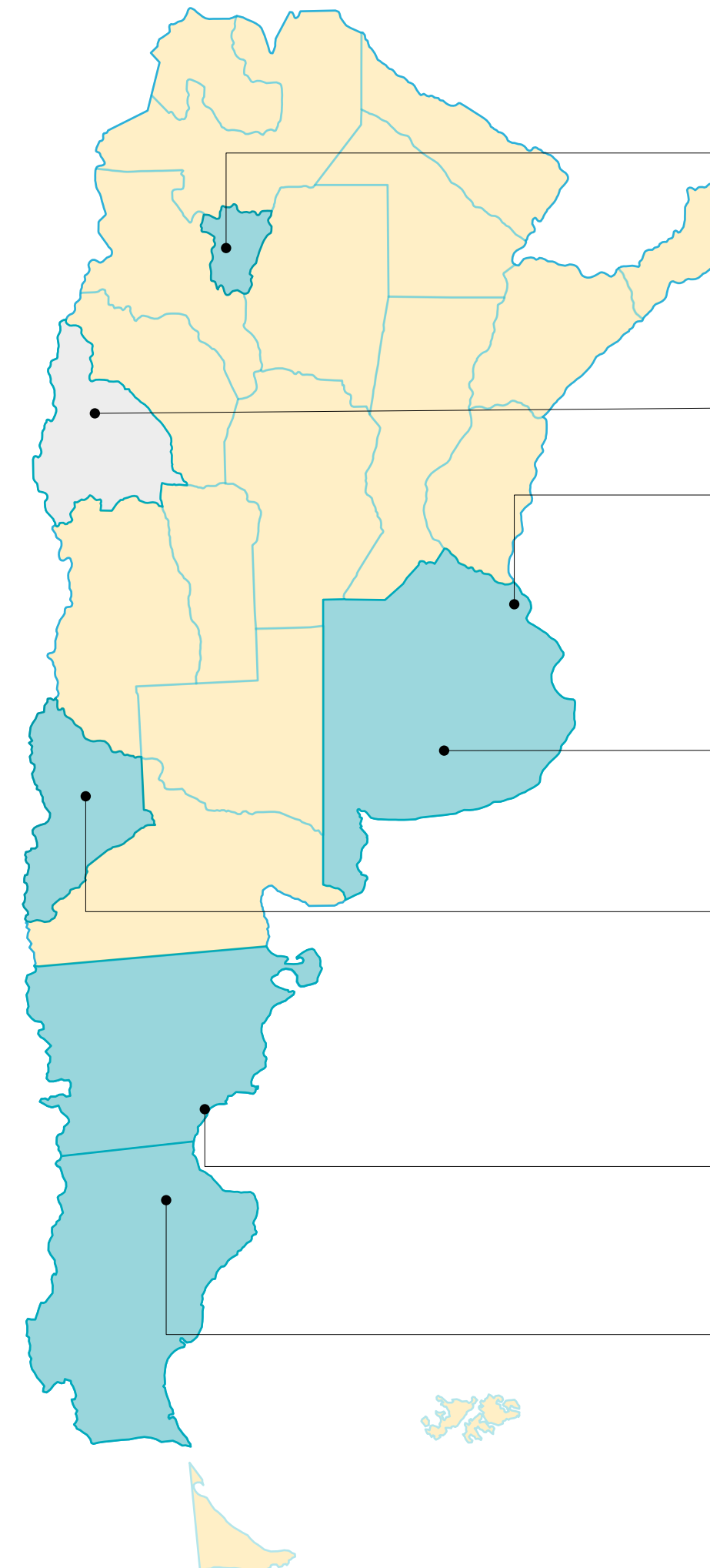
6 provincias	2.483 MW <sup>3</sup> Capacidad instalada		100 MW Renovable en Construcción
	2.086 MW Térmica	397 MW Renovable	

**En operación: 2.483 MW**

Térmica: 2.086 MW  
Renovable: 397 MW

**En construcción: 100 MW**

Renovable: 100 MW



### PLANTAS EN OPERACIÓN Y PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN

Tucumán	CC San Miguel de Tucumán	382 MW	En operación
	CC Tucumán	447 MW	En operación
	CC El Bracho	473 MW	En operación
San Juan	PS Zonda	100 MW	En construcción
Buenos Aires	Central Dock Sud*	279 MW	En operación
	La Plata Cogeneración I	128 MW	En operación
	La Plata Cogeneración II	90 MW	En operación
	PE Los Teros I	123 MW	En operación
	PE Los Teros II	52 MW	En operación
Neuquén	CT Loma Campana I	105 MW	En operación
	CT Loma Campana II	107 MW	En operación
	CT Loma Campana Este	17 MW	En operación
Chubut	PE Manantiales Behr	99 MW	En operación
	CT Manantiales Behr	58 MW	En operación
Santa Cruz	PE Cañadón León	123 MW	En operación

CC: Ciclo combinado. PE: Parque eólico. CT: Central Térmica. PS: Parque solar.

\*Incluye la participación indirecta en Central Dock Sud del 30% y las participaciones indirectas en CTMB, CTSM y VOSA del 0,14%, 0,13% y 1,92%, respectivamente.

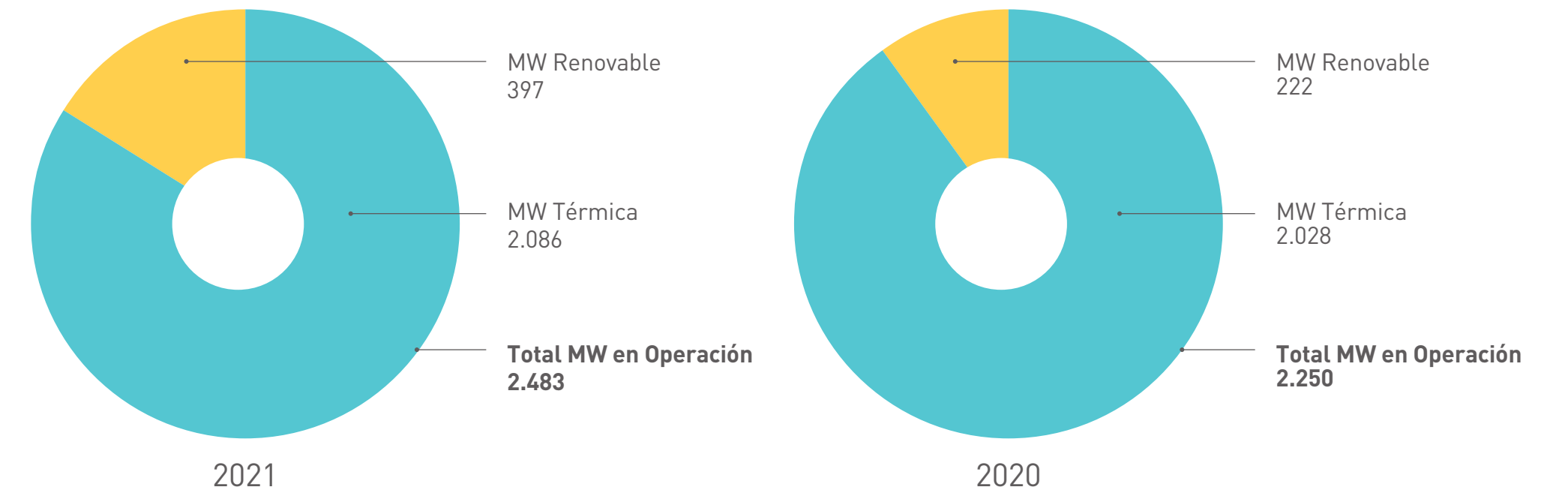


A diciembre de 2021 contamos con una capacidad instalada de 2.483 MW<sup>4</sup> y generamos el 8,1% de la energía demandada en el año, aportando al mercado mayorista e industrial. Estamos construyendo nuestro primer parque solar en la provincia de San Juan, que en su primera etapa tendrá 100 MW de capacidad instalada.

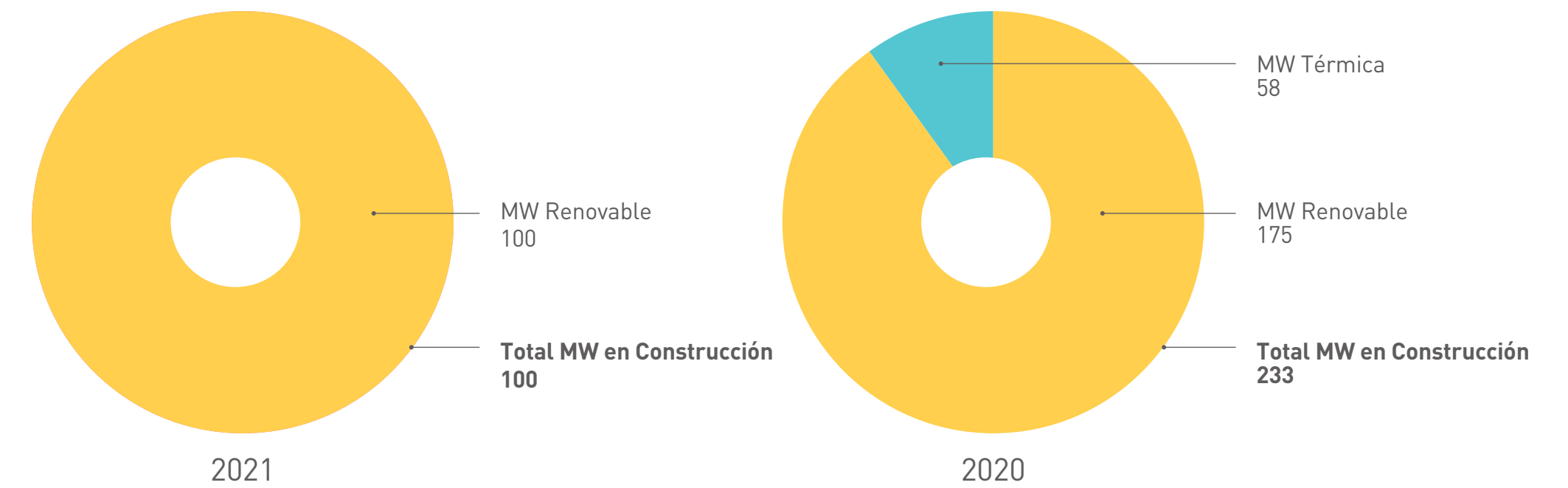
Abastecemos a CAMMESA<sup>5</sup>, a YPF y a otros clientes industriales de energía térmica y renovable que generamos desde nuestros sitios en operación.

### MW EN OPERACIÓN\*

\* A partir de 2020 se incluyen la participación del 30% en Central Dock Sud y las participaciones indirectas en CTMB, CTSM y VOSA del 0,14%, 0,13% y 1,92%, respectivamente, con la corrección correspondiente de 2019.



### MW EN CONSTRUCCIÓN

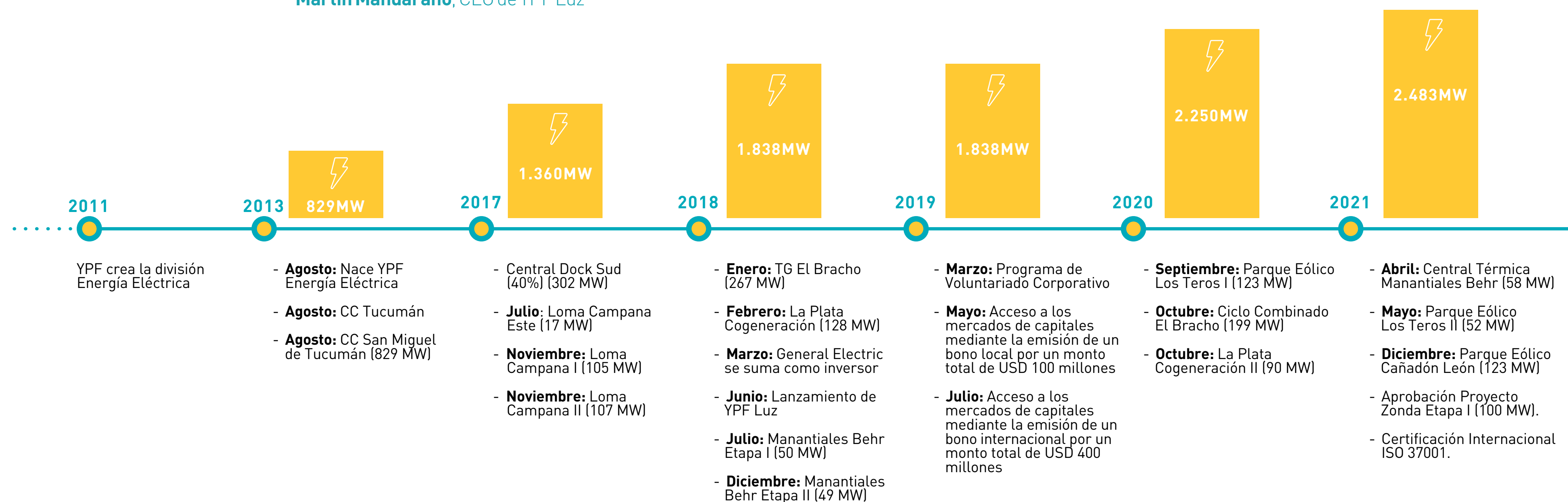


## 1.2.1 HISTORIA

“Hoy estamos en una posición consolidada, con años de mucho crecimiento. Estamos operando en Tucumán, Neuquén, San Juan, Chubut, Santa Cruz y Buenos Aires. Diversificamos en lo regional y en lo tecnológico, siempre con el foco de ser una empresa que busca la sustentabilidad, la eficiencia y la rentabilidad”.

Hace 8 años comenzamos a generar la energía que hoy abastece a más de 3,2 millones de hogares y a las principales empresas del país, desde 9 centrales térmicas eficientes y 3 parques eólicos.

Martín Mandarano, CEO de YPF Luz



**CONTAMOS CON UNA  
CAPACIDAD INSTALADA DE  
2.483 MW Y GENERAMOS  
EL 8,1% DE LA ENERGÍA  
DEMANDADA EN EL AÑO.**

### 1.2.2 PRINCIPALES ACTIVIDADES

**TEMA MATERIAL:** EFICIENCIA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA  
CONTENIDO GRI: 102-2

**Reafirmamos nuestro compromiso de diversificar la matriz energética del país, generando proyectos con impacto positivo en el medio ambiente y en nuestras comunidades.**

Asumimos el compromiso de contribuir a la diversificación de la matriz energética del país con responsabilidad y calidad, cuidando el medio ambiente y la integridad de las personas. Buscamos proveer soluciones de generación eléctrica adaptadas a la necesidad de cada cliente, incluyendo energía térmica eficiente, energía renovable, cogeneración y energía distribuida.

#### Energía térmica

Operamos centrales térmicas de alta eficiencia y disponibilidad, que se complementan con la energía renovable y optimizan el uso de un recurso importantísimo en la Argentina: el gas natural.

#### Energía renovable

Operamos parques de energía renovable, con la mejor tecnología disponible, en los lugares donde mejor se optimizan los recursos renovables. Ofrecemos esta energía a clientes industriales a través de contratos de largo plazo.

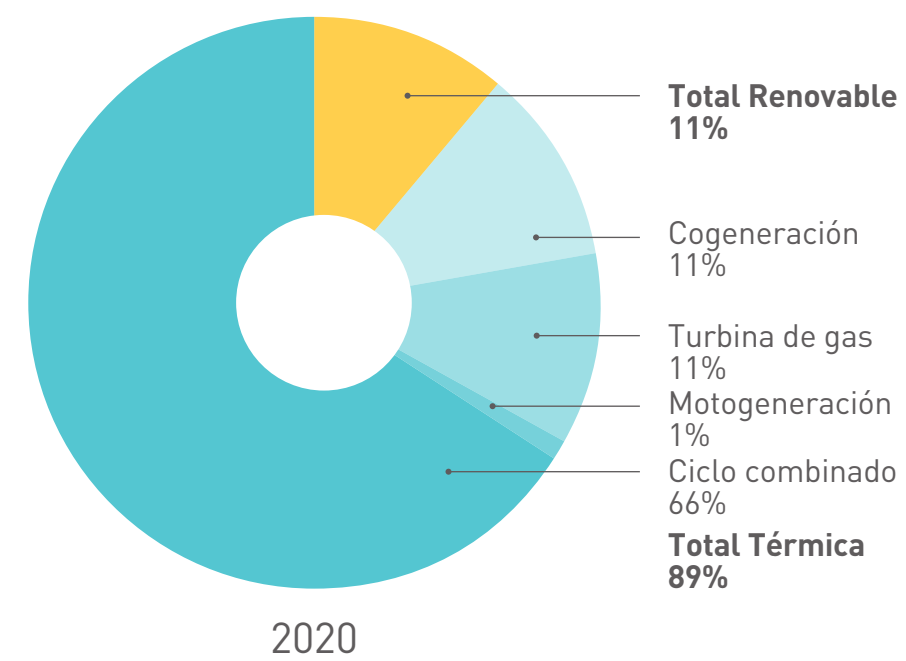
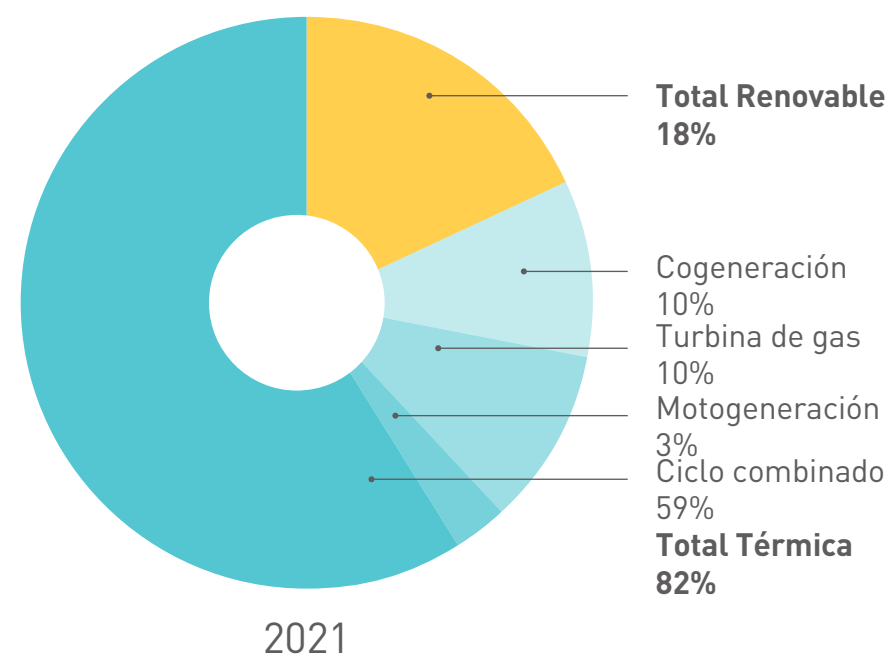
#### Cogeneración<sup>6</sup>

Operamos plantas de cogeneración, que mejoran la eficiencia y el impacto ambiental de procesos industriales e incrementan la confiabilidad del suministro eléctrico.

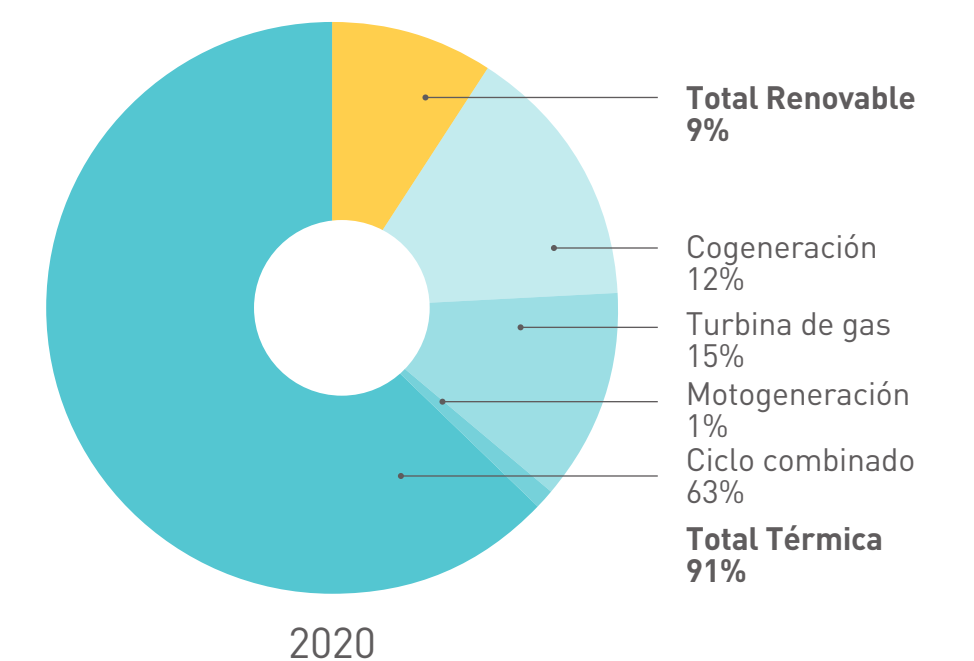
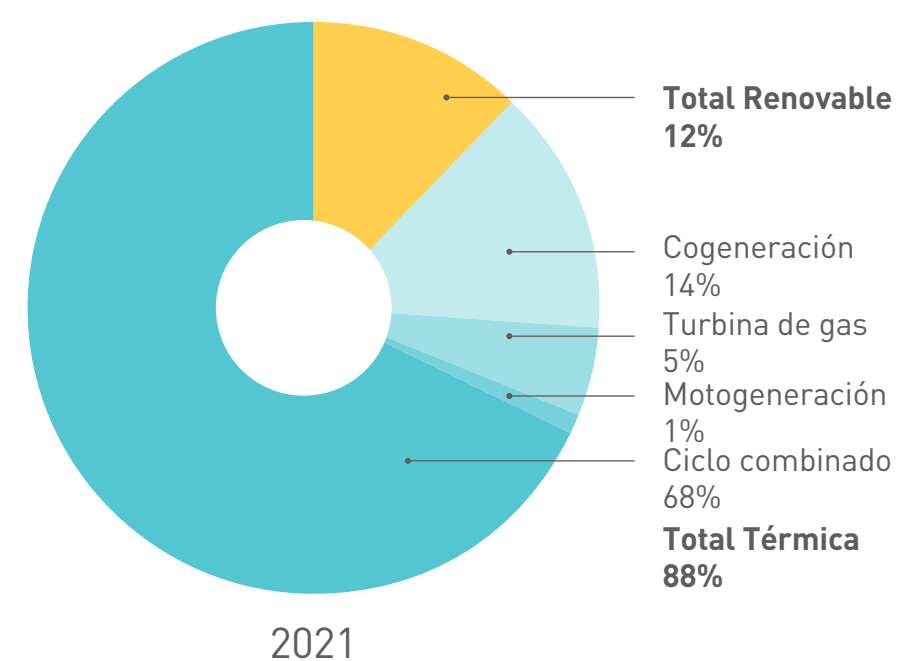
#### Generación distribuida

Operamos plantas de generación distribuida, diseñadas para industrias o zonas aisladas del sistema interconectado nacional, con equipamiento confiable y eficiente.

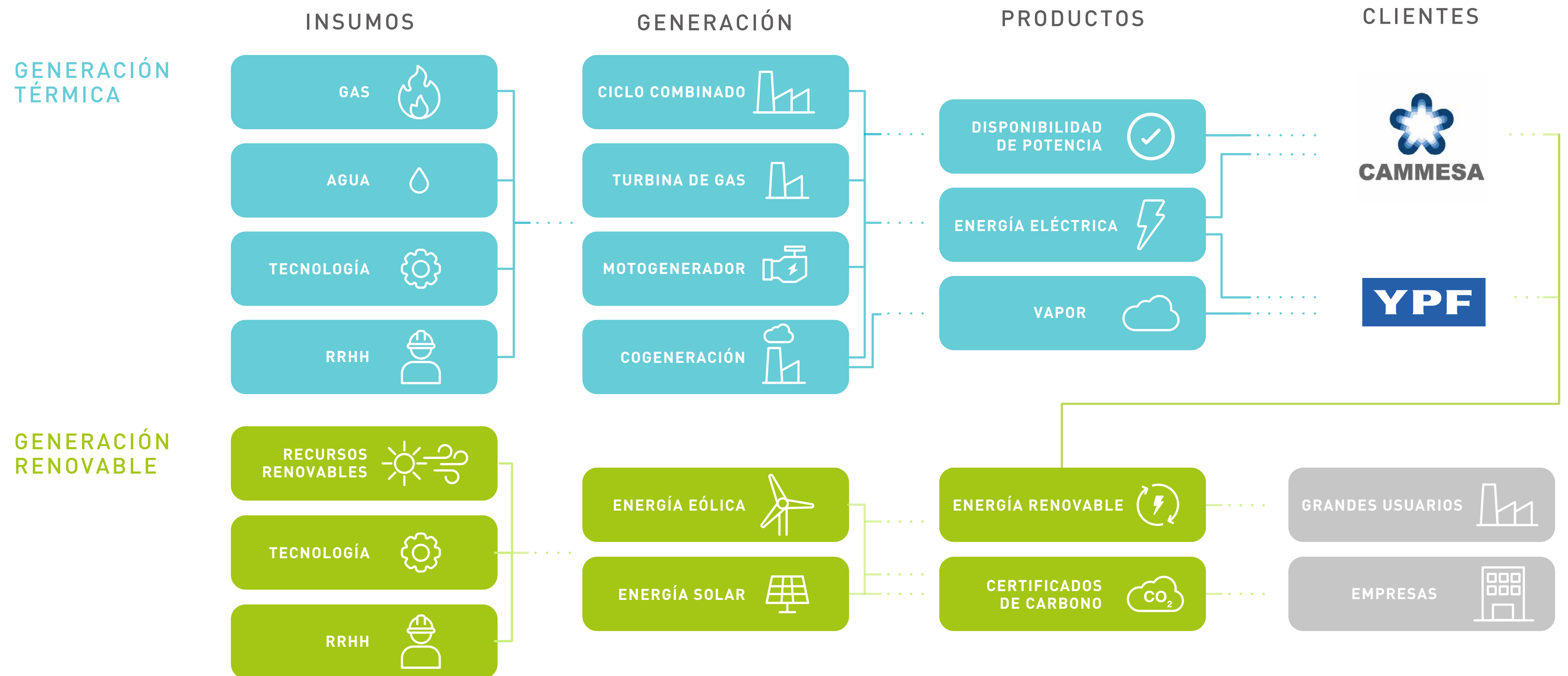
#### POTENCIA INSTALADA



#### GENERACIÓN



**CADENA DE VALOR DE YPF LUZ**



### 1.2.3 MARCO REGULATORIO DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA

**TEMAS MATERIALES:** GESTIÓN RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO, EFICIENCIA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA  
CONTENIDOS GRI: 102-6, 103-2, 103-3, 307-1, 419-1  
SASB: IF-EU-140A.2

#### Mercado eléctrico

La Ley 24.065/92 y el Decreto 1398/92 establecen el marco regulatorio básico del sector eléctrico, que se complementa con normas que dicta la Secretaría de Energía para la generación y comercialización de energía eléctrica. El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) es el organismo de regulación, fiscalización y control de la industria de la energía eléctrica y es el responsable de hacer cumplir la Ley 24.065. El despacho técnico, la programación y la organización económica del SADI y del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) son responsabilidad de CAMMESA, quien actúa como entidad recaudadora de todos los agentes del MEM.

#### Energía térmica

La Secretaría de Energía de la Nación regula la venta de energía térmica bajo diferentes marcos normativos. Los que aplican a YPF Luz son las Resoluciones: 238/2022 (desde febrero 2022, anteriormente Res. 440/2021, Res. 31/2020), 21/2016, 287/2017 y 269/2008 (autogeneración distribuida).

#### Energías renovables

En 2015 se promulgó la Ley 27.191, que fomenta las energías renovables y establece que todos los usuarios deben abastecer una parte de su demanda con energía eléctrica proveniente de fuentes limpias. Ésta fue reglamentada por el Decreto 531/2016 y la Resolución 281/2017 (MATER). Los grandes usuarios (clientes industriales) tienen la opción de autogenerar esa energía renovable o proveerse mediante un contrato de compraventa con un generador de energía renovable. Desde 2018, deben cubrir el 8% de su consumo eléctrico con energía renovable y deben incrementarlo gradualmente, hasta alcanzar 20% en 2025.

Las principales resoluciones del sector con efecto en el negocio de generación de la Compañía<sup>7</sup> están disponibles en los [Estados Financieros 2021](#).



### 1.2.4 PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026

**CONTENIDOS GRI:** 102-15, 102-20, 102-26

Para desarrollar la estrategia, alineada a la misión y visión de la Compañía, se analizan el contexto interno y externo, la relación con los grupos de interés y las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización. Ese análisis lleva a la definición de objetivos, iniciativas estratégicas e indicadores clave de desempeño que se presentan ante el Comité de Dirección y el Directorio.

El Plan Estratégico 2022-2026 busca aumentar la capacidad instalada de generación térmica eficiente y renovable mediante nuevos desarrollos y adquisiciones.

Cada objetivo estratégico tiene aparejadas iniciativas asociadas a un plan de acción. Éstas se revisan semestralmente junto con la estrategia y se presentan al Comité de Dirección. La implementación se supervisa mediante indicadores claves de desempeño, que también se presentan al Directorio para su consideración. Cada año, se verifica que tanto los objetivos de la Compañía, de unidad e individuales, estén alineados al plan estratégico global, aportando al logro de los objetivos estratégicos, de la misión, la visión y los valores de la Empresa.

A 2025, se han definido los siguientes objetivos:

- - 8% de intensidad de emisiones GEI
- 25% empleadas mujeres
- 0,2% de Inversión Social / EBITDA

FINANZAS	MERCADO Y ENTORNO	PROCESOS INTERNOS	NUESTRA GENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar el crecimiento en forma sustentable, con rentabilidad y generación de valor.</li> <li>• Garantizar la solvencia financiera que permita aprovechar oportunidades de crecimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afianzar la participación de mercado con liderazgo en renovables.</li> <li>• Ser un proveedor confiable y eficiente en el abastecimiento de soluciones energéticas a YPF S.A.</li> <li>• Generar soluciones energéticas integradas que permitan el desarrollo y aseguren la sostenibilidad de la compañía.</li> <li>• Ser referente del mercado de energía argentino y vector de la transición energética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar la excelencia operativa con altos estándares, optimización de costos y mejora de procesos.</li> <li>• Gestionar eficientemente la relación con todas las partes interesadas.</li> <li>• Gestionar eficientemente, con integridad, cumpliendo con las normativas, políticas, procesos y altos estándares.</li> <li>• Alcanzar la excelencia en la sustentabilidad social, ambiental y gobierno corporativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar el equipo en un ámbito de diversidad.</li> <li>• Mantener un alto nivel de conocimiento técnico y profesionalismo.</li> <li>• Fortalecer el liderazgo.</li> <li>• Sentirse orgulloso de pertenecer.</li> </ul>

### 1.2.5 COMPROMISOS, ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

CONTENIDOS GRI: 102-12,102-13

Participamos en espacios de diálogo que fomentan el desarrollo de estrategias y acciones conjuntas, y que promueven la gestión responsable de los negocios.

Representantes de la Compañía participaron activamente en eventos de la industria. Algunos de ellos fueron:

→ **VIII Encuentro Anual de Becarios de la Fundación YPF**

Nuestro CEO participó del VIII Encuentro Anual de Becarios de la Fundación YPF, donde brindó una charla virtual sobre energías renovables y energía térmica.

→ **Ciclo de charlas por streaming El Mundo que Viene**

Nuestro CEO participó en el séptimo encuentro del ciclo La Apuesta por la Energía, organizado por el diario Clarín, en el que habló sobre las inversiones y los desafíos del sector de las energías renovables en el país. Además, expuso sobre la complementariedad de las energías renovables y convencionales en el camino a la transición energética.

	CARGO DIRECTIVO	APORTE DE FONDOS	GRUPO DE TRABAJO
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE</b>			
Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)*			●
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)*			●
Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas		●	●
<b>ASOCIACIONES Y CÁMARAS DEL SECTOR</b>			
Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA)	●	●	●
Asociación Civil Círculo de Directivos (Dircoms)		●	●
Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER)	●	●	●
Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en la República Argentina (AMCHAM)		●	●
Consortio H2AR		●	●
IDEA*			●

\* Participación como empresa miembro del Grupo YPF.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

### Premio Liderazgo Sostenible de la Cámara Británica Argentina

Fuimos distinguidos en la novena entrega de los Premios BritCham por nuestro Reporte de Sustentabilidad 2020, en la categoría Reporte de Sostenibilidad. Durante la ceremonia, los jueces destacaron la precisión de los datos reportados sobre la gestión ambiental, social y de gobernanza de la empresa.

### Premio Argentina Eficiente

Participamos del Premio Argentina Eficiente, organizado por la Dirección Nacional de Generación Eléctrica, en el que presentamos dos casos de implementación del Sistema de la Gestión de la Energía (ISO 50001): Complejo Generación Tucumán: Revisión Energética Ciclo Simple vs. Ciclo Combinado y Complejo Generación Loma Campana: Ahorro de consumos de agua y energía.



# 02 SUSTENTABILIDAD

- METAS ODS: 12.6, 12.8, 17.16, 17.17
- PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10



## 2.1 GESTIÓN SUSTENTABLE

CONTENIDOS GRI: 102-12, 102-15, 102-20

Entendemos la sustentabilidad como la forma de trabajo que nos impulsa a un crecimiento constante. La sustentabilidad es uno de los siete valores de nuestra Compañía, forma parte de nuestros ejes estratégicos y está considerada como un aspecto fundamental y transversal dentro de nuestras políticas y procesos de gestión. Por lo tanto, trabajamos para lograr resultados económicos positivos, gestionando de forma eficiente los impactos sociales y ambientales, aplicando procesos y sistemas de compliance y gobernanza que brinden confiabilidad a todas nuestras partes interesadas.

Nuestra **Estrategia de Sustentabilidad** está focalizada en cinco pilares integrados en la estrategia de negocio, que apuntan a llevar adelante operaciones responsables y fortalecer la competitividad de la Compañía a largo plazo.

Estos cinco pilares son:

### → **Compromiso Ambiental**

Nos focalizamos en la generación de energías renovables y de energía térmica eficiente, que optimice el uso del gas y minimice su impacto ambiental. Buscamos disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestras operaciones a través de mejoras tecnológicas y eficiencia energética. Ayudamos a nuestros clientes

a implementar soluciones energéticas con bajo impacto ambiental.

### → **Cuidado de nuestra gente**

La salud, la seguridad y el desarrollo de nuestra gente son una prioridad. Trabajamos activamente para ser una empresa con diversidad e inclusión. Promovemos el compromiso social de nuestros empleados a través de un programa de voluntariado corporativo.

### → **Excelencia operativa**

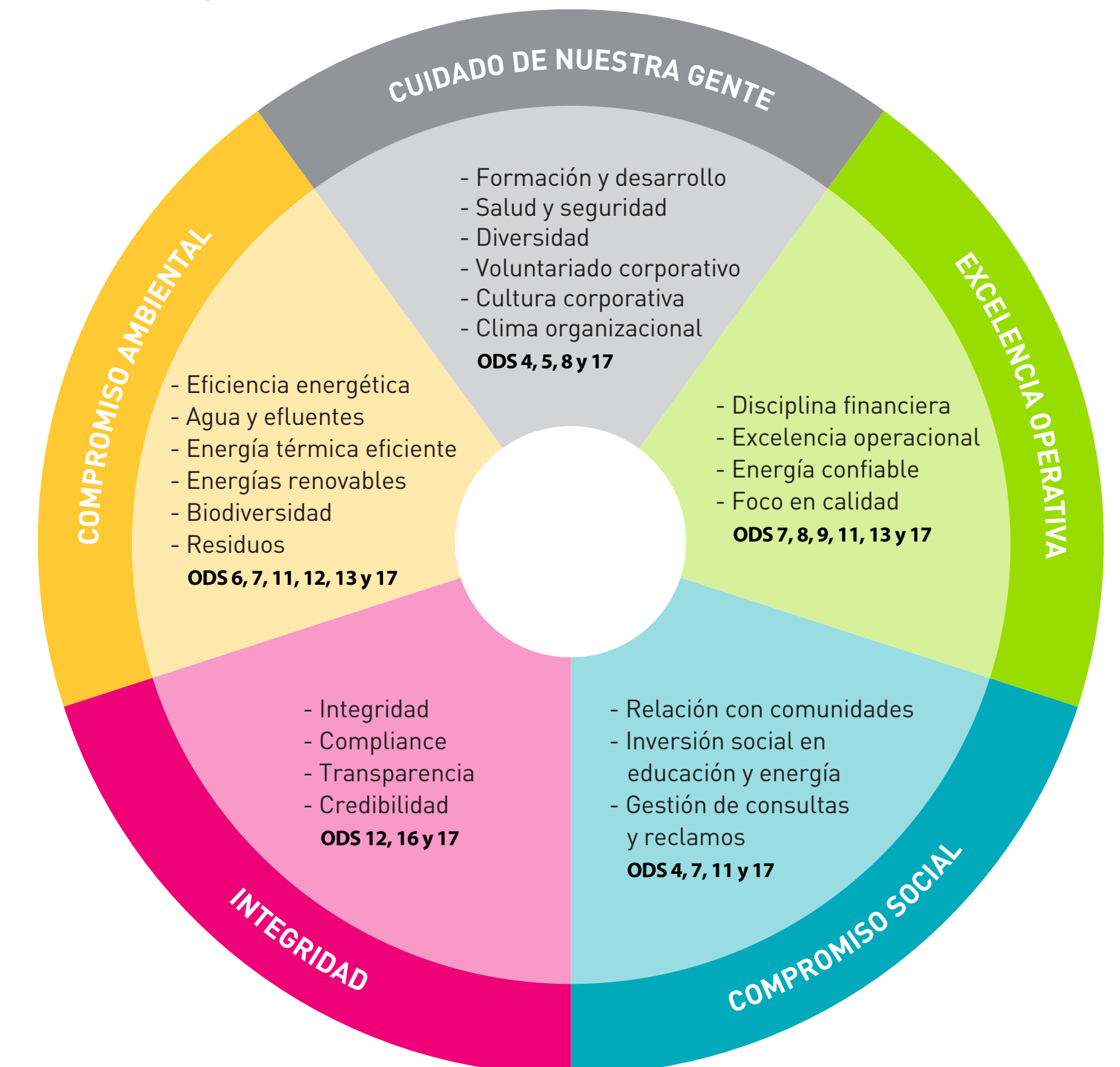
Buscamos generar energía con alta confiabilidad, disponibilidad y eficiencia, a través de la excelencia operativa en la gestión de nuestros activos. Priorizamos la disciplina financiera, para asegurar la rentabilidad y sustentabilidad económica de la empresa.

### → **Compromiso social**







Mantenemos un diálogo fluido con nuestras comunidades y gestionamos los impactos que nuestras actividades tienen en la misma. Contribuimos a través de programas que aportan a la educación, al medio ambiente y a la infraestructura de las comunidades donde operamos. Impulsamos la adopción de altos estándares en la cadena de valor.

### → **Integridad**






El compliance, la integridad y la transparencia están en el centro de todas las actividades de la Compañía. Aplicamos estos estándares a nuestra cadena de valor. Fomentamos una cultura de compliance en nuestra gente.



YPF Luz apoya la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y toma como referencia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para definir sus prioridades en materia de sustentabilidad. Esta priorización se ha construido teniendo en cuenta los ODS considerados más relevantes por la Compañía y por sus grupos de interés.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	METAS ASOCIADAS	CÓMO CONTRIBUIMOS A LA AGENDA 2030
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	4.3 4.4 4.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 charlas sobre energía.</li> <li>• 38.400 horas de capacitación a nuestro personal.</li> <li>• Relevamiento eléctrico de Hospital El Bracho.</li> <li>• 3 seminarios virtuales junto a Fundación YPF para escuelas secundarias técnicas.</li> <li>• 4 visitas educativas a sitios YPF Luz.</li> </ul>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	5.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25% de mujeres en cargos directivos.</li> <li>• 22% de mujeres en la Compañía.</li> </ul>
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	6.3 6.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de uso de efluentes líquidos para riego en Loma Campana [292 kt].</li> <li>• 350 km de monitoreo de aguas superficiales y efluentes líquidos en Tucumán.</li> </ul>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	7.1 7.2 7.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.209,81 GWh de energía renovable generada.</li> <li>• 100 MW de energía renovable en construcción.</li> <li>• 7 plantas con Certificación ISO 50001.</li> </ul>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	8.5 8.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 353 personas empleadas.</li> <li>• 902 proveedores.</li> <li>• 2.772 personas en actividad a través de empresas contratistas</li> <li>• Encuesta y Acciones de Clima.</li> <li>• 0,38 Índice de Frecuencia de Accidentes.</li> </ul>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	9.1 9.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidad de operaciones durante la pandemia. Adaptación de espacios a protocolos de distanciamiento.</li> <li>• Innovación en operación y mantenimiento remoto.</li> <li>• Generación de 8% de la energía eléctrica del país.</li> <li>• 1.210 GWh energía renovable generada.</li> <li>• 100 MW de energía renovable en construcción.</li> <li>• Matriz de riesgos para asegurar generación eléctrica.</li> <li>• Aplicación de alta tecnología y eficiencia en los procesos productivos.</li> <li>• Suministro de energía renovable a 28 clientes industriales.</li> </ul>

Creemos que la sustentabilidad requiere de un trabajo responsable que concilie nuestro negocio y la rentabilidad para nuestros accionistas con la creación de valor para el país y para las comunidades donde operamos.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	METAS ASOCIADAS	CÓMO CONTRIBUIMOS A LA AGENDA 2030
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donaciones: USD 31.188,16.</li> <li>• Inversión social y ambiental: USD 175.261,1.</li> <li>• 24.500 beneficiarios.</li> <li>• Foco en necesidades sanitarias por COVID-19.</li> </ul>
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.2 12.5 12.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11.444 GWh de generación eléctrica.</li> <li>• Intensidad de emisiones GEI 0,322.</li> <li>• Sistema Integrado de Gestión.</li> <li>• Reporte de Sustentabilidad.</li> </ul>
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	13.1 13.2 13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporte de 100.000 árboles al Programa de Forestación de Tucumán.</li> <li>• Emisión de certificados de reducción de emisiones del Parque Manantiales Behr.</li> <li>• Comité de Acción por el Clima.</li> <li>• Participación en Consorcio H2AR.</li> </ul>
 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	16.5 16.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% debida diligencia de terceros de alto riesgo actualizados.</li> <li>• Certificación Internacional ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno) para el 100% de sus operaciones.</li> <li>• Canal de Compliance.</li> <li>• Código de Ética y Conducta.</li> <li>• 89% del personal capacitado en Políticas de Compliance.</li> </ul>
 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.7 17.16 17.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en conjunto con comunidades, diversas ONG, otras empresas y cámaras empresariales.</li> <li>• Participación en cámaras y asociaciones.</li> <li>• 3 seminarios virtuales junto a Fundación YPF.</li> <li>• Programa de Inversión Social.</li> </ul>

## 2.2 DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

CONTENIDOS GRI: 102-40, 102-42, 102-43

Mantenemos un diálogo fluido con cada uno de nuestros grupos de interés, para identificar sus necesidades y expectativas en relación con la Compañía, y para que estén informados sobre nuestro desempeño.

El diálogo permanente con nuestros grupos de interés es fundamental para el desarrollo de nuestra Compañía. Sus expectativas y opiniones se relevan mediante información proveniente de contactos directos y de gestión interna y de los diversos canales de comunicación y diálogo que facilita la Compañía.

GRUPO DE INTERÉS	¿QUIÉNES LO COMPONEN?	¿POR QUÉ SON IMPORTANTES PARA YPF LUZ?	CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>Personal</b>	Colaboradores/as de la Compañía.	Aportan productividad, calidad y liderazgo, que son factores clave para el éxito de la Compañía.	Reuniones, presentaciones, encuentros trimestrales, carteleras, WhatsApp, mails, Intranet, LinkedIn, Workplace, capacitaciones, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, encuentros con el CEO, Comité de Clima, Servicio al Empleado (SAE), web corporativa, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Sindicatos</b>	Organizaciones sindicales que representan a nuestro personal.	Representan y negocian colectivamente condiciones de trabajo del personal.	Reuniones con delegados gremiales, cartas, notas formales, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, web corporativa, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Inversores</b>	Nacionales e internacionales.	Aportan capital y apoyo a la gestión de la Compañía.	Memoria y Estados Contables, anuncio de resultados, web corporativa y para inversores, informes solicitados por la CNV, Hechos Relevantes, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Proveedores</b>	Proveedores de productos y servicios productivos, anexos y no productivos.	Componen nuestra cadena de valor y son parte de nuestro producto final.	Reuniones, encuestas, capacitaciones, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, servicio de atención al proveedor, web corporativa, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Clientes</b>	CAMMESA, grandes usuarios del mercado eléctrico y otros clientes industriales.	Usuarios de energía eléctrica y energía renovable.	Reuniones, mails, encuestas, LinkedIn, charlas y capacitaciones técnicas, visitas, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, web corporativa, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Gobierno y Organismos de control</b>	Autoridades nacionales, provinciales y municipales, y otros organismos de control.	Desarrollan y definen las condiciones del mercado eléctrico.	Reuniones, audiencias públicas, rendiciones de cuenta según normativa vigente, Memoria y Estados Contables, cartas, notas formales, mails, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, web corporativa, LinkedIn, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Medios de comunicación</b>	Medios de información general y especializados, nacionales y/o locales.	Ofrecen datos sobre tendencias del sector y el ámbito social, económico y medio ambiental.	Comunicados de prensa, publicidades, visitas a los sitios, eventos, entrevistas, respuestas a consultas de prensa, LinkedIn, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, web corporativa y de inversores, Reporte de Sustentabilidad, Memoria y Estados Contables, Hechos relevantes.
<b>Cámaras y Asociaciones</b>	Organizaciones con las que potenciamos nuestras actividades	Canalizan necesidades de la Compañía. Posibilitan el trabajo conjunto y asociativo.	Reuniones, cartas, notas formales, encuestas, participación en comités y comisiones, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, web corporativa, LinkedIn, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Comunidad</b>	Vecinos, comunidades, asociaciones sin fines de lucro con las cuales trabajamos, universidades, escuelas cercanas a los sitios donde operamos	Brindan licencia social para que la Compañía pueda operar en los distintos sitios.	Reuniones con los referentes comunitarios, capacitaciones virtuales, actividades de voluntariado, gacetillas de prensa, mentorías y webinars, encuestas, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, web corporativa, LinkedIn, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Público general</b>	Personas físicas o jurídicas interesadas en la actividad de la empresa.	Se interesan en conocer las actividades de la empresa.	Comunicados de prensa y publicidades en medios, web corporativa, LinkedIn, cartas, notas formales, encuestas, participación en comités y comisiones, Canal Compliance, canal de consultas y reclamos, Reporte de Sustentabilidad.

### Comunicación interna

En 2021, continuamos fortaleciendo el portal Y-Luz y la Intranet de la Compañía con información actualizada, espacios nuevos para las diferentes áreas, noticias y accesos directos a servicios y recursos para el personal. Se enviaron más de 230 comunicaciones internas a todo el personal, informando incorporaciones y movimientos, estructura organizativa, hitos de la empresa, beneficios, cambios salariales y evaluación de desempeño, eventos e información relevante de diversas temáticas y de la Compañía en general. Además, desarrollamos 13 campañas de comunicación, tales como Eficiencia energética, Foco en resultados, Conociendo a nuestra gente, Mes del Medio Ambiente, Procedimientos a tu alcance, Política Antisoborno, Mes Rosa en YPF Luz, entre otras. A fin de año se realizó una encuesta que indicó una valoración de la comunicación interna mayor que el año pasado, siendo los encuentros trimestrales y los mails los canales mejor evaluados, con un 75% de valoración positiva.

### Relación con sindicatos

Se canaliza a través de la Gerencia de Recursos Humanos, que cuenta con un área de Relaciones Laborales.

### Gobierno y organismos de control

El sector de generación eléctrica se rige por normativa nacional, y las autoridades inherentes al negocio son nacionales, provinciales y locales. Se realizan reuniones periódicas con autoridades de las provincias y los municipios donde tenemos activos y proyectos. Se realizan reuniones y presentaciones a CAMMESA, ENRE y Secretaría de Energía Eléctrica de la Nación para solicitar accesos al sistema de transporte y agente del Mercado Eléctrico Mayorista. Las comunicaciones se realizan por nota o por teléfono cuando son referidas a temas comerciales, de programación y operativos de mediano plazo. Esta información se realiza desde el sector comercial.

### Clientes

Mantenemos una comunicación muy fluida con nuestros principales clientes. CAMMESA es el mayor cliente, ya que compra energía por cuenta y orden de la demanda que no se abastece por contratos particulares. Es además el organismo encargado de coordinar el despacho de energía. YPF es el principal accionista, así como el mayor cliente industrial, propietario de tierras y proveedor de gas y otros insumos en algunos activos de YPF Luz. La relación es estrecha, con una alineación constante en múltiples áreas de la Compañía. En 2021, acompañamos la estrategia de comunicación de varios de nuestros clientes, como Toyota Argentina, Accenture y BASF.

### Comunicación externa

El área de Relaciones Institucionales es la encargada de recibir y dar respuesta a requerimientos de prensa, de coordinar la relación con voceros de la Compañía y de armar y distribuir las comunicaciones formales a los medios. En 2021, lanzamos nuestro primer comercial institucional a través de medios gráficos y audiovisuales. Fue una campaña nacional enfocada a informar el rol de la Compañía en la generación de energía de la Argentina vinculándola con los diferentes sectores productivos del país. Los medios cubrieron varias iniciativas, logros y eventos de la Compañía a lo largo del año, como la puesta en marcha e inauguración de LAT 132, Los Teros II y Cañadón León. Además, durante el período reportado comunicaron acerca del avance de proyectos y nuevas tecnologías, iniciativas vinculadas a la sustentabilidad y premios logrados, entre otros temas.

### Redes sociales

Dado su foco en B2B, YPF Luz tiene presencia exclusivamente en LinkedIn. En 2021 desarrollamos una estrategia de comunicación enfocada en la difusión de novedades e hitos de la Compañía y del sector, y efemérides conectadas con la sustentabilidad y el mercado energético. Además, comunicamos las acciones en conjunto que realizamos con nuestros clientes y comunidades que nos rodean. Realizamos más de 50 posts y alcanzamos los 46 mil seguidores.

### Comunidad

Tenemos como filosofía mantener un diálogo frecuente y abierto con las comunidades donde operamos, que contribuya a identificar los impactos de sus actividades y las necesidades, para definir un programa de inversión social que sea relevante y oportuno. Para ello realizamos reuniones con la comunidad en cada sitio con una frecuencia al menos semestral.

En 2021 publicamos el **Procedimiento de Relaciones con Partes Interesadas**, que establece los lineamientos para asegurar relaciones transparentes y constructivas con las partes interesadas que se relacionan con YPF Luz y sus sociedades controladas, en cumplimiento del Código de Ética y Conducta, y con la Política de Compliance de la Compañía, así como con las normativas aplicables respecto del relacionamiento con partes interesadas.



## 2.2.1 GESTIÓN DE CONSULTAS Y RECLAMOS

CONTENIDOS GRI: 102-17, 103-2

YPF Luz cuenta con un **Sistema de Gestión de Consultas y Reclamos** que asegura la trazabilidad, el seguimiento y la respuesta a consultas y reclamos, tanto del personal como de otras partes interesadas. Toda consulta o reclamo recibido –ya sea desde la web, por mail, por escrito o en forma telefónica– se registra para darle el seguimiento correspondiente<sup>8</sup>. En 2021 recibimos 108 consultas y reclamos a los que se les dio una primera respuesta en un plazo máximo de 3 días, y se los gestionó en un 100% en un plazo promedio de 22 días.

El sistema asegura el registro y seguimiento de cada consulta o reclamo hasta su cierre, con información de quien lo realizó, las áreas intervinientes y otros datos relevantes. El sistema es confidencial y lo gestiona la Gerencia de Relaciones Institucionales, dando acceso según el caso a las áreas que deban intervenir. Se procura dar una primera respuesta a todas las consultas y reclamos en un período de 10 días. Si en ese período no puede darse una respuesta definitiva, se informa a la parte interesada cómo se está procediendo. A cada consulta o reclamo recibido se asigna un número de caso y se archiva toda documentación relacionada en la Base de Consultas y Reclamos.

→ Cualquier parte interesada puede realizar una consulta o reclamo a través del formulario que está disponible en la página [ypfluz.com](http://ypfluz.com), por mail a [sugerenciasypfluz@ypf.com](mailto:sugerenciasypfluz@ypf.com), o por escrito depositando una nota en los buzones de sugerencias disponibles en la recepción de cada uno de nuestros sitios.

→ El personal de YPF Luz puede realizar sugerencias o reclamos a través del mismo mail, del formulario en la página web, a través de un formulario anónimo<sup>9</sup> disponible en la Intranet o de los buzones de sugerencia ubicados en cada uno de nuestros sitios.

En 2021, realizamos una capacitación para el personal sobre el procedimiento de consultas y reclamos y la gestión de donaciones.

CONSULTAS POR SITIO	2021			2020			2019		
	Total	INTERNO	EXTERNO	Total	INTERNO	EXTERNO	Total	INTERNO	EXTERNO
CABA	32	19	13	4	1	3	-	-	-
Complejo Generación Tucumán	5	1	4	12	8	4	31	1	30
La Plata Cogeneración	4	0	4	1	-	1	2	-	2
Complejo Generación Loma Campana	4	2	2	2	-	2	3	-	3
Parque Eólico Los Teros	12	1	11	2	1	1	13	-	13
Parque Eólico Manantiales Behr	2	0	2	10	9	1	4	-	4
Parque Eólico Cañadón León	2	0	2	3	-	3	1	-	1
General	47	5	42	46	4	41	65	1	64
Total	108	28	80	80	23	56	119	2	117

CONSULTAS RECIBIDAS POR TIPO	2021	2020	2019
Reclamos	2%	18%	3%
Consultas	98%	83%	97%

## 2.3 REPORTE Y TEMAS MATERIALES

**CONTENIDOS GRI:** 102-21, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-54, 102-56, 103-1

Nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, de frecuencia anual, abarca el período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2021. Se elaboró de acuerdo con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial, los estándares para el Sector Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos del Sustainability Accounting Standard Board (SASB) y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Incluye las actividades del grupo económico conformado por la controlante YPF Energía Eléctrica S.A. y sus subsidiarias Y-GEN, Y-GEN II, Y-GEN III, Y-GEN IV, Luz del Cerro S.A., Luz del Valle S.A., Luz de León S.A., Y-LUZ Inversora S.A.U., YPF-EE Comercializadora S.A.U., Luz del Río S.A. y su asociada Inversora Dock Sud S.A. Este Reporte fue sometido a una revisión externa por parte de Deloitte & CO S.A., cuyo informe se adjunta al final del Reporte.

En este Reporte presentamos nuestra Comunicación de Progreso, con la cual expresamos nuestra intención de continuar apoyando y desarrollando los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas dentro de nuestra esfera de influencia, como también el compromiso de hacer del Pacto Global y de sus 10 principios parte de la estrategia y la cultura de nuestra Compañía. También se incluye nuestra contribución a la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para definir los contenidos del Reporte, se hizo un análisis de materialidad con el siguiente proceso:

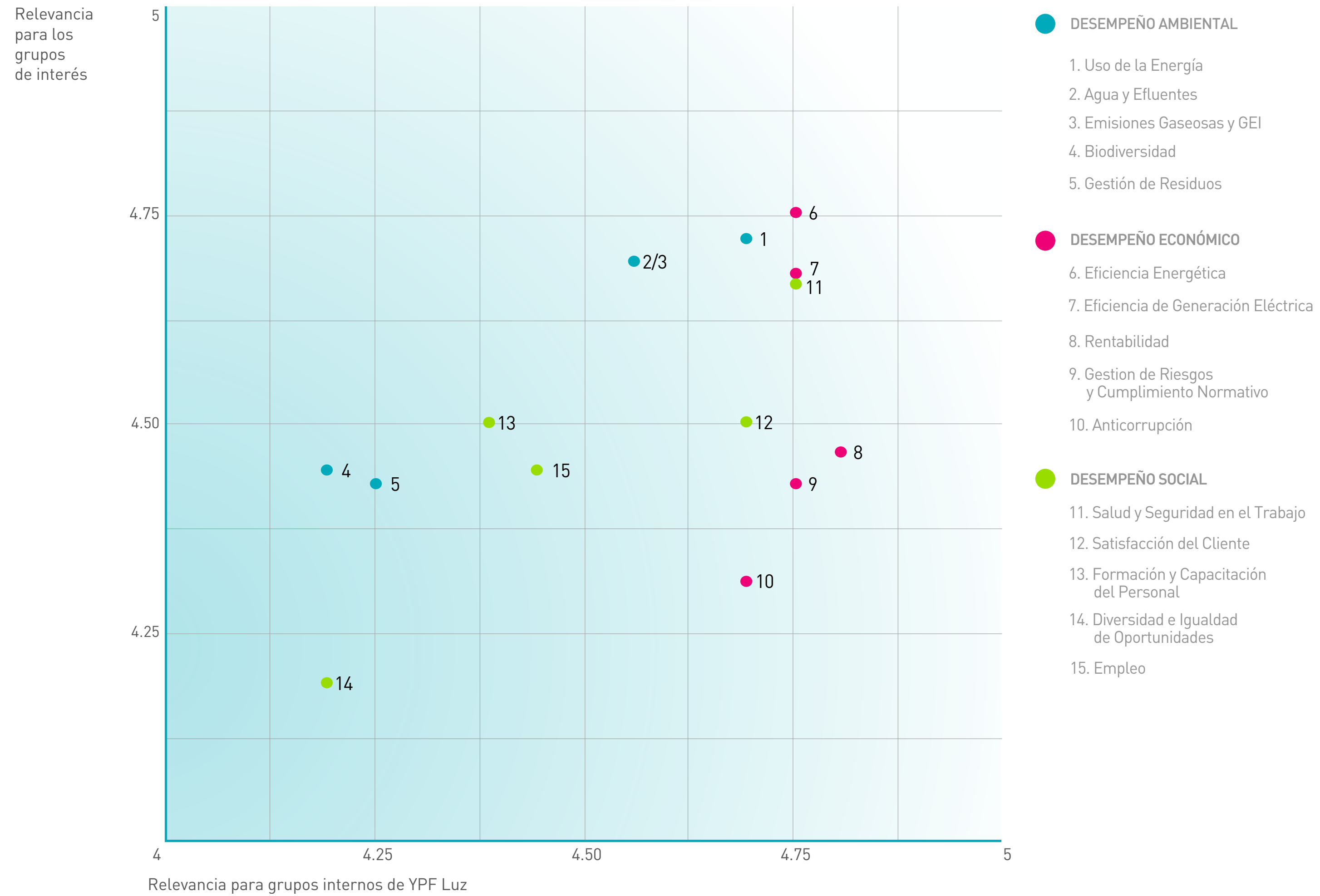
1. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades que surgen de:

- Temas considerados por la Dirección y estrategia del negocio (incluye cuestiones propuestas por los accionistas).
- Aspectos que surgen de los Estándares GRI, SASB y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Asuntos materiales identificados por otras empresas del sector y de la región.
- Otros lineamientos y documentos especializados en distintos temas que abordan la sostenibilidad corporativa.

2. Luego de identificar los temas materiales potenciales, realizamos una encuesta de valoración a nuestros grupos de interés, para identificar y validar aspectos e impactos más relevantes de nuestro negocio para incluir en el Reporte. Obtuvimos 173 respuestas, que incluyeron la devolución de todos los grupos de interés.

3. Sobre la base de la información recabada, elaboramos una **Matriz de Materialidad**, donde exponemos los temas materiales según las siguientes variables:

- Impactos significativos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza de la Compañía (eje X).
- Influencia sustancial en las valoraciones y en las decisiones de los grupos de interés (eje Y).



Se determinaron los siguientes aspectos materiales donde se producen los principales impactos:

TEMA MATERIAL	DEFINICIÓN	EXPLICACIÓN IMPACTO Y COBERTURA	ESTÁNDAR GRI/SASB ASOCIADO
<b>Uso de la energía</b>	Consumo de energía en el desarrollo de nuestras operaciones.	Trabajamos para reducir el consumo de energía en nuestras operaciones optimizando nuestros procesos, identificando, evaluando y gestionando responsablemente los consumos significativos de energía para optimizar nuestro desempeño energético.	GRI 302- Energía
<b>Calidad del aire, emisiones gaseosas y GEI</b>	Impactos de las emisiones GEI y otras emisiones significativas al aire, que se definen como la liberación de sustancias a la atmósfera.	La generación de electricidad representa una importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Mitigar y reducir estas emisiones a través de la generación de electricidad de fuentes renovables es una prioridad para YPF Luz.	GRI 305- Emisiones SASB- Calidad del Aire
<b>Anticorrupción, Ética y Transparencia</b>	Impactos en relación con la corrupción y su correspondiente gestión.	El compliance y la integridad están en el centro de todas las actividades de la Compañía. Aplicamos estos estándares a nuestra cadena de valor y fomentamos una cultura de compliance en nuestro personal.	GRI 205- Anticorrupción
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	Impacto de actividades y políticas de la empresa en la salud y seguridad en el trabajo de personal propio y de contratistas.	Nuestro personal y los de nuestros contratistas están expuestos a riesgos de salud y seguridad en las tareas que desarrollan en nuestros activos.	GRI 403- Salud y Seguridad en el Trabajo SASB- Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral
<b>Eficiencia de generación eléctrica</b>	La gestión, desarrollo y promoción de energías renovables y la generación de energía térmica eficiente y confiable contribuyen a mejorar la eficiencia del sistema y mejoran la sustentabilidad. Garantizar la generación y disponibilidad de energía para los clientes.	Buscamos liderar el desarrollo de las energías renovables y la generación de energía térmica, eficiente y confiable, utilizando tecnología de primer nivel para el abastecimiento de YPF, de clientes industriales y del mercado eléctrico argentino. Buscamos generar energía con alta confiabilidad, disponibilidad y eficiencia a través de la excelencia operativa en la gestión de nuestros activos.	SASB- Eficiencia del uso final y demanda SASB- Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos
<b>Gestión de riesgos y cumplimiento normativo</b>	Gestión de los riesgos inherentes al negocio y cumplimiento de leyes y/o normativas en los ámbitos social, económico y ambiental.	Aseguramos el cumplimiento de las leyes, normas, procedimientos y estándares de aplicación en nuestra actividad, así como los compromisos que asumimos como organización.	GRI 307- Cumplimiento Ambiental GRI 419- Cumplimiento Socioeconómico
<b>Rentabilidad y desempeño económico</b>	Referencia al valor económico generado y distribuido (VEGD), entre otros impactos directos económicos.	Priorizamos la disciplina financiera para asegurar la rentabilidad y sustentabilidad económica de la empresa.	GRI 201- Desempeño Económico
<b>Satisfacción de los clientes</b>	Percepción y satisfacción de clientes sobre los productos o servicios provistos por YPF Luz.	Generamos energía eléctrica con estándares de seguridad, eficiencia, tecnología y calidad para abastecer la demanda de importantes industrias y fomentar el desarrollo energético del país. Proveemos a nuestros clientes soluciones de energía confiables, eficientes y sustentables, con esquemas que se adaptan a sus necesidades.	Indicadores Propios
<b>Derechos humanos</b>	Respeto a los Derechos Humanos y debida diligencia en nuestras actividades	Nuestro impacto directo en los derechos humanos a través de nuestras propias acciones y operaciones, así como también el impacto indirecto a través de nuestra cadena de valor.	GRI 412- Evaluación de los Derechos Humanos GRI 406- No Discriminación

TEMA MATERIAL	DEFINICIÓN	EXPLICACIÓN IMPACTO Y COBERTURA	ESTÁNDAR GRI/SASB ASOCIADO
<b>Agua y efluentes</b>	Impactos en los recursos hídricos a través de la extracción, el consumo de agua y el vertido de efluentes.	En nuestros procesos de generación de energía eléctrica se utilizan grandes volúmenes de agua en los procesos de enfriamiento de nuestras centrales térmicas.	GRI 303- Agua y Efluentes SASB- Gestión del Agua
<b>Empleo</b>	Creación de empleo, directo e indirecto, y condiciones laborales que proporcionamos	La energía de nuestra gente es un valor diferencial, que se refleja en el compromiso, en el trabajo en equipo y en la pasión para lograr los resultados. Construimos equipos de alto desempeño, en un ámbito de cooperación que promueve la discusión abierta, fomentando conductas que generen un clima laboral propicio.	GRI 401- Empleo
<b>Formación y capacitación del personal</b>	Formación y desarrollo profesional de nuestros empleados y empleadas.	Incentivamos el desarrollo de la carrera profesional de nuestro personal y generamos valor porque creemos que el éxito de las organizaciones se basa en lo que construyen las personas. Capacitamos a nuestros colaboradores garantizando el nivel de formación y medios técnicos necesarios para el eficaz desarrollo de sus actividades.	GRI 404- Formación y Enseñanza
<b>Gestión de residuos</b>	Generación, tratamiento y eliminación de residuos de los sitios donde operamos.	Como empresa generadora de electricidad, debemos gestionar y eliminar de forma segura los residuos peligrosos de nuestras operaciones, así como reusar y reutilizar la mayor cantidad posible de residuos comunes.	GRI 306- Residuos GRI- Gestión de las Cenizas de Carbón
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	Diversidad e igualdad de oportunidades en el trabajo.	YPF Luz busca favorecer una cultura de empresa abierta a la diversidad, integradora de visiones multiculturales y consistente con los valores y el Código de Conducta de la Compañía.	GRI 405- Diversidad e Igualdad de Oportunidades
<b>Gestión de la cadena de valor</b>	Relaciones estables y duraderas con proveedores, incorporando los principios de sustentabilidad en nuestra política de adquisiciones.	En YPF Luz, la gestión responsable de la cadena de valor es un aspecto fundamental en materia de sustentabilidad. Somos conscientes de los impactos y riesgos ambientales, sociales, de integridad y de gobernanza que tiene nuestra cadena de valor y trabajamos junto a nuestras terceras partes y proveedores para minimizar riesgos y mejorar buenas prácticas.	GRI 204- Prácticas de Adquisición GRI 308- Evaluación Ambiental de Proveedores GRI 414- Evaluación Social de Proveedores
<b>Inversión y programas en comunidades locales</b>	Impactos en las comunidades locales donde operamos y cómo los gestionamos.	Las actividades de inversión social están focalizadas en fomentar la educación, eficiencia energética y mejora ambiental. Desarrollamos programas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, fortalecer la calidad de la educación y colaborar con asociaciones pertenecientes a las comunidades en donde estamos presentes.	GRI 413- Comunidades Locales

# 03

## GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

- METAS ODS: 16.5, 16.6, 17.7
- PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: 1, 2, 6, 10



## 3.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

CONTENIDO GRI: 102-16, 102-26

A través de la visión y misión, los valores y los lineamientos estratégicos, el Directorio define el rumbo para que el equipo ejecutivo implemente el Plan Estratégico de la Compañía.

### Nuestra misión

Somos una compañía de energía eléctrica rentable, eficiente y sustentable, que optimiza el uso de los recursos naturales y contribuye al desarrollo energético del país y de los mercados en los que participa.

### Nuestra visión

Ser una de las principales compañías del sector de generación de energía eléctrica, líder en energías renovables, con estándares de seguridad, tecnología, eficiencia y calidad de referencia mundial.

### Nuestros valores



#### SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad está en nuestro ADN



#### TRABAJO EN EQUIPO

Nos complementamos para sumar valor



#### AGILIDAD

Estamos en movimiento



#### INTEGRIDAD

Hacemos lo que decimos



#### FOCO EN RESULTADOS

Estamos orientados a objetivos claros



#### COMPROMISO

Nos hacemos cargo



#### PASIÓN

Nos apasiona lo que hacemos

### Lineamientos estratégicos

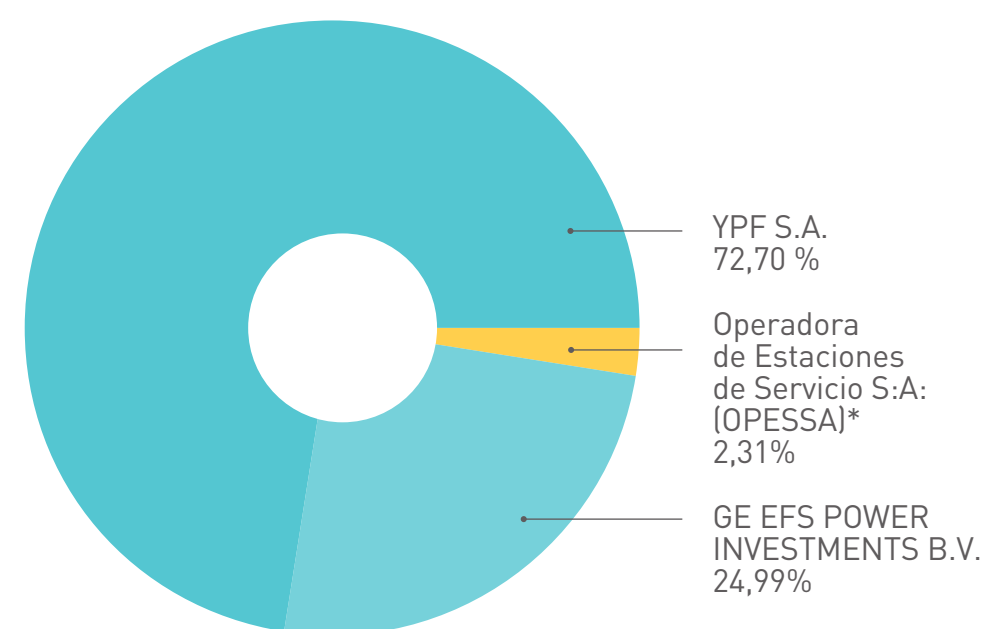
- Crecimiento sustentable con rentabilidad y disciplina financiera.
- Búsqueda del liderazgo en el mercado de generación, con foco en las energías renovables.
- Garantizar soluciones energéticas competitivas para nuestros clientes.
- Operaciones y procesos eficientes, confiables, transparentes, íntegros y seguros.
- Desarrollar y fortalecer a nuestra gente como elemento diferenciador.
- Sustentabilidad social y ambiental y gobierno corporativo en nuestras operaciones.

## 3.2 ESTRUCTURA ACCIONARIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

**TEMA MATERIAL:** DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
**CONTENIDOS GRI:** 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-25, 102-28,  
103-3, 405-1

### 3.2.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2021, el capital accionario de YPF Luz estaba compuesto por:



\* OPESSA es una sociedad controlada por YPF S.A.

Más  
información  
sobre nuestro  
Directorio



### 3.2.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Los pilares del sistema de gobierno corporativo de YPF Luz son la transparencia, la participación de sus accionistas, el adecuado funcionamiento del Directorio y la independencia del auditor externo. Junto con el [Estatuto](#), el Reporte de Sustentabilidad, el Código de Gobierno Societario<sup>10</sup>, el Programa de Compliance y el [Código de Ética y Conducta](#) resaltan la apuesta decidida que hace la Compañía por el buen gobierno corporativo, la transparencia, la integridad y la sustentabilidad.

Nuestro modelo de gestión está basado en un esquema de división de funciones entre el presidente del Directorio y el gerente general (CEO), donde el presidente se enfoca en la toma de decisiones estratégicas y de inversiones, y el CEO en la implementación de esa estrategia y en la gestión de la Compañía. La Gerencia General, anualmente, eleva a consideración del Directorio un Plan Estratégico que incluye objetivos, iniciativas e indicadores claves de desempeño.

A la fecha de publicación de este Reporte, el Directorio está integrado de la siguiente forma:

### DIRECTORIO<sup>11</sup>

NOMBRE	CARGO	NACIONALIDAD	EDAD
Santiago Martínez Tanoira	Presidente	Argentina	49
Patrick Meier Leahy	Vicepresidente	EE.UU.	53
Patricio Da Re	Director Titular	Argentina	42
Santiago Julio Fidalgo	Director Titular	Argentina	59
Mauricio Alejandro Martín	Director Titular	Argentina	51
Paula Dutto	Directora Titular	Argentina	40
John David Dewar	Director Titular	Reino Unido	57
Pedro Kearney	Director Titular	Argentina	40
Ana Cecilia Patroni	Directora Suplente	Argentina	47
María Eugenia Bianchi Pintos	Directora Suplente	Argentina	36
Carlos Alberto San Juan	Director Suplente	Argentina	52
Fernando Gómez Zanou	Director Suplente	Argentina	50
Gastón Laville Bisio	Director Suplente	Colombia	37
Roberto Javier Arana	Directora Suplente	Argentina	51
Jonathan Zipp	Director Suplente	EE.UU.	52
Gabriela Dietrich	Directora Suplente	Brasil	36



### COMISIÓN FISCALIZADORA

**Luis Rodolfo Bullrich**, Síndico Titular

**Marcela Inés Anchava**, Síndica Titular

**Santiago Carregal**, Síndico Titular

**Nicolás Perkins**, Síndico Suplente

**Francisco Muruzeta**, Síndico Suplente

**Diego Agustín Chighizola**, Síndico Suplente

Más  
información  
sobre nuestra  
Comisión  
Fiscalizadora



En la Asamblea Anual, los accionistas evalúan la gestión del Directorio conforme a los requisitos legales. Por el Acuerdo de los Accionistas, YPF Luz no asigna remuneración a su Directorio. Todos los miembros del Directorio son profesionales con amplia experiencia en el mercado y la industria, que ejercen altos cargos ejecutivos en los accionistas controlantes de la Sociedad, es decir, YPF S.A. y GE EFS.

El Directorio evalúa el desempeño del Comité de Dirección y vela por el cumplimiento de la **Política de Conflicto de Intereses** (incluida en el Código de Ética y Conducta de la Compañía), para lo cual se ha publicado un procedimiento, con el objeto de prevenir conflictos que pudieran presentarse respecto del personal, directores y terceras partes relacionadas con la Compañía.

Más información  
sobre nuestro  
Equipo de  
Dirección



### COMITÉS DE GESTIÓN

#### Comité de Dirección

Las funciones ejecutivas de la organización están delegadas en el Comité de Dirección, integrado por:



**Héctor Martín Mandarano**,  
CEO



**Santiago Sajaroff**,  
COO



**Carlos Dionisio Ariosa**,  
Gerente de Servicios Jurídicos



**Luis Miguel Sas**,  
CFO



**Alejandro Aníbal Avayú**,  
Gerente de Recursos Humanos



**Julio Omar Francisco Temen**,  
Gerente de Supply Chain



**Mariana Iribarne**,  
Gerente de Relaciones  
Institucionales

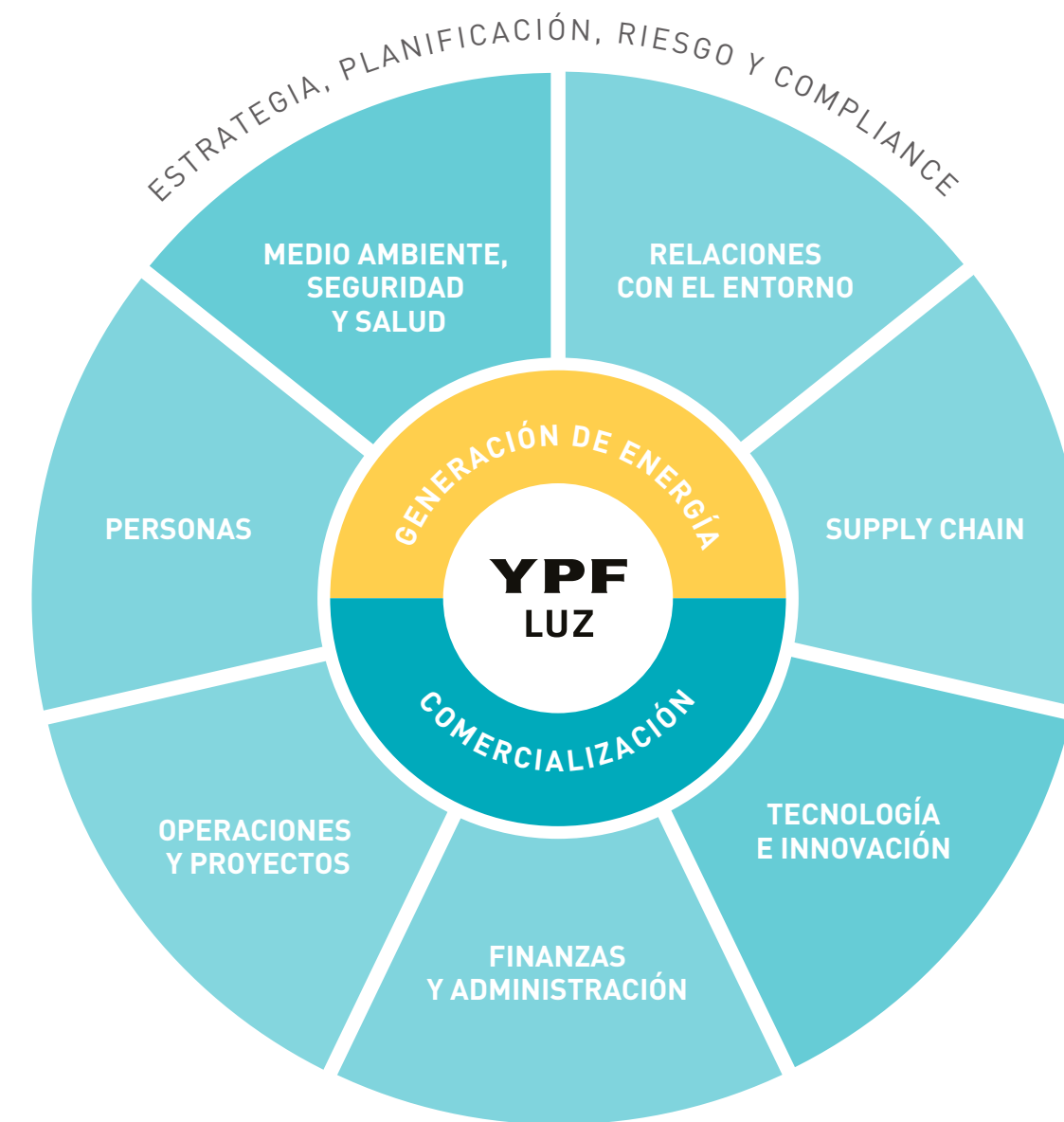


**Sebastián Torres**,  
Chief Compliance Officer  
y Gerente de Auditoría Interna



**Jorge Esteban Ravlich**,  
Gerente del Negocio Eléctrico

**ORGANIZACIÓN DE ÁREAS  
Y GERENCIAS DE LA COMPAÑÍA:**



Los Comités responsables de la toma de decisiones con impacto económico, ambiental, social y de gobernanza son los siguientes:

COMITÉ	OBJETIVO	PERIODICIDAD
<b>Comité de Dirección</b>	Aprueba procedimientos y define temas para elevar al Directorio.	Mensual, según necesidades.
<b>Comité de Nombramientos y Remuneraciones</b>	Vela por la definición de prácticas competitivas de compensaciones y beneficios, y garantiza su aplicación. Las modificaciones sustanciales del sistema retributivo, en su conjunto o de alguno de sus componentes, debe aprobarlas el Comité.	Cuatro (4) veces por año y según necesidades.
<b>Comité de Sustentabilidad</b>	Analiza y aprueba la gestión estratégica de sustentabilidad. Busca impulsar las mejores prácticas en esa materia, fijar objetivos, metas y planes de la Compañía, que incluyan indicadores de desempeño para la gestión de la organización y que impliquen revisión periódica y mecanismos de mejora continua.	Cada 4 meses.
<b>Comité de Negocio</b>	Analiza los avances de los resultados de la Compañía.	Mensual.
<b>Comité de Proyectos</b>	Analiza los avances de los proyectos de la Compañía.	Mensual.
<b>Comité de Inversión Social</b>	Aprueba donaciones y acciones de inversión social.	Trimestral, según necesidades.
<b>Comité CMASS</b>	Define objetivos y metas de CMASS y analiza avances del POAC, POAMS y POASS <sup>12</sup> . Se comparten experiencias, dificultades, soluciones y oportunidades de mejora entre centros, favoreciendo a la integración y coordinación del equipo.	Bimestral con participación del CEO.
<b>Comité de Clima</b>	Analiza la encuesta anual de clima y se proponen mejoras. Lo coordina RR.HH. e incluye representantes de todos los sitios.	Mensual.
<b>Comités de Eficiencia Energética</b>	Definen y revisan objetivos y metas de eficiencia energética. Detección de oportunidades de mejora en procesos.	Trimestral en cada sitio.
<b>Comité de Acción por el Clima</b>	Realiza la evaluación de desempeño ambiental y contribución al cambio climático. Plantea oportunidades de mejora en nuestros procesos y proyectos para el cuidado del ambiente.	Semestral.
<b>Comité Diario (ex COVID)</b>	Gestiona la situación particular de la pandemia, analiza novedades normativas y operativas, y aplica medidas para cuidar a la Compañía, sus operaciones y, principalmente, a sus colaboradores/as.	Diariamente.

## 3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE RIESGOS  
Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO  
CONTENIDOS GRI: 102-29, 102-30, 102-31, 103-2, 103-3

Nuestro Programa de **Compliance y Sistema de Control Interno** cuentan con mecanismos de control para asegurar el cumplimiento de las leyes y disposiciones vigentes, la fiabilidad de la información financiera y la eficiencia y eficacia de nuestras operaciones.

En 2021, publicamos la **Matriz de Riesgos y Controles Asociados** de YPF Luz. Ésta contiene los riesgos inherentes de YPF Luz, divididos en riesgos **Estratégicos, Financieros, Operativos y de Compliance**. En materia de gestión de riesgos, revisamos y actualizamos la Matriz Integral de Riesgos de la Compañía, identificando los procesos críticos y sus riesgos inherentes, y se identificaron nuevos controles y acciones mitigantes, a la vez que se inició la adecuación de la documentación de soporte para asegurar la trazabilidad, el respaldo y la integridad de cada proceso. Este es un hito significativo, que permite la constante evolución de la Matriz y una mayor visibilidad, gestión y mitigación de los riesgos y procesos críticos de la Compañía.

En 2021 se realizó el primer testeo de los controles identificados y se verificó su diseño y efectividad, determinando, así, el riesgo residual resultante.

### TIPOS DE RIESGOS



OPERATIVOS

PROCESOS INTERNOS  
INADECUADOS.  
FALLAS EN LOS SISTEMAS.



ESTRATÉGICOS

TOMA DE DECISIONES.  
NEGOCIO Y CUMPLIMIENTO  
DE METAS Y KPIs.



COMPLIANCE

REPUTACIONALES,  
DE CUMPLIMIENTO,  
CORRUPCIÓN Y LAVADO  
DE DINERO



FINANCIEROS

ECONÓMICO FINANCIEROS,  
PRESUPUESTOS, IMPUESTOS,  
ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD



**NUESTRO SISTEMA DE  
CONTROL INTERNO  
CUENTA CON MECANISMOS  
PARA ASEGURAR EL  
CUMPLIMIENTO DE  
LAS LEYES VIGENTES,  
LA FIABILIDAD DE LA  
INFORMACIÓN FINANCIERA  
Y LA EFICIENCIA Y  
EFICACIA DE NUESTRAS  
OPERACIONES.**



## 3.4 ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL

**TEMAS MATERIALES:** GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO, ANTICORRUPCIÓN, ÉTICA Y TRANSPARENCIA, DERECHOS HUMANOS  
CONTENIDOS GRI: 102-16, 102-17, 102-25, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 412-1

En YPF Luz hemos establecido objetivos de Compliance y Auditoría Interna, para asegurar los más altos estándares de cumplimiento regulatorio y la transparencia e integridad en nuestras operaciones y procesos claves, con el compromiso de nuestro personal y de terceras partes relacionadas con las actividades que desempeñan.

Estamos comprometidos con la protección de nuestro buen nombre y reputación, así como la de nuestros socios, clientes y colaboradores. Adherimos a una cultura de Compliance que no sólo se circunscribe a cumplir la letra (normas, políticas, regulaciones y procesos), sino también su espíritu, donde los líderes de la Compañía juegan un rol central en la construcción y en la consolidación de esta cultura.

En relación con nuestro proceso de auditoría interna, durante 2021 logramos ejecutar el 100% del plan de auditoría (cumpliendo con los tiempos programados). Ello permitió validar los procesos de las áreas críticas e identificar oportunidades de mejora, para reforzar los mecanismos de control y los procesos que se ejecutan a diario. Se logró el cierre satisfactorio del 100% de los planes de acción definidos en la auditoría de 2020. Todas las acciones resultantes de las auditorías incluidas en el plan fueron gestionadas por la Gerencia de Com-

pliance y Auditoría Interna, junto con las gerencias involucradas, para implementar las acciones recomendadas.

El respeto por los derechos humanos es fundamental para nuestra cultura de ética e integridad empresarial y se expresa en la forma en que nos comportamos con nuestros grupos de interés. En este sentido, en 2021 hemos adherido formalmente al Pacto Global de Naciones Unidas y, sobre esta base, iniciamos un proceso de evaluación frente a los principales marcos internacionales de referencia en la materia. Ello nos permitirá identificar los principales temas de nuestro impacto en derechos humanos, como también las oportunidades de mejora, para enriquecer la gestión de riesgos de la Compañía.

YPF Luz asume el compromiso de apoyar, impulsar y difundir los diez principios del Pacto Global relativos a los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, tanto en su ámbito como en su entorno de influencia, así como el compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su difusión entre las diferentes comunidades en las que desarrolla su actividad.

### 3.4.1. CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Contamos con un Código de Ética y Conducta que guía el accionar de nuestra gente en sus actividades diarias. Aplica a directores y personal de YPF Luz, así como también a terceros que se relacionan con la Compañía. Contamos con diversos mecanismos de comunicación del Código y sus políticas, que incluyen su publicación en la página web institucional, adjuntando la sección de Compliance, Intranet, e-mails al personal, entrenamientos y carteleras digitales, entre otros.

### 3.4.2 PROGRAMA DE COMPLIANCE

Las principales áreas que componen nuestro Programa de Compliance son: gestión de riesgos, programa de capacitación, canales de reporte, control de terceras partes, programa de comunicación y entrenamientos con especial foco en anticorrupción.

Su objetivo es garantizar que el personal de YPF Luz conozca los riesgos de Compliance propios de su área, contribuya en la prevención y mitigación y cuente con sólidos valores éticos. Los líderes de la Compañía juegan un rol esencial para construir y fortalecer la cultura de Compliance que busca prevenir, detectar y corregir irregularidades o situaciones que incumplan el Código de Ética y Conducta de la Compañía, las políticas y procedimientos aplicables y la normativa vigente, y establece tolerancia cero a hechos de corrupción/soborno.

**En 2021 alcanzamos un gran hito en el marco de nuestro programa integral de Compliance: la certificación internacional de la norma ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno) para el 100% de nuestras operaciones sin no conformidades.**

El programa se divide en cuatro grandes pilares:

GESTIÓN DE RIESGOS	CULTURA	CANAL COMPLIANCE	LIDERAZGO
Evaluaciones de riesgo	Capacitaciones presenciales y en línea	Sistema de administración de casos	Cultura de liderar con el ejemplo
Políticas y procedimientos	Calendario de comunicaciones	Investigaciones	Comunicación de líderes
Repositorio regulatorio	Actividades programadas	Métricas y controles automáticos	
Controles automáticos	Iniciativas		
Contacto con reguladores			



Este logro representa un gran salto cualitativo, que ubica a YPF Luz entre las pocas compañías argentinas e internacionales en obtener esta certificación para el total de la Compañía, acompañando sus objetivos de crecimiento y protegiendo uno de sus activos más valiosos: su reputación. Publicamos la [Política Antisoborno](#) y la comunicamos a toda la Compañía y a terceras partes relacionadas.

En 2021, brindamos capacitaciones al 89% del personal (nivel 1 y nivel 2) en políticas de Compliance, con foco en la lucha contra la corrupción/soborno (relacionada con la Ley 27.401 de Res-

ponsabilidad Penal de las Personas Jurídicas), reforzando los valores éticos y la importancia del cumplimiento de las normas internas y externas. Las capacitaciones se dictaron en forma remota, donde participaron referentes de todas las operaciones, incluyendo los miembros del Comité de Dirección.

Realizamos entrenamientos sobre el Canal Compliance (Línea Ética) a toda la Compañía e iniciamos los primeros entrenamientos nivel 3 de Compliance, enfocados en el Sistema de Gestión para prevenir la corrupción, dirigido a áreas específicas.

PERSONAL ENTRENADO POR CATEGORÍA LABORAL	2021*	%	2020	2019
Gerencias	27	96%	22	22
Jefaturas	51	96%	40	42
Coordinación/Supervisión	57	90%	50	53
Profesionales, Analistas y Operarios/as	143	89%	120	106
Técnicos/as	64	81%	72	64
Pasantes	-	-	-	4
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>89%</b>	<b>304</b>	<b>291</b>

Calculado sobre el total de la nómina gestionada en 2021.  
\*Acumulado de formación histórica.

PERSONAL ENTRENADO POR LOCALIZACIÓN	2021*	%	2020	2019
Neuquén	34	97%	31	28
Tucumán	106	89%	95	89
Manantiales Behr	25	76%	23	23
Buenos Aires	51	85%	49	37
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	126	92%	106	115
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>89%</b>	<b>304</b>	<b>291</b>

Calculado sobre el total de la nómina gestionada en 2021.  
\*Acumulado de formación histórica.

Para fortalecer la cultura de Compliance en nuestra cadena de valor, capacitamos a 22 de nuestros proveedores críticos (60%) con foco en el Código de Ética y Conducta, la Ley 27.401 y las Políticas de Compliance de YPF Luz. Se incluyeron también clientes para seguir avanzando en los entrenamientos con nuestros terceros relacionados.

Se implementaron herramientas para automatizar el **Procedimiento de Control de Terceros**, que la Compañía utiliza para la gestión eficiente de los riesgos en las relaciones con terceros. A través de distintos *workflows* de control y aprobación, se agilizaron y profundizaron los controles, se logró mayor interacción entre las distintas áreas afectadas en el proceso, se consolidó la información y se mejoró la trazabilidad y control de todos los terceros que interactúan con la Compañía. El procedimiento establece que todos los terceros que se relacionan con la Empresa deben contar con un análisis previo de Compliance, así como someterse a un exhaustivo proceso de debida diligencia.

A través del proceso de debida diligencia, la Compañía busca prevenir y mitigar riesgos asociados a corrupción, fraudes, conflicto de interés, lavado de dinero y derechos humanos, entre otros, estableciendo los controles y monitoreos adecuados.



Además, se mejoró el Procedimiento de Gestión de Conflictos de Intereses, que incluyó un proceso de declaración y monitoreo a través de una herramienta automática, para garantizar la actualización de la información y el control inmediato de cada caso en particular.

<b>Control de Terceros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% debida diligencia de terceros de alto riesgo.</li> <li>- Herramienta de control de terceros y monitoreo continuo.</li> <li>- Digitalización del proceso y workflow de Control de Terceros.</li> </ul>
<b>Gestión de Riesgos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación de la Matriz de Riesgos y Controles de YPF Luz.</li> <li>- Primera revisión de la Matriz, identificación de nuevos riesgos y controles asociados.</li> <li>- Primer testeo de la Matriz de Riesgos y controles de YPF Luz.</li> </ul>
<b>Conflictos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramienta para la declaración y gestión de conflictos de interés. 100% de declaraciones recibidas y revisadas.</li> </ul>
<b>Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% de miembros de la Dirección y colaboradores informados sobre políticas y procedimientos de anticorrupción.</li> <li>- Entrenamiento a terceros relacionados sobre el Código de Ética y Conducta, políticas y procedimientos de Compliance, con foco en la prevención de la corrupción.</li> <li>- Actualización del portal de Compliance en la Intranet.</li> <li>- Newsletters para todo el personal sobre noticias y mejores prácticas en materia de Compliance, y políticas y procedimientos.</li> <li>- 100% de terceros relacionados informados sobre la Política Antisoborno y el Código de Ética y Conducta.</li> </ul>
<b>Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 89% del personal capacitado en Anticorrupción y Ley 27.401.</li> <li>- Capacitación anual en Compliance al Comité de Dirección (89% de asistencia)</li> <li>- 60% de Terceros críticos capacitados en el Código de Ética y Conducta de YPF LUZ (22/37 terceros).</li> <li>- 25% del personal capacitado en identificación de riesgos y diseño de controles.</li> <li>- +60 terceros entrenados en nuestro Código de Ética y Políticas de Compliance.</li> </ul>

## CANAL COMPLIANCE

El **Canal Compliance** asegura que el personal y terceras partes relacionadas puedan consultar o denunciar faltas al Código de Ética y Conducta, las leyes aplicables o posibles comportamientos irregulares<sup>13</sup>. Fomentamos su uso, tanto al personal de YPF Luz como a terceros, y adoptamos medidas para mantener el anonimato y la confidencialidad, que aseguren un ambiente libre de represalias. El acceso al Canal Compliance se realiza a través de las siguientes herramientas:

**Acceso desde la Intranet** de YPF Luz

**Correo electrónico:**

[canalcompliance.ypfluz@kpmg.com.ar](mailto:canalcompliance.ypfluz@kpmg.com.ar)

**Atención telefónica:** 0800-122-0278

**Sitio web:** [ypfluz.com/canalcompliance](http://ypfluz.com/canalcompliance)

Consultas o eventuales denuncias a través del jefe o la Gerencia de Compliance y Auditoría Interna.



# 04 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- METAS ODS: 7.1, 7.2, 7.3, 8.5, 8.8, 9.1, 9.4, 11.6, 12.2, 13.1, 13.2, 17.7, 17.16, 17.17
- PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9

<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 
---	--	---	--	---	--	---

## 4.1 SITUACIÓN DEL MERCADO ELÉCTRICO EN LA ARGENTINA

TEMA MATERIAL: EFICIENCIA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA  
CONTENIDO GRI: 103-2

La actividad de YPF Luz y sus subsidiarias se centra en el mercado argentino, por lo que su evolución está determinada por el contexto macroeconómico y del sector eléctrico del país. Desde el punto de vista de la demanda, en 2021 el consumo de energía eléctrica alcanzó 133.878 GWh, 5,2% más que en 2020 (127.306 GWh). La demanda residencial representó 45% de la demanda total, los grandes usuarios 28% y los pequeños usuarios comerciales e industriales 27%.

En 2021 la demanda residencial disminuyó 1,7% respecto del 2020 debido a que más personas permanecieron en sus hogares a causa de la pandemia en 2020. Con la regularización de actividades, en 2021 la demanda industrial aumentó 2% respecto de 2020 y la demanda de grandes usuarios se mantuvo en el mismo orden (-0,2%).

En diciembre de 2021, la Argentina contaba con una potencia instalada de 42.989 MW, 2,5% más que en 2020. El 59% correspondió a centrales térmicas, 25,2% a centrales hidroeléctricas, 11,6% a energías renovables no convencionales (ERNC)<sup>14</sup> y 4,1% a centrales nucleares. Se incorporaron al sistema 1.388 MW, en su mayoría de fuentes renovables (668 MW eólicas, 301 MW solares, 2 MW de hidroeléctricas renovables y 34 MW de biomasa y biogás), in-

gresaron 383 MW térmicos por cierres de ciclos combinados, y salieron de funcionamiento 350 MW de máquinas térmicas ineficientes (principalmente turbinas de gas).

La generación eléctrica aumentó 5,7% con respecto a 2020, alcanzando 141.796 GWh por la recuperación industrial y la energía exportada a Brasil. La generación térmica (63,5%) y la hidroeléctrica (17%) fueron las principales fuentes de energía utilizadas. Las ERNC representaron 12,3% de la generación total de 2021, (el objetivo para 2021 era 16%) y crecieron 37% respecto de 2020. Por último, la energía nuclear representó 7,2% del total. La generación eólica es la principal fuente de ERNC del país (74,2%), seguida por la solar (12,6%), hidroeléctrica renovable (6,7%) y biomasa/biogás (6,4%). El factor de capacidad fue de 47,7% para la energía eólica, 26,3% para las hidroeléctricas y 28,8% para la solar.

El gas natural es el principal combustible usado en la generación térmica (82,4% del total en 2021). El consumo alcanzó 16.355 millones de m<sup>3</sup> (44,8 millones de m<sup>3</sup>/d), 0,4% más que en 2020. El consumo de combustibles para generación se mantuvo en los mismos niveles a pesar del ingreso de generación renovable, por la baja generación hidroeléctrica, ya que el 2021 fue un año muy seco. La generación térmica

se completó con un consumo de combustibles líquidos y carbón, que alcanzó 9.5 millones de m<sup>3</sup>/d de gas equivalente, 89% más que en 2020.



## 4.2 RESULTADOS ECONÓMICOS

TEMA MATERIAL: RENTABILIDAD Y DESEMPEÑO ECONÓMICO  
CONTENIDOS GRI: 102-7,102-10,102-45, 103-2, 103-3, 201-1

El año 2021 tuvo grandes logros y resultados para la Compañía. Hoy, YPF Luz es una empresa tres veces mayor en capacidad instalada que en 2013 y más de cinco veces mayor en resultados operativos. Logramos concretar todos nuestros proyectos, honrando los compromisos asumidos con nuestros accionistas e inversores.

Desarrollamos nuevos proyectos, tanto de generación térmica como renovable, para abastecer a la demanda de acuerdo con el marco regulatorio vigente. Por otra parte, analizamos en forma permanente oportunidades de negocio de adquisiciones de activos o compañías en operación, tanto en la Argentina como en la región.

En 2021 finalizamos tres proyectos significativos para la Compañía por una capacidad instalada total de 233 MW: en enero pusimos en marcha la Central Térmica Manantiales Behr, de 58 MW, en mayo comenzó a operar el Parque Eólico Los Teros II, de 52 MW<sup>15</sup>, y en diciembre el Parque Eólico Cañadón León, de 123 MW. Por el lado del negocio, logramos convertir a La Plata Cogeneración I en autogenerador, firmamos contratos de largo plazo para los parques eólicos y obtuvimos y vendimos nuestros primeros bonos de carbono. En el área económico-financiera, logramos consolidar a YPF Luz con un muy buen resultado operativo

que nos posiciona como una de las principales empresas del sector eléctrico, con solidez financiera.

En materia comercial, continuamos avanzando en la construcción de una cartera de clientes de primer nivel internacional, a quienes proveemos energías renovables a través de contratos de largo plazo que otorgan seguridad y previsibilidad en los flujos de fondos. Somos el generador de energías renovables con mayor participación de mercado en el MATER, lo que refleja nuestra capacidad de crecer en el mercado privado de energías renovables y reconfirma la confianza que las industrias argentinas han depositado en nosotros.

Con estos resultados, prevemos el inicio de un nuevo ciclo de crecimiento para YPF Luz, luego de haber ya consolidado resultados y alcanzado la excelencia operativa. Buscaremos seguir liderando el mercado de las energías renovables a través de nuevos proyectos y siendo un referente en el sector de generación eléctrica argentino.

Buscamos capturar oportunidades de mercado con propuestas más eficientes en tecnología y costos. Trabajamos mirando hacia el futuro, teniendo en cuenta las tendencias del mercado: energías renovables, movilidad eléctrica,

almacenamiento de energía (baterías), hidrógeno verde y complementariedad de energías renovables y convencionales.

En 2021, nuestros ingresos crecieron 46,4% con respecto a 2020, alcanzando USD 441 millones. Los buenos resultados para nuestros inversores y accionistas se reflejaron en el EBITDA, que alcanzó 321 millones de dólares, +42,3% respecto de 2020. A diciembre de 2021, el endeudamiento se redujo a 2,3 veces la deuda neta-EBITDA, colocando a la empresa en una situación financiera muy sólida.

En consonancia con nuestra estrategia de liderar el mercado de generación eléctrica de la Argentina, estamos avanzando en el desarrollo de proyectos y la estructuración del negocio para llegar al objetivo planteado. En 2021, invertimos USD 138,6 millones, destinados principalmente a la construcción de proyectos que aportan una capacidad adicional de 233 MW.

Además, iniciamos la construcción de nuestro primer parque solar, El Zonda, ubicado en el departamento de Iglesia, en la provincia de San Juan.

En millones	2021		2020		2019		2018	
	ARS	USD	ARS	USD	ARS	USD	ARS	USD
Ingresos por ventas*	42.022,70	441,46	21.416,23	301,48	16.113,90	331,6	7.124,90	243,0
Total Activo**	208.616,50	2.032,90	179.043,63	2.130,2	123.157,87	2.054,5	57.914,88	1.540,3
Total Pasivo**	113.837,04	1.109,31	108.248,83	1.287,9	77.619,11	1.292,9	32.393,60	861,5
Total Patrimonio Neto**	94.779,45	923,60	70.794,80	842,29	45.538,76	761,6	25.521,28	678,8

\* Los pesos argentinos fueron convertidos a dólares al tipo de cambio promedio del Banco Nación para cada período (AR\$/USD): 1T18: 19,6; 2T18: 23,6; 3T19: 32,0; 4T18: 37,0; 1T19: 39,1; 2T19: 43,8; 3T19: 50,1; 4T19: 59,3; 1T20: 61,3; 2T20: 67,5; 3T20: 73,2; 4T20: 80,2; 1T21: 88,6; 2T21: 93,9; 3T21: 97,0; 4T21: 100,4.

\*\* Los pesos argentinos fueron convertidos a dólares al cierre de cada período según el tipo de cambio promedio vendedor/comprador de cierre del ejercicio del Banco Nación: 2021: 102,6 ARS/USD; 2020: 84,05 ARS/USD; 2019: 100,8 ARS/USD; 2018: 37,6 ARS/USD.

En millones*	2021		2020		2019		2018	
	ARS	USD	ARS	USD	ARS	USD	ARS	USD
EBITDA **	30.532,70	320,85	16.175,73	224,32	10.743,19***	218,69	7.246,88	185,7
Inversiones	12.791,95	138,63	14.985,20	225,59	24.296,31	493,89	9.817,86	376,6

\* Los pesos argentinos fueron convertidos a dólares al tipo de cambio promedio del Banco Nación para cada período (AR\$/USD): 1T18: 19,6; 2T18: 23,6; 3T19: 32,0; 4T18: 37,0; 1T19: 39,1; 2T19: 43,8; 3T19: 50,1; 4T19: 59,3; 1T20: 61,3; 2T20: 67,5; 3T20: 73,2; 4T20: 80,2; 1T21: 88,6; 2T21: 93,9; 3T21: 97,0; 4T21: 100,4.

\*\* EBITDA = resultado operativo + amortización y depreciación - resultado de remediación de participación preexistente - resultados después del impuesto a las ganancias del ejercicio correspondiente a operaciones discontinuadas.

\*\*\* La Gerencia de la Compañía entiende que los conceptos correspondientes a intereses por mora en la cancelación de créditos por venta por pago fuera de término de CAMMESA suministran información relevante sobre la operación y flujos operativos del negocio, en lugar de ser representativas del rendimiento financiero de la Compañía, por tal motivo, a partir del ejercicio 2020, se exponen dentro del rubro "Otros ingresos operativos". La Gerencia considera que esta presentación refleja mejor los impactos del ciclo operativo, permitiendo la presentación unificada junto con otros gastos que ya se incluyen dentro de los resultados operativos, particularmente considerando el contexto actual que profundizó el atraso en los plazos de pago a generadoras y distribuidores de energía eléctrica. Consecuentemente, las cifras correspondientes a los intereses comerciales presentados en forma comparativa fueron reclasificados del rubro "Ingresos por inversiones financieras" al rubro "Otros ingresos operativos" por 71.337 miles de pesos argentinos, para mantener la consistencia con las cifras de 2020 y 2021.

Obtuvimos financiación por USD 159 millones<sup>16</sup>:

- **Oferta de canje de Obligaciones Negociables Clase I por Clase VI:** El 12 de abril de 2021 se informó el resultado final consolidado de la Oferta Pública y Oferta de canje que concluyó con la emisión de las Obligaciones Negociables Clase VI por un valor nominal de USD 60 millones, con fecha de vencimiento el 16 de abril de 2023 y un cupón del 10,24%.
- **Reapertura de Obligaciones Negociables Clase IV y emisión de Obligaciones Negociables Clase VII:** El 17 de mayo de 2021 se informó el resultado de reapertura de las Obligaciones Negociables Clase IV por USD 16,9 millones con vencimiento el 28 de octubre de 2022 y cupón del 0%; y la emisión de Obligaciones Negociables Clase VII por ARS 1.755.000.000 con vencimiento 20 de mayo de 2022 a un cupón de BADLAR + 4,5%.
- **Emisión de Obligaciones Negociables Clase VIII y IX:** El 25 de agosto de 2021 la Compañía emitió las Obligaciones Negociables Clase VIII y IX por USD 64,6 millones bajo instrumentos dólar-linked. La Clase VIII se emitió con vencimiento a un

año por USD 36,9 millones con un cupón del 0%. La Clase IX se emitió con vencimiento a 3 años, con amortización de capital en febrero, mayo y agosto de 2024, por USD 27,7 millones con un cupón del 3,5%.

A la fecha del reporte, en 2022, se obtuvo financiación por USD 90 millones:

- **Emisión de Obligaciones Negociables Clase X (Bono Verde) y reapertura de la Clase IX:** El 3 de febrero de 2022, la Compañía emitió las Obligaciones Negociables Clase X (bono verde) y reabrió la clase IX por USD 74,7 millones bajo instrumentos dólar linked. La Clase X se emitió con vencimiento final a 10 años por USD 63,9 millones, con un cupón de 5% y amortización de capital semestral a partir de la segunda mitad de 2027. La ON adicional Clase IX se emitió con vencimiento a 28 meses, con amortización de capital en febrero, mayo y agosto de 2024, por USD 10,9 millones, con un cupón de 3,5% y una tasa negativa de 0,26%.
- **Desembolso final del préstamo con BNP Paribas:** El 28 de febrero de 2022 la Compañía recibió el último desembolso del préstamo obtenido con BNP Paribas, por USD 15,4 millones.

Este contrato se encuadra dentro de la modalidad de Project Finance y cuenta con garantía de la agencia de crédito de exportaciones Alemana Euler Hermes Aktiengesellschaft.

**YPF Luz emitió su primer bono verde por USD 63,9 millones a una tasa del 5% y con vencimiento final a 10 años, para financiar la construcción y explotación del primer parque solar de la compañía, que se ubicará en la provincia de San Juan.**

**“Estamos muy conformes con los resultados de esta nueva emisión, que demuestra la confianza en nuestra Compañía y nos permite fortalecer el plan de inversiones, continuar los proyectos y seguir planificando su crecimiento.”**

**Martín Mandarano, CEO de YPF Luz**

#### 4.2.1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Emitimos nuestra Memoria y Estados Financieros bajo normas internacionales de información financiera, correspondientes a YPF Energía Eléctrica S.A. al 31 de diciembre de 2021, en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes. Las principales entidades incluidas en nuestros Estados Financieros son: Y-GEN, Y-GEN II, Luz del León S.A., YPF-EE Comercializadora S.A.U. e Inversora Dock Sud. A continuación, presentamos el cuadro de valor económico directo generado y distribuido que propone GRI para exponer el desempeño económico de la Compañía.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO *	2021		2020	
	Millones ARS	Millones USD	Millones ARS	Millones USD
Valor Económico Generado	44.755,17	470,16	26.280,50	371,10
Ingresos por ventas	42.022,70	441,46	21.416,20	301,5
Ingresos por inversiones financieras	1.727,85	18,31	1.136,70	16,30
Resultado por participación en sociedades	-249,80	-2,71	355,90	4,90
Otros ingresos operativos	2.163,17	23,04	2.068,40	26,40
Otros resultados financieros	-908,75	-9,94	1.303,30	22,00
Valor Económico Distribuido	30.378,46	319,40	20.369,8	287,60
Costos operativos	18.926,51	198,91	9.375,30	131,90
Salarios y beneficios a empleados/as	2.908,75	30,52	1.779,90	25,10
Pagos al gobierno (impuestos, tasas y contribuciones) de Impuesto a las ganancias	957,65	10,20	4.749,90	67,10
Costo de intereses devengados por préstamos	7.566,19	79,57	4.454,80	63,30
Inversiones en la comunidad	19,36	0,20	9,90	0,20
Valor Económico Retenido	14.376,71	150,76	5.910,70	83,50

\* El cuadro surge de los Estados Financieros Consolidados Auditados de YPF Energía Eléctrica S.A. al 31 de diciembre de 2021 y 2020, con su correspondiente Informe de Auditoría sin observaciones, suscripto por Deloitte & Co. S.A. Los importes en dólares de este cuadro fueron calculados a partir de los pesos argentinos que fueron convertidos a dólares al tipo de cambio promedio del Banco Nación de cada trimestre (AR\$/USD): 1T18: 19,6; 2T18: 23,6; 3T19: 32,0; 4T18: 37,0; 1T19: 39,1; 2T19: 43,8; 3T19: 50,1; 4T19: 59,3; 1T20: 61,3; 2T20: 67,5; 3T20: 73,2; 4T20: 80,2; 1T21: 88,6; 2T21: 93,9; 3T21: 97,0; 4T21: 100,4.

HOY YPF LUZ ES UNA EMPRESA  
TRES VECES MAYOR EN CAPACIDAD  
INSTALADA QUE EN 2013 Y MÁS DE  
CINCO VECES MAYOR EN RESULTADOS  
OPERATIVOS.

## 4.3 OPERACIONES

**TEMAS MATERIALES:** GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO, EFICIENCIA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA, CALIDAD DEL AIRE, EMISIONES GASEOSAS Y GEI  
**CONTENIDOS GRI:** 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-9, 102,10, 102-11, 102-15, 103-2, 103-3  
**SASB:** IF-EU-000.D, IF-EU-110A.2

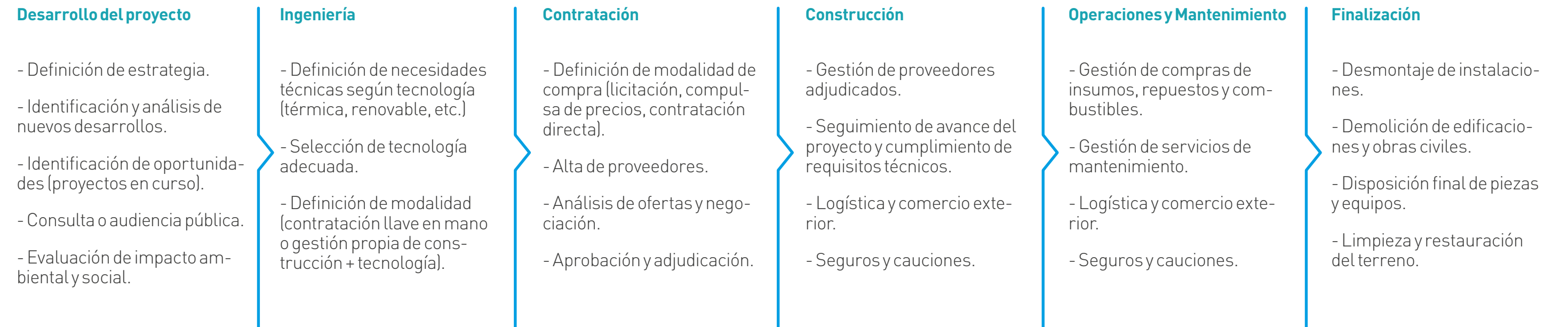
### Contamos con 2.483 MW de potencia destinados a la industria y al desarrollo energético eficiente, a través de complejos de alta tecnología distribuidos a lo largo del país.

El sistema de gestión de YPF Luz está enfocado en mitigar los riesgos laborales, industriales y de procesos, y opera en el marco de la Excelencia Operacional de la Compañía, que tiene entre sus principales objetivos:

- Asegurar el bienestar de las personas y la integridad de nuestros activos.
- Maximizar la producción y la eficiencia, optimizando el uso de los recursos disponibles.
- Satisfacer los compromisos asumidos con nuestros clientes internos y externos.
- Garantizar procesos productivos seguros y alineados con el cuidado del medio ambiente.



### GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO DE GENERACIÓN ELÉCTRICA



### MATERIALES Y SERVICIOS A NIVEL COMPAÑÍA



Para cumplir con los más altos estándares operativos y de seguridad, en todas nuestras operaciones, implementamos programas rigurosos de calidad, seguridad, medio ambiente y eficiencia energética y contamos con certificaciones internacionales para garantizar la sustentabilidad y la seguridad de todas las operaciones, con un amplio programa de audi-

torías internas y externas para asegurar estos estándares.

Nuestro compromiso con la mejora continua nos obliga a revisar la adecuación de nuestra **Política de Excelencia Operacional** y sus objetivos, para su permanente adaptación a los cambios requeridos por el mercado y la legislación vigente.



GENERACIÓN DE ENERGÍA (EN GWH)	2021		2020		2019		2018	
Energía Térmica	10.234,30	89%	8.311,26	92%	5.924,7	92%	7.510	98%
Complejo Generación Tucumán	3.271,62	-	4.147,79	-	3.714,2	-	5.232,1	-
Central Térmica Loma Campana I	200,05	-	628,93	-	705,6	-	432,4	-
Central Térmica Loma Campana Este	50,79	-	41,92	-	45,4	-	34,0	-
La Plata Cogeneración	752,61	-	891,72	-	818,7	-	873,4	-
Central Térmica Loma Campana II - Y-GEN	346,98	-	514,85	-	503,9	-	395,4	-
Central Térmica El Bracho - Y-GEN II	3.385,91	-	738,28	-	136,9	-	542,7	-
La Plata Cogeneración II	592,65	-	10,32	-	-	-	-	-
Central Térmica Manantiales Behr	20,38	-	-	-	-	-	-	-
Central Dock Sud*	1.613,30	-	1.337,44	-	-	-	-	-
Energía Renovable	1.209,81	11%	679,71	8%	526,6	8%	148,6	2%
Parque Eólico Manantiales Behr	509,50	-	514,66	-	526,6	-	148,6	-
Parque Eólico Los Teros I	539,44	-	165,06	-	-	-	-	-
Parque Eólico Los Teros II	139,05	-	-	-	-	-	-	-
Parque Eólico Cañadón León- MATER	2,22	-	-	-	-	-	-	-
Parque Eólico Cañadón León	19,61	-	-	-	-	-	-	-
Total	11.444,11	-	8.990,96	-	6.451,3	-	7.658,6	-

\* Incluye la participación indirecta en Central Dock Sud del 30% y no incluye las participaciones indirectas en CTMB, CTSM y VOSA del 0,14%, 0,13% y 1,92%, respectivamente.

**6,9%**

PARTICIPACIÓN EN LA  
GENERACIÓN  
RENOVABLE NACIONAL

**11,3%**

PARTICIPACIÓN EN LA  
GENERACIÓN  
TÉRMICA NACIONAL<sup>17</sup>

TOTAL, YPF LUZ*	YPF LUZ				MERCADO			
	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018
Disponibilidad**	84,10%	84,0%	84,6%	90,0%	80,0%	82,0%	80,0%	81,0%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	4,94	4,28	3,67	4,56	54,39	49,50	49,61	54,80
Consumo específico Kcal/KWh***	1.757,48	1.887,27	1.869,5	1.844,1	1.851,48	1.850,0	1898,2	1.918

\* No incluye Dock Sud.

\*\* Disponibilidad informada en CAMMESA ponderada por la potencia instalada de YPF Luz.

\*\*\* Promedio de consumo ponderado por energía generada.

Datos propios a partir de los datos de CAMMESA a febrero de 2022. Los datos de generación difieren en GWh con lo reportado en informes de años anteriores, dado que CAMMESA actualiza los datos de reportes anteriores con la salida de cada informe.

RESULTADOS DE GENERACIÓN YPF LUZ	2021	2020	2019	2018
Central Térmica Loma Campana I				
Generación (en GWh)	200,046	628,93	705,56	432,40
Disponibilidad	22,27%	71,45%	80,3%	59,3%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,132	0,42	0,44	0,28
Consumo específico Kcal/KWh	2.025,85	2.038,7	1.964	1.964

RESULTADOS DE GENERACIÓN YPF LUZ	2021	2020	2019	2018
Central Térmica Loma Campana II				
Generación (en GWh)	346,985	514,849	503,93	395,40
Disponibilidad	85,69%	92,70%	82,6%	87,0%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,232	0,34	0,33	0,26
Consumo específico Kcal/KWh	2.049,64	2.017,6	2.011	2.011

RESULTADOS DE GENERACIÓN YPF LUZ	2021	2020	2019	2018
<b>La Plata Cogeneración</b>				
Generación (en GWh)	752,610	891,724	818,75	873,40
Disponibilidad	79,22%	95%	78,9%	95,9%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,493	0,58	0,54	0,56
Consumo específico Kcal/KWh	2.008,94	2.008,9	1.976	1.976
<b>San Miguel de Tucumán</b>				
Generación (en GWh)	878,604	1565,398	1480,73	2.208,10
Disponibilidad	82,51%	91,40%	76,7%	96,7%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,540	0,95	0,91	1,28
Consumo específico Kcal/KWh	1.844,94	1.868,97	1.790	1.790
<b>Tucumán</b>				
Generación (en GWh)	2.393,015	2.582.387	2233,47	3.024,00
Disponibilidad	92,77%	97%	91,6%	99,2%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	1,429	1,54	1,34	1,75
Consumo específico Kcal/KWh	1.830,83	1.830	1.786	1.786

RESULTADOS DE GENERACIÓN YPF LUZ	2021	2020	2019	2018
<b>El Bracho</b>				
Generación (en GWh)	3.385,914	738,284	136,88	542,70
Disponibilidad	92,20%	93%	89,5%	97,4%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	1,74	0,34	0,11	0,43
Consumo específico Kcal/KWh	1.582,70	1.737,34	2.449	2.449
<b>PE Manantiales Behr</b>				
Generación (en GWh)	509,495	514,656	526,65	148,64
Disponibilidad	97,49%	99,20%	99,2%	95,4%
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0	0	0	0
Consumo específico Kcal/KWh	0	0	0	0
<b>PE Los Teros I</b>				
Generación (en GWh)	539,438	165,056	-	-
Disponibilidad	96,59%	91,70%	-	-
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0	0	-	-
Consumo específico Kcal/KWh	0	0	-	-

RESULTADOS DE GENERACIÓN YPF LUZ	2021	2020	2019	2018
<b>PE Los Teros II</b>				
Generación (en GWh)	139,046	-	-	-
Disponibilidad	74,75%	-	-	-
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0	-	-	-
Consumo específico Kcal/KWh	0	-	-	-
<b>PE Cañadón León</b>				
Generación (en GWh)	21,832	-	-	-
Disponibilidad	57,30%	-	-	-
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0	-	-	-
Consumo específico Kcal/KWh	0	-	-	-
<b>CT Manantiales Behr</b>				
Generación (en GWh)	20,377	-	-	-
Disponibilidad*	96,48%	-	-	-
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,012	-	-	-
Consumo específico Kcal/KWh	1.855,02	-	-	-

RESULTADOS DE GENERACIÓN YPF LUZ	2021	2020	2019	2018
<b>La Plata Cogeneración II</b>				
Generación (en GWh)	592,649	10,318	-	-
Disponibilidad	87,00%	27,90%	-	-
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,319	0,028	-	-
Consumo específico Kcal/KWh	1.650,16	2.218	-	-
<b>CT Loma Campana Este</b>				
Generación (en GWh)	55,179	41,92	-	-
Disponibilidad	100,00%	-	-	-
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,039	0,032	-	-
Consumo específico Kcal/KWh	2.172,15	2.400,91	-	-
<b>Dock Sud</b>				
Generación (en GWh)	1.613,302	1.337,44	-	-
Disponibilidad	92,34%	83,64%	-	-
Consumo de combustibles Gas Eq (M nm <sup>3</sup> /día)	0,868	0,72	-	-
Consumo específico Kcal/KWh	1.650,38	1.647,2	-	-

\* Dato de origen propio. Fuente: Datos calculados a partir de los datos de CAMMESA a febrero de 2022.

### 4.3.1 GENERACIÓN TÉRMICA

En materia de generación de energía térmica, nos focalizamos en incorporar activos que hagan un uso eficiente del gas, ya que es el combustible fósil con menor impacto en el medio ambiente para la generación de electricidad.

#### Complejo Generación Loma Campana

Está ubicado en Añelo, provincia de Neuquén, e incluye dos centrales térmicas con turbinas de gas aeroderivadas: **Loma Campana I**, de 107 MW de capacidad instalada, y **Loma Campana II**, de 105 MW. El 100% de los efluentes de estas centrales se utilizan para el riego de un Pulmón Verde de 100.000 árboles<sup>18</sup>. El complejo incluye además la **Central Térmica Loma Campana Este**, ubicada dentro del bloque de concesión de producción de petróleo y gas Loma Campana, a 18 km de Loma Campana I y II, con una capacidad instalada de 17 MW.

#### COMPLEJO GENERACIÓN LOMA CAMPANA

Capacidad instalada: 229 MW

Loma Campana I

Capacidad instalada: 107 MW

Ciclo Abierto

Loma Campana II

Capacidad instalada: 105 MW

Ciclo Abierto

Loma Campana Este

Capacidad instalada: 17 MW

12 motogeneradores

#### Complejo Generación Tucumán

El Complejo Generación Tucumán, ubicado en El Bracho, provincia de Tucumán, es el sitio donde comenzó su operación la compañía en 2013. Está conformado por el **Ciclo Combinado Tucumán**, de 447 MW de capacidad instalada, por el **Ciclo Combinado San Miguel de Tucumán**, de 382 MW, y por la **Central Térmica El Bracho**, de 473 MW.

#### COMPLEJO GENERACIÓN TUCUMÁN

Capacidad instalada: 1.302 MW

Tucumán

Capacidad instalada: 447 MW

Ciclo Combinado

San Miguel de Tucumán

Capacidad instalada: 382 MW

Ciclo Combinado

El Bracho

Capacidad instalada: 473 MW

Ciclo Combinado



El Complejo Generación Tucumán es el centro de generación de ciclos combinados más grande de la Argentina, con una capacidad instalada de 1.302 MW. En 2021, generó el 5% de la energía del país, equivalente al consumo de 1,85 millones de hogares.

### Complejo La Plata Cogeneración I y II

Este complejo está ubicado en Ensenada, provincia de Buenos Aires, dentro del Complejo Industrial La Plata de YPF. Incluye la **Central Térmica La Plata Cogeneración I** de 128 MW de capacidad instalada, y la **Central Térmica La Plata Cogeneración II** de 90 MW. Ambas centrales proveen energía eléctrica a CAMMESA y hasta 400 t/h de vapor al Complejo Industrial de YPF.

La Plata Cogeneración I tiene una eficiencia térmica de 76% y La Plata Cogeneración II de 82%, que beneficia a la matriz energética del país ya que, con el mismo gas que antes se utilizaba para producir sólo vapor, hoy se genera también electricidad.

La Plata Cogeneración I genera hasta 1.060 GWh/año y La Plata Cogeneración II genera hasta 605 GWh/año de energía para el sistema eléctrico argentino que, mediante tecnología moderna y procesos eficientes, aumenta además la confiabilidad y la disponibilidad de energía eléctrica en la región. Ambas centrales forman el complejo de cogeneración con mayor potencia instalada de la Argentina.

#### COMPLEJO LA PLATA COGENERACIÓN

Capacidad instalada: 218 MW

La Plata Cogeneración I

Capacidad instalada: 128 MW

La Plata Cogeneración II

Capacidad instalada: 90 MW

#### CENTRAL TÉRMICA MANANTIALES BEHR

Capacidad instalada: 58 MW

5 motogeneradores

### Central Térmica Manantiales Behr

Se trata de una central térmica de 58 MW de potencia instalada, ubicada en Manantiales Behr, en el mismo nodo adonde está emplazado el Parque Eólico Manantiales Behr. Consiste en cinco motores de última tecnología y una eficiencia del 42% con capacidad para operar en condiciones climáticas adversas, ideal para complementar la energía generada por el Parque Eólico. Se trata del primer **complejo híbrido de generación** eléctrica de YPF Luz, donde se puede producir energía eólica cuando sopla el viento y energía térmica cuando el tiempo no acompaña, garantizando así un suministro más estable, constante y eficiente en la zona.

**La electricidad que genera el complejo híbrido Manantiales Behr permite mejorar la disponibilidad de energía en el sistema eléctrico regional y en los yacimientos de YPF.**

### Central Dock Sud S.A.

La Central Dock Sud, ubicada en Avellaneda, provincia de Buenos Aires, tiene una capacidad instalada total de 870 MW, de la cual 279 MW<sup>19</sup> equivalen a la participación de YPF Luz. YPF Luz tiene una participación del 30% en esta empresa y tiene a su cargo la Gerencia Comercial, mientras que la operación y la relación con las partes interesadas es responsabilidad de Enel.

### 4.3.2 GENERACIÓN RENOVABLE

**En 2021 nos afianzamos como el principal generador del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER) y el segundo generador de energías renovables del país, con una capacidad instalada renovable de 397 MW.**

Apostamos al desarrollo de energía renovable confiable, eficiente y sustentable, con tecnología de primer nivel, para que las industrias puedan incorporar este recurso libre de emisiones de CO<sub>2</sub>. Contamos con tres parques eólicos para proveer de energía renovable a las principales empresas del país.

RESULTADOS DE GENERACIÓN RENOVABLE (EN GWH)*	2021	2020	2019	2018
<b>YPF Luz</b>				
Generación renovable	1.209,81	679,71	526,6	148,64
Generación MATER	1.186,54	679,71	526,6	148,64
<b>Mercado</b>				
Generación renovable	17.436,62	12.737,15	7.812,14	3.350,22
Generación MATER	3.433,48	2618,71	0,19	0,25
<b>Participación de mercado</b>				
Generación renovable	6,94%	5,34%	6,7%	4,5%
Generación MATER	34,56%	25,96%	35,3%	58%

\*Fuente: Elaboración propia sobre datos de CAMMESA.

FACTOR DE CARGA Y DISPONIBILIDAD ENERGÍA RENOVABLE*	2021	2020	2019	2018
<b>Parque Eólico Mnantiales Behr</b>				
Factor de capacidad	59,58%	61,0%	61,7%	50,3%
Factor de disponibilidad	97,49%	99,2%	97,7%	87,5%
<b>Parque Eólico Los Teros I</b>				
Factor de capacidad	51,15%	47,2%	-	-
Factor de disponibilidad	96,59%	91,70%	-	-
<b>Parque Eólico Los Teros II</b>				
Factor de capacidad	44,44%	-	-	-
Factor de disponibilidad	74,75%	-	-	-
<b>Parque Eólico Cañadón León</b>				
Factor de capacidad	39,11%	-	-	-
Factor de disponibilidad	57,30%	-	-	-

\*Factor de disponibilidad: Se calcula como la capacidad remunerada/capacidad instalada.

### Parque Eólico Manantiales Behr

El **Parque Eólico Manantiales Behr**, ubicado en Manantiales Behr, provincia de Chubut, está emplazado sobre un yacimiento de gas y petróleo en operación que pertenece a YPF. Cuenta con 30 aerogeneradores de 3,3 MW de potencia cada uno, con una capacidad instalada total de 99 MW. El parque tiene prioridad de despacho para la venta de energía renovable en el MATER<sup>20</sup>. En 2021, se realizó la auditoría externa de financista por cumplimiento ambiental y social con excelentes resultados.

#### PARQUE EÓLICO MANANTIALES BEHR

Capacidad instalada: 99 MW

30 aerogeneradores

### Parque Eólico Los Teros (I y II)

**El Parque Eólico Los Teros tiene una capacidad instalada de 175 MW, equivalente al consumo de 237.000 hogares, y contribuye a evitar la emisión de 408.500 tCO<sub>2</sub> por año.**

El **Parque Eólico Los Teros**, ubicado en Azul, provincia de Buenos Aires, cuenta con 45 aerogeneradores en una superficie total de 3.610 hectáreas y tiene una capacidad instalada total de 175 MW equivalente a la energía de 237.000 hogares. Está compuesto por el **Parque Eólico Los Teros I** que aporta energía al sistema interconectado nacional con una capacidad instalada de 123 MW y 32 aerogeneradores de 3,83 MW cada uno y por el **Parque Eólico Los Teros II**, que comenzó a operar en junio de 2021 y cuenta con 13 aerogeneradores de 4,03 MW cada uno, y una capacidad instalada total de 52 MW. La energía renovable generada en Los Teros abastece a las plantas industriales de Toyota, Coca-Cola FEMSA, Nestlé, Profertily Ford.

#### PARQUE EÓLICO LOS TEROS

Potencia total: 175 MW

Parque Eólico Los Teros I

Capacidad instalada: 123 MW

32 aerogeneradores

Parque Eólico Los Teros II

Capacidad instalada: 52 MW

13 aerogeneradores

### Parque Eólico Cañadón León

**Con una inversión de más de USD 180 millones, el Parque Eólico Cañadón León genera 600.000 MWh/año de energía renovable –equivalente al consumo de 158.000 hogares– y evita la emisión de 312.000 tCO<sub>2</sub> cada año.**

El **Parque Eólico Cañadón León** está ubicado en la localidad de Cañadón Seco, Santa Cruz. Cuenta con 29 aerogeneradores de 4,23 MW cada uno en un total de 1.870 hectáreas. Sus 123 MW se comercializan de la siguiente manera: 102 MW para provisión de CAMMESA y 21 MW para el MATER.

#### PARQUE EÓLICO CAÑADÓN LEÓN

Capacidad instalada: 123 MW

29 aerogeneradores



**“Con gran alegría e inmenso orgullo finalizamos el tercer parque eólico de YPF Luz en el país: Cañadón León. Significó mucho esfuerzo y responsabilidad de los equipos de trabajo en un contexto sumamente desafiante. La finalización de esta obra nos posiciona como segundos generadores de energías renovables del país impulsándonos a seguir generando cada vez más y mejor energía.”**

**Martín Mandarano**, CEO de YPF Luz

#### **Línea de Alta Tensión Santa Cruz Norte**

En junio de 2021, YPF Luz concluyó la construcción de la línea de alta tensión de 53 km que interconecta las localidades de Pico Truncado con Caleta Olivia. Esta línea mejora la calidad del suministro de energía eléctrica para quienes habitan la zona, y conecta nuestro Parque Eólico Cañadón León a la red nacional de interconexión. Esta iniciativa, a su vez, brinda la energía necesaria para abastecer la planta potabilizadora de agua para Caleta Olivia.

Más  
información  
sobre nuestros  
sitios en operación



#### **4.3.3 TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

##### **En YPF Luz aplicamos la tecnología para generar procesos cada vez más eficientes.**

En 2021 continuamos innovando con nuevas tecnologías para optimizar operaciones y mantenimientos remotos. Desarrollamos infraestructura para operar en forma remota en todos los sitios de la Compañía para garantizar la generación de electricidad en situaciones de emergencia en que nuestros operadores no puedan llegar a los sitios.

Implementamos medidas para garantizar la continuidad de las operaciones y la comunicación, minimizando las limitaciones del trabajo remoto y haciendo más eficientes nuestros procesos. Instalamos en cada sitio herramientas de hardware, software y configuraciones de ciberseguridad que permiten a nuestros operadores acceder a los sistemas del sitio y trabajar como si estuviesen en la sala de control.

Incorporamos cascos con cámaras conectadas a nuestras redes para seguir la operación en tiempo real. Esta tecnología que habilita la

transmisión de audio y video entre el operador y un asistente remoto permite acelerar los tiempos de respuesta, incrementar la toma de decisiones acertadas, y mejorar la eficiencia y la seguridad de nuestras operaciones. Expandimos la utilización de PI System de OSIsoft, en el Parque Eólico Los Teros y la Central Térmica Manantiales Behr. Se trata de una plataforma tecnológica de medición inteligente, que posibilita monitorear en tiempo real la generación y los procesos de todos nuestros activos, incluso desde un celular, permitiendo optimizar los procesos de mantenimiento y monitoreo de los sitios.

**Aseguramos nuestros resultados operativos con procesos y sistemas de gestión adecuados y con nuevas tecnologías con criterios innovadores, que permiten la sustentabilidad operativa.**

En 2021, trabajamos en la implementación de una serie de aplicaciones destinadas a continuar fomentando la transformación digital y promoviendo el uso de los canales digitales como plataformas ágiles de trabajo. Además, desplegamos controles adicionales de ciberseguridad, con énfasis en la detección temprana de amenazas potenciales.

### Ciberseguridad

La exposición a amenazas cibernéticas se incrementó en todo el mundo durante y después de la pandemia, principalmente debido a la masificación del teletrabajo y de las tecnologías móviles. Ante este mayor nivel de riesgo, ejecutamos distintas medidas de concientización y entrenamiento para integrantes de las áreas tecnológicas de YPF Luz, como Tecnologías de la Información y Ciberseguridad.

### Procesos críticos

En 2021, avanzamos con la identificación de los procesos críticos a nivel compañía (procesos con riesgos asociados altos y muy altos). A partir de un listado preliminar, se acordó con los referentes de cada uno de los sectores de la Compañía, el listado consolidado de procesos críticos corporativos. La definición de procesos críticos, mapeo de procesos y redacción de procedimientos la lideró el equipo de Gobierno de Procesos. La definición de controles la lideró el equipo de Compliance y Control Interno y los testeos estuvieron a cargo de Auditoría Interna. Como resultado de este proyecto se relevaron 42 subprocesos, que implicaron la confección de 51 flujogramas y 37 procedimientos publicados.



## 4.4. PROYECTOS

CONTENIDOS GRI: 102-10,102-11,102-15

Nuestra estrategia de aportar mayor generación de alta eficiencia y renovable a la matriz energética, queda reflejada en la actividad de construcción de nuevos proyectos. En 2021, pusimos en operación tres nuevas obras que sumaron 233 MW de potencia instalada.

**Invertimos en la generación de energía rentable, eficiente y confiable, a través de la construcción de nuevas centrales de generación térmica y parques de energía renovable, con tecnología de primer nivel.**

Los proyectos puestos en operación fueron los siguientes:



Central Térmica Manantiales Behr, de 58 MW.



Parque Eólico Los Teros II, de 52 MW.



Parque Eólico Cañadón León: 123 MW.



Línea Santa Cruz Norte: LAT 132 KV Pico Truncado-Caleta Olivia: de 53 km.

Y avanzamos en la construcción de los siguientes proyectos:



Cierre de Ciclo de Ensenada Barragán (280 MW).



Parque Solar Zonda (100 MW).

Para asegurar la salud y la seguridad de los proyectos, implementamos protocolos y medidas de prevención acordados con nuestros contratistas, siguiendo las recomendaciones vigentes del Ministerio de Salud de la Nación y las normativas provinciales y locales. Contemplamos medidas para el personal que se trasladaba entre jurisdicciones endémicas y no endémicas, tales como traslados y alojamientos separados de trabajadores y trabajadoras residentes, aislamientos para cumplir normativas locales, y uso de protección ocular y respiratoria en todo momento. En algunos sitios se implementaron planes de testeos acordados con las autoridades locales. Por otro lado, se dejó a disposición de las comunidades un canal directo de consultas para dar respuesta a dudas o reclamos sobre nuestros proyectos.

PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN	UBICACIÓN	CAPACIDAD INSTALADA	CLIENTE O CONTRAPARTE	TECNOLOGÍA	AVANCE*	AÑO INICIO	INICIO DE OPERACIONES
Propios							
Parque Solar Zonda	San Juan	100 MW	Privado	Solar	0%	2021	1S 2023
De terceros							
Ensenada Barragán	Ensenada, Buenos Aires	280 MW	CT Ensenada Barragán	Ciclo Combinado	19%	2019	2S 2022

#### 4.4.1 PROYECTOS DE GENERACIÓN TÉRMICA

##### Ensenada Barragán

La **Central Térmica Ensenada Barragán**<sup>21</sup> está ubicada en Ensenada, provincia de Buenos Aires, Argentina. Este proyecto, en el que YPF S.A. y Pampa Energía son inversores en partes iguales, opera actualmente a ciclo abierto. YPF Luz tiene a su cargo la gestión del proyecto y supervisión de obra del ciclo combinado. Esta obra agregará 280 MW para que la central alcance una potencia total de 840 MW. El proyecto completo abastecerá a más de 800.000 clientes y será una de las plantas más eficientes del país. En 2021, la obra empleó a 1.678 personas y su finalización está prevista para el segundo semestre de 2022.

#### 4.4.2 PROYECTOS DE GENERACIÓN RENOVABLE

##### Parque Solar Zonda

#### En 2021 se aprobó la ejecución del primer parque solar de YPF Luz, el Zonda, por 100 MW en la provincia de San Juan.

El **Parque Solar Zonda** está ubicado en Iglesia, provincia de San Juan.

YPF Luz ha iniciado la primera etapa de construcción del Parque que tiene un plazo estimado de construcción de 14 meses, el cual finalizará aproximadamente en el primer semestre de 2023, y contempla la instalación de un parque solar de 100 MW de capacidad instalada, así como las instalaciones complementarias para su operación y mantenimiento. Se planea completar dos etapas adicionales de 100 MW cada una para obtener una capacidad instalada total de 300 MW sujeto a la disponibilidad de transporte eléctrico en la zona.

El Parque Solar Zonda estará compuesto por paneles solares bifaciales que se conectarán en media tensión una subestación que se

construirá en el parque ("ET Solar Zonda"), donde se elevará la tensión a 132 KV previo a inyectarse al SADI.

##### PARQUE SOLAR ZONDA

Capacidad instalada: 100 MW

Factor de capacidad: 35,6%

Producción anual: 305.000 MWh

120.000 tCO<sub>2</sub> evitadas por año

172.000 paneles solares bifaciales

Contrataciones locales: +40%

## 4.5 DESARROLLO DE PROYECTOS Y NUEVOS NEGOCIOS

Como parte de nuestro Plan Estratégico, hemos evaluado y desarrollado proyectos para seguir incrementando la cartera de proyectos en ejecución. En 2021, evaluamos proyectos de generación de energías renovables y térmicos por más de 2.600 MW. Cada uno de ellos está enfocado en abastecer distintas demandas, asegurando la sustentabilidad ambiental y del negocio.

### HIDRÓGENO VERDE

Con el propósito de elaborar una estrategia para el despegue de la economía del hidrógeno en la Argentina, en 2020 se lanzó el [Consortio del Hidrogeno H2ar](#), un espacio de colaboración entre 50 empresas que actúan en la cadena de valor de la energía. YPF Luz se sumó y

**“El potencial de hidrógeno verde en la Argentina es enorme. Hoy aún no es competitivo, frente a otros combustibles, pero hay un avance de la tecnología tan rápido que estamos convencidos de que para 2027-2030 puede ser un combustible que empiece a reemplazar a otros.”**

**Martín Mandarano**, CEO de YPF Luz

está estudiando las posibilidades de esta nueva tecnología. A nivel mundial se prevé que en la próxima década se acelere y extienda la utilización del hidrógeno verde y azul como un vector de energía con bajas emisiones de carbono a la atmósfera, convirtiéndolo en una pieza fundamental para cumplir los objetivos de descarbonización industrial. Argentina posee excelentes condiciones naturales para la generación de hidrógeno verde, a través de recursos renovables altamente competitivos, y de hidrógeno azul, a partir de sus reservas de gas natural.

### GAS PARA LA INDUSTRIA DE LAS CRIPTOMONEDAS

En 2021 trabajamos en el diseño de un plan piloto que se inició en 2022, para aprovechar gas y capacidad instalada excedente de generación distribuida, para abastecer de energía eléctrica instalaciones de minado de blockchain, actividad altamente demandante de energía, sin utilizar energía de la red eléctrica nacional. Para implementarlo, firmamos un acuerdo con una empresa de minería de blockchain que instaló un data center próximo a nuestra central de generación distribuida Loma Campana Este, ubicada en Neuquén. Esta iniciativa servirá para estudiar la factibilidad de proyectos de generación de energía y suministro a data centers off-grid, y la posibilidad de implementarlo a mayor escala en sitios para la reducción de ventoseos.



## 4.6 CLIENTES

TEMAS MATERIALES: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE,  
EFICIENCIA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA  
CONTENIDOS GRI: 102-2, 102-6, 103-2, 103-3  
SASB: IF-EU-000.A, IF-EU-000.B, IF-EU-110A.4

**Desarrollamos proyectos de energía renovable para proveer a grandes usuarios soluciones renovables de autoabastecimiento en planta o contratos de mediano y largo plazo, según las necesidades de producción y abastecimiento de energía que cada uno requiere.**

Continuamos avanzando en la construcción de una cartera de clientes de primer nivel, para suministrar las energías renovables de nuestros parques eólicos en operación y nuestro parque solar en construcción, a través de contratos de largo plazo que les otorguen seguridad y previsibilidad.

Generamos energía eléctrica a partir de fuentes térmicas y renovables, y la comercializamos distinguiendo dos principales segmentos de clientes: CAMMESA y clientes industriales privados.

La energía vendida a CAMMESA en 2021 fue térmica y renovable. Se generó desde el Complejo Generación Tucumán (Resolución 31/2020), el Ciclo Combinado El Bracho (Resolución 21/2016 y 287/2017), La Plata I (Resolu-

ción 31/2020), La Plata II (Resolución 287/2017), Loma Campana (Resolución 21/2016), Central Dock Sud (Resolución 31/2020) y el Parque Eólico Cañadón León (RenovAR Ronda 2).

El principal cliente industrial en 2021 fue YPF S.A., que compró a YPF Luz 1,033 GWh de energía eléctrica para sus operaciones: 408 GWh de energía térmica (41%) y 625 GWh de energía renovable (59%). Esta energía le permitió a YPF S.A. cubrir el 28% de sus necesidades de energía con energía renovable y ser

una de las primeras empresas en cumplir con el requisito de la Ley 27.191 de Energías Renovables. A su vez, la energía renovable adquirida por YPF S.A. representó el 52% de la energía renovable total generada por YPF Luz.

El resto de los clientes de YPF Luz son grandes usuarios industriales, que adquirieron en 2021 energías renovables generadas en el Parque Eólico Manantiales Behr, el Parque Eólico Los Teros y el Parque Eólico Cañadón León, a través del MATER.

	2021	2020	2019	2018
Clientes industriales y grandes usuarios de energía eléctrica*	28	16	15	12
% de energía vendida	16%	17%	19%	16%
CAMMESA	1	1	1	1
% de energía vendida	84%	83%	81%	84%
Total Clientes YPF Luz	29	17	16	13

\* Al 31 de diciembre de 2021.

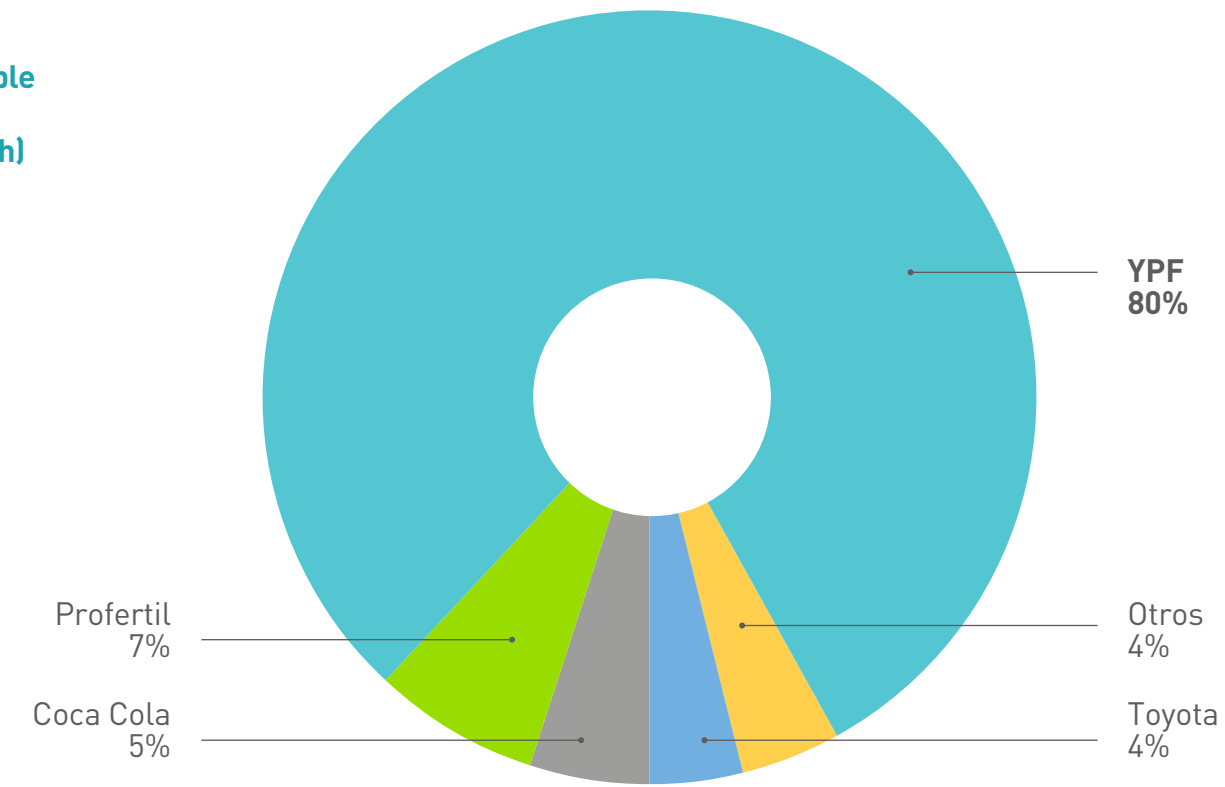
CLIENTE	DURACIÓN DE CONTRATOS DE ENERGÍA RENOVABLE (AÑOS)	ENERGÍA RENOVABLE ABASTECIDA (GWH)		
		2021	2020	2019
YPF	15 años	625,02	454	423
PROFERTIL	21 años	146,51	78	39
TOYOTA	10 años	66,30	33	20
COCA-COLA	15 años	41,37	29	24
HOLCIM	10 años	121,77	26	-
NESTLÉ	5 años	42,94	18	9
INDURA	5 años	20,09	9	5
FORD	5 años	21,07	6	-
ECO DE LOS ANDES	5 años	11,02	5	3
CLADD	10 años	16,67	5	-
ROCA	10 años	8,75	4	2
SANTANDER	10 años	10,35	3	-
MERANOL	20 años	5,35	1,43	-
HYATT	10 años	3,61	0,8	-
MINERA AGUILAR	< 3 años	0,14	0,2	0,2
VARTECO	< 3 años	2,08	-	-

CLIENTE	DURACIÓN DE CONTRATOS DE ENERGÍA RENOVABLE (AÑOS)	ENERGÍA RENOVABLE ABASTECIDA (GWH)		
		2021	2020	2019
AMCOR	3 años	1,30	-	-
ALUFLEX	3 años	0,98	-	-
MC CAINN	5 años	14,53	-	-
ACCENTURE*	5 años	0,20	-	-
DOW	< 3 años	19,70	-	-
CERÁMICA QUILMES	< 3 años	0,50	-	-
PALMAR	< 3 años	0,00	-	-
CERÁMICA CUNMALLEU	< 3 años	0,34	-	-
LOMA NEGRA	< 3 años	3,34	-	-
VALOT	< 3 años	0,33	-	-
LATER-CER	< 3 años	0,02	-	-
IPESA	< 3 años	0,22	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>1.184,48</b>	<b>672,83</b>	<b>527,2</b>

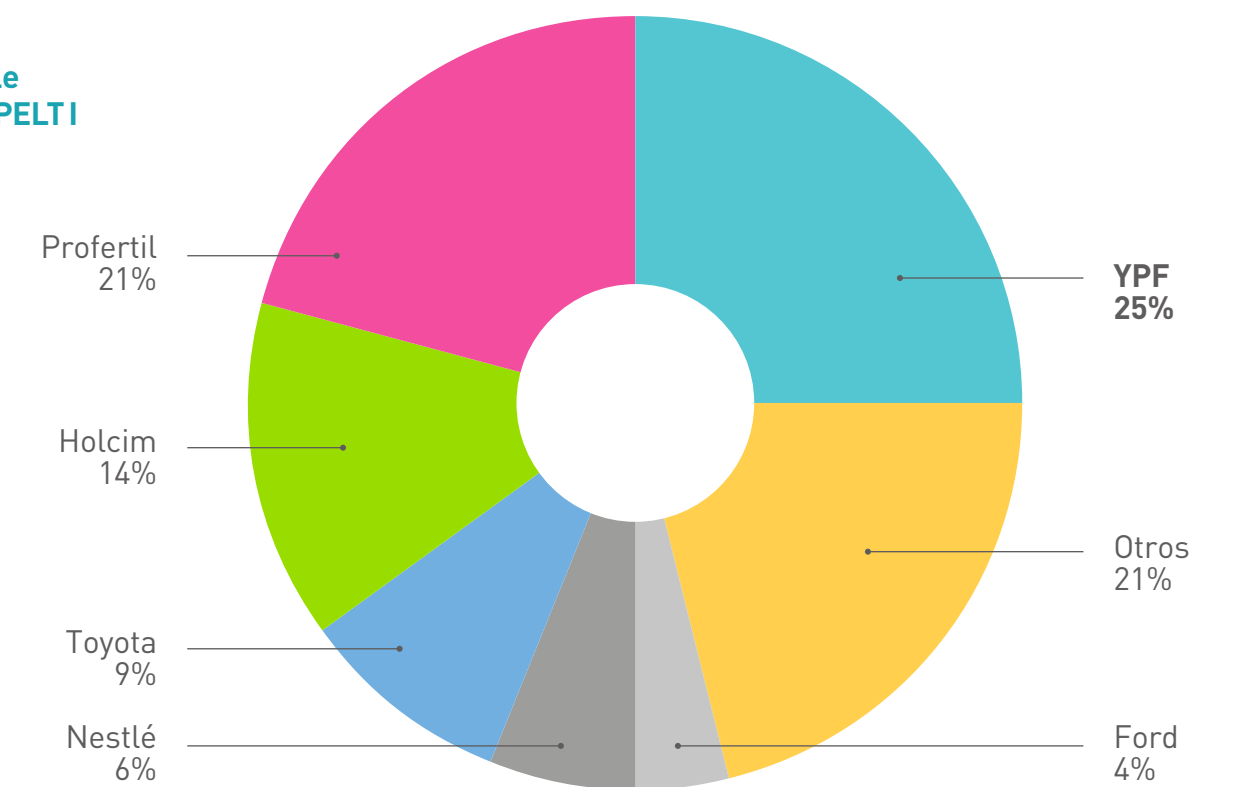
\* El contrato del cliente Accenture entró en vigencia en noviembre de 2021.

ABASTECIMIENTO DE  
ENERGÍA RENOVABLE  
ANUAL MATER  
YPF LUZ SEGÚN ACTIVO  
Y CLIENTE (MWH/AÑO)

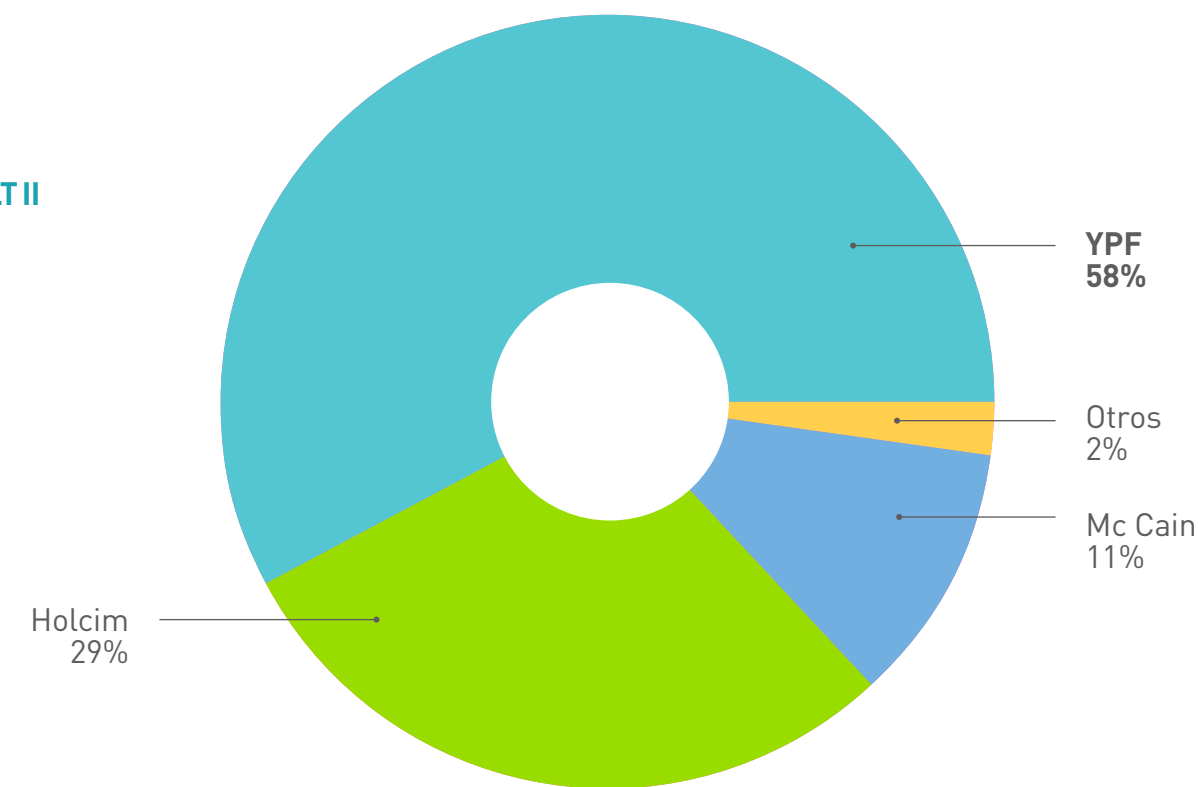
Energía renovable  
abastecida por  
PEMB 2021 (GWh)



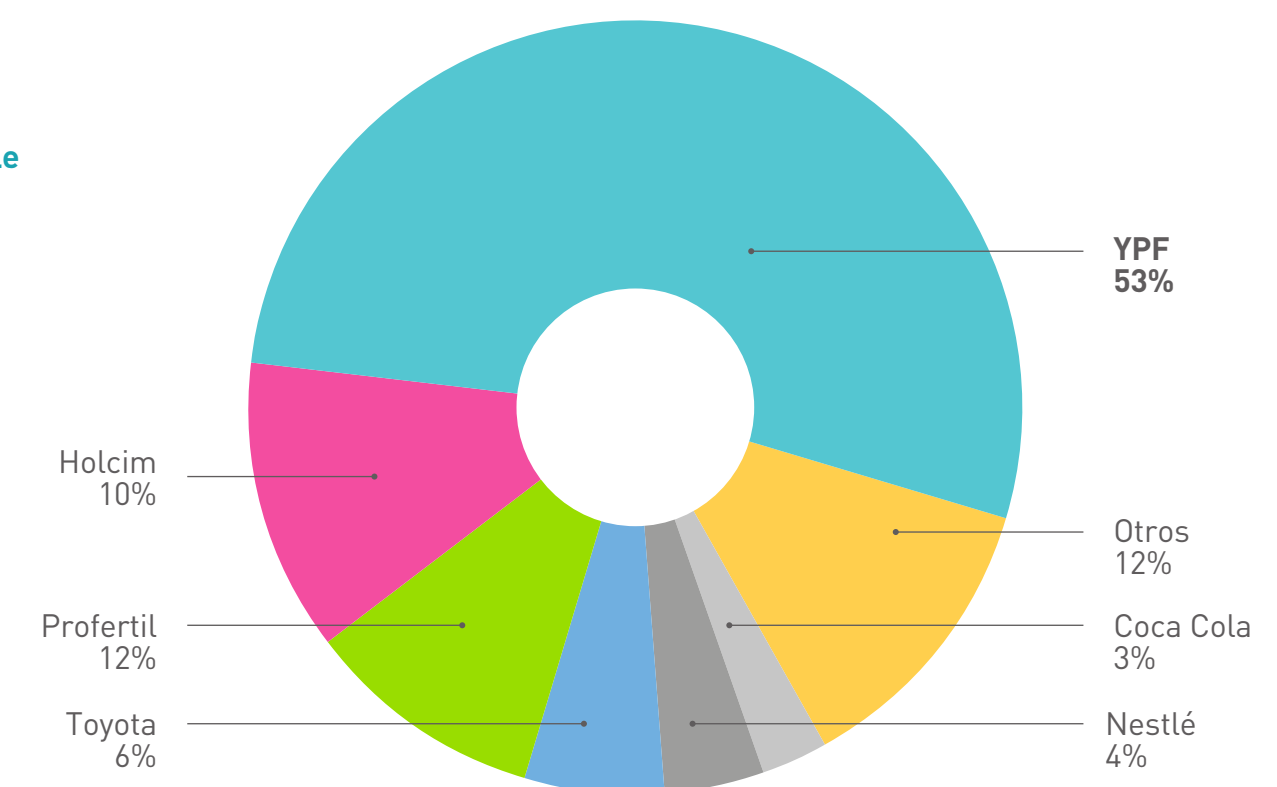
Energía renovable  
abastecida a por PELT I  
2021 (GWh)



Energía renovable  
abastecida por PELT II  
2021 (GWh)



Energía renovable  
abastecida por  
TOTAL - 2021





Acompañamos a nuestros clientes en el cumplimiento de sus estrategias de sostenibilidad.

**Meranol, McCain y Accenture acuerdan con YPF Luz la provisión de energía renovable para sus oficinas corporativas**

Las tres compañías se sumaron a la cartera de clientes de YPF Luz, a través de un acuerdo por la provisión del 100% de su demanda para sus oficinas corporativas. Además, McCain y Meranol, con la entrada en operación del Parque Eólico Los Teros II, han alcanzado el hito de producir el 100% con energía renovable.

**BASF adquirió bonos de carbono de YPF Luz para invertir en energías renovables**

Acompañamos a BASF en la compensación del 100% de sus plantas productivas y la flota vehicular, a través de los Certificados de Reducción de Emisiones (CER) del Verified Carbon Standard de nuestro Parque Eólico Manantiales Behr.

**Ford amplió su cuota de energía renovable. Amcor y Aluflex comenzaron a producir con energía renovable**

Ford amplió su cuota de energía renovable para su planta de Pacheco, abasteciendo su demanda eléctrica con un 50% de energía renovable. Con la puesta en marcha de la segunda etapa del Parque Eólico Los Teros, Amcor y Aluflex comenzaron a producir con energía renovable en sus plantas de San Luis y Pilar.

**“Desde el 2013, asumimos el compromiso de trabajar para el desarrollo energético del país, priorizando la generación de energía eficiente y sustentable. Estos acuerdos reafirman nuestro liderazgo como proveedores de energía renovable a las principales industrias y grandes usuarios de electricidad, y nuestro compromiso para acompañarlos en sus estrategias de sostenibilidad.”**

**Martín Mandarano**, CEO de YPF Luz



**Accenture Argentina anunció que su edificio de Parque Patricios operará con 100% de energía renovable provista por YPF Luz.**

## ENCUESTA DE SATISFACIÓN DE CLIENTES

Anualmente realizamos una encuesta de satisfacción de clientes para que evalúen nuestro servicio. En 2021, la valoración de nuestros clientes arrojó un Net Promoter Score (NPS)<sup>22</sup> de 50% y un nivel de satisfacción de 8,8 (sobre 10).

	2021	2020	2019	2018
Clientes totales	28	16	15	12
Respuestas a encuesta	22	13	7	No
Satisfacción (sobre 10)	8,8	8,9	9,1	-
NPS	50	58	57	-
Benchmark NPS Industria*	-10 a 16			

\*Benchmark para el sector de generación y distribución eléctrica a nivel internacional. Fuente: CustomerGuru.com

## ACCIONES JUNTO A TOYOTA

La empresa mantiene con Toyota una relación muy cercana que ha derivado en una serie de colaboraciones y actividades que refuerzan la relación y el compromiso mutuo con la excelencia operativa y la sustentabilidad. Podemos destacar los siguientes:

- **Colaboración en la concientización ambiental:** Desde 2018 YPF Luz colabora con capacitaciones en energías renovables como parte de las actividades de concientización ambiental que realiza Toyota durante el mes del ambiente (junio) para su personal. En 2021 la capacitación se ofreció también a la red de concesionarios Toyota.
- **Energía renovable para la cadena de valor:** Toyota considera fundamental que sus proveedores también utilicen energías renovables. Para asistir en esta tarea, en 2021 realizamos una jornada para proveedores para dar a conocer los beneficios de producir con energías renovables.
- **Jornada de Forestación en la Reserva Natural Toyota en Zárate:** Realizamos una jornada conjunta de forestación en la que participaron los CEOs de ambas compañías junto a 18 voluntarios. La actividad contó con la colaboración del Club de Roma-Capítulo Argentina, en el marco de su campaña Semana del Árbol y personal del Parque Nacional Cervo de los Pantanos, con quienes plantamos 40 árboles de diferentes especies nativas.
- **Toyota Production System en YPF Luz:** Inspirados por la excelencia operativa de Toyota, YPF Luz está incorporando la cultura TPS a sus procesos. En 2021, se trabajó, con el apoyo del equipo de Toyota en aplicar TPS a los procesos de compras y supply chain de YPF Luz.
- **Movilidad:** YPF Luz fue una de las primeras empresas en contratar los servicios de Kinto, el servicio de movilidad de Toyota. Actualmente utilizamos cinco vehículos de esta plataforma que contribuye a reducir costos, y mejorar la trazabilidad y agilidad del transporte del personal.

## 4.7 PROVEEDORES

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR  
CONTENIDOS GRI: 102-8,102-9, 102-10,  
103-2, 103-3, 204-1, 308-1, 414-1

Nuestra cadena de valor se rige por directrices y políticas que buscan alinear requerimientos técnicos, fiscales, económico financieros, legales, valores éticos y requerimientos ambientales, así como laborales y previsionales, que resulten aplicables. En este sentido, opera la extensión del [Código de Ética y Conducta](#)<sup>23</sup>, así como nuestro compromiso con la sustentabilidad para contratistas, subcontratistas, proveedores de bienes y servicios y socios de negocios.

En 2021, definimos un proceso de calificación obligatorio para todos nuestros proveedores, que permite analizar en forma integral si el proveedor cumple con los estándares establecidos por la Compañía. Los requisitos con los que debe cumplir cada proveedor dependen de la criticidad del bien o servicio provisto (puede ser baja, media o alta). La calificación se define sobre la base de indicadores y criterios respecto de potenciales impactos para la Compañía ante un desvío por parte del proveedor.

Se evalúa la situación económica-financiera de cada proveedor, su cumplimiento legal en materia previsional, comercial y capacidad de gestión y calidad. Como resultado de este proceso, se le asigna una calificación al proveedor, en relación con uno o más grupos de artículo para un ámbito geográfico específico, que habilita su adjudicación.

Como parte del proceso de Calificación de Proveedores<sup>24</sup> se implementa un plan de recalificación en el que se analizan las calificaciones expiradas para agilizar procesos y evitar demoras. Por otro lado, se ejecuta un plan de análisis de aquellos proveedores con calificación insatisfactoria para remediar su situación.

Previo a cada adjudicación, Compliance realiza una verificación de todos los proveedores en materia para evaluar la integridad y minimizar los riesgos.

Para garantizar el cumplimiento y disminuir el riesgo de nuestras contratistas, YPF Luz realiza un control permanente durante toda la contratación, en el que se revisa mensualmente el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales de las compañías que nos brindan servicios.

Contamos con una gran cantidad y diversidad de proveedores. Durante 2021 tuvimos 902 proveedores en actividad.

PROVEEDORES CALIFICADOS SEGÚN NIVEL DE CRITICIDAD	2021		2020	
	Q	%	Q	%
Alta	291	51%	38	22%
Media	186	33%	63	38%
Baja	89	16%	66	40%
Total	566	100%	167	100%

PROVEEDORES POR ORIGEN	2021	2020	2019	CANTIDAD DE COMPRAS POR ORIGEN			
				2021	2020	2019	
Local	92%	91%	92%	Proveedores locales	83%	90%	90%
Exterior	8%	9%	8%	Proveedores del exterior	17%	10%	10%

PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES 2021		2021
Proveedores locales		98%
Proveedores del exterior		2%

	2021	2020	2019
Empresas contratistas	97	87	72
Personas en actividad	2.772	2.921	1.874*
Loma Campana	1.061	82	200
Manantiales Behr - Los Teros	211	1.808	1.150
Ciudad de Buenos Aires	107	68	12
Tucumán	589	405	408
Buenos Aires	804	558	137

\*El total de personas en actividad de las empresas contratistas fue de 1.874. No obstante, algunas de ellas han trabajado en más de un sitio.

### Evaluación de proveedores

En 2021, se desarrolló una herramienta para canalizar las evaluaciones de nuestros proveedores y para monitorear su desempeño durante la contratación y al finalizarla. Se trata de un proceso de valoración sistemática y documentada de los aspectos más significativos de la relación entre el proveedor e YPF Luz. Es un factor en la selección de proveedores para futuras licitaciones. Los aspectos evaluados son: técnicos y de gestión, comerciales, salud, seguridad y medio ambiente, relaciones laborales y desempeño energético.

### Compras inclusivas

En 2021, publicamos el Procedimiento de Compras Inclusivas Responsables (CIR), en el que se definen mecanismos para facilitar el acceso, la participación y la oportunidad a todas aquellas empresas y organizaciones productivas con integrantes en situación de vulnerabilidad, o cuyo principal objeto sea mejorar una situación vulnerable. Participamos de reuniones organizadas por CODE<sup>25</sup>, en donde se comparten experiencias con otras empresas sobre el consumo responsable.

Además, trabajamos en la implementación del Sistema de Gestión de Riesgos de YPF Luz, mediante el cual se integran los procesos de Calificación de Proveedores, Control de Terceras Partes y Gestión de Riesgos de la Compañía, entre otros.

### Canales:

#### Correo electrónico

[consultaspagosypfluz@proveedoresypf.com](mailto:consultaspagosypfluz@proveedoresypf.com)

#### Atención telefónica

0810-122-9681 (opción 2)



**YPF**  
LUZ

# 05 DESEMPEÑO AMBIENTAL

- METAS ODS: 6.3, 6.4, 7.1, 7.2, 7.3, 11.4, 11.6, 12.2, 12.5, 13.1, 17.7
- PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: 7, 8, 9

<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 
---	--	---	--	--	---

## 5.1 GESTIÓN INTEGRAL DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD

**TEMAS MATERIALES:** USO DE LA ENERGÍA, AGUA Y EFLUENTES, CALIDAD DEL AIRE, EMISIONES GASEOSAS Y GEI, GESTIÓN DE RESIDUOS, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO  
**CONTENIDOS GRI:** 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-7

La **Gestión de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud (CMASS)** favorece la optimización de recursos y la obtención de los mejores resultados, para lograr ser una de las principales compañías del sector de generación eléctrica, líder en energías renovables, con estándares de seguridad, tecnología, eficiencia y calidad de referencia mundial. Se basa en tres principios que rigen nuestro compromiso y nuestra cultura empresarial. Ellos son:

- Garantizar condiciones de trabajo seguras a través de las mejores prácticas reconocidas local e internacionalmente.
- Minimizar nuestro impacto sobre el medio ambiente.
- Mantener un ambiente laboral saludable para el personal y la comunidad donde desarrollamos nuestras actividades.

**PPP= POASS / POAMS / POAC**

1. Liderazgo
2. Sistema de Gestión
3. Gestión de Incidentes
4. Auditorías
5. Gestión del Riesgo
6. Cumplimiento normativo
7. Gestión de emergencias
8. Gestión de contratistas
9. Salud
10. Prevención del impacto ambiental y social negativo
11. Formación

Estos principios se cumplen a través de 11 vectores estratégicos (ver gráfico adjunto) que se implementan a través de los **Programas de Objetivos y Acciones (PPP)**:

- Programa de Objetivos y Acciones de Seguridad y Salud (POASS).
- Programa de Objetivos y Acciones Medio Ambiente y Social (POAMS).
- Programa de Objetivos y Acciones Calidad (POAC).

Basándonos en nuestra [Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente](#) fijamos nuestros lineamientos estratégicos y nuestros **Programas de Objetivos y Acciones CMASS**. Los programas definen objetivos y acciones con plazos anuales, para asegurar la adecuada Gestión CMASS, en cumplimiento de la Política CMASS, requisitos legales aplicables y reglas del buen arte. La gestión de riesgos e impactos CMASS requiere una revisión de las matrices de riesgos, y la planificación de: capacitaciones y simulacros, auditorías internas y externas, comités y comunicaciones internas y externas, seguimiento de métricas, KPIs y seguimiento de estadísticas CMASS, entre otras.



## 5.2 SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

**TEMAS MATERIALES:** USO DE LA ENERGÍA, AGUA Y EFLUENTES, EMISIONES GASEOSAS Y GEI, GESTIÓN DE RESIDUOS, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO  
**CONTENIDOS GRI:** 102-11,103-2, 103-3, 403-1

La [Política de CMASS](#) tiene como uno de sus principios fundamentales la planificación y la ejecución de actividades con altos estándares de seguridad, protección la salud de las personas, integridad de las instalaciones, prevención de la contaminación del medio ambiente y generación eficiente de energía.

Uno de los ejes que gestiona el **Programa de Objetivos y Acciones de Calidad (POAC)** es la coordinación y el seguimiento de todas las certificaciones de CMASS, el cumplimiento de requisitos de calidad que exigen nuestros procedimientos internos, las normativas vigentes y terceras partes interesadas.

Realizamos el seguimiento mensual en todos los centros operativos a través del **POAC** y efectuamos reuniones semanales CMASS para dar seguimiento a todos los planes y las metas en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud. Además, es un espacio para presentar los hechos relevantes de la semana, los logros y planificar los próximos pasos.

A 2021, contamos con las siguientes certificaciones:

Central Térmica El Bracho	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001		ISO 37001
Central Térmica San Miguel de Tucumán	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001		ISO 37001
Central Térmica Tucumán	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001		ISO 37001
La Plata Cogeneración I	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001		ISO 37001
La Plata Cogeneración II	ISO 9001	ISO 14001		ISO 45001		ISO 37001
Central Térmica Loma Campana I	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001	ISO 55001	ISO 37001
Central Térmica Loma Campana II	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001	ISO 55001	ISO 37001
Central Térmica Loma Campana Este	ISO 9001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001	ISO 55001	ISO 37001
Parque Eólico Manantiales Behr	ISO 9001	ISO 14001		ISO 45001		ISO 37001
Parque Eólico Los Teros I y II	ISO 9001	ISO 14001		ISO 45001		ISO 37001
Central Térmica Manantiales Behr		ISO 14001				ISO 37001



## 5.3 GESTIÓN AMBIENTAL

**TEMAS MATERIALES:** GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO, USO DE LA ENERGÍA, AGUA Y EFLUENTES, CALIDAD DEL AIRE, EMISIONES GASEOSAS Y GEI, GESTIÓN DE RESIDUOS

**CONTENIDOS GRI:** 102-11, 103-2, 103-3

La prioridad de YPF Luz es desarrollar sus actividades minimizando los posibles impactos ambientales, optimizando la gestión del agua, la gestión de los residuos, minimizando las emisiones al aire y considerando la biodiversidad como un elemento clave.

Trabajamos en el cuidado del medio ambiente y en la mejora continua de nuestros procesos de gestión, para lograr ser una compañía de energía eléctrica rentable, eficiente y sustentable, que optimiza el uso de los recursos naturales y contribuye al desarrollo energético del país.

La gestión CMASS comienza en las primeras etapas del ciclo de vida de cada proyecto. Esto permite una identificación temprana de riesgos, para una correcta planificación de medidas de prevención, control, mitigación o compensación. Cada cambio o nuevo proyecto es analizado dentro del marco del Sistema de Gestión Integrado.

Si bien cada proyecto cuenta con identificación de aspectos e impactos ambientales y sociales específico (por las particularidades de cada proceso y de su ubicación geográfica), en líneas generales las centrales térmicas tienen los siguientes impactos asociados: emisiones gaseosas y calidad de aire, emisiones acústicas, uso del agua y vertido de efluentes líquidos, ge-

neración de residuos, consumo de combustibles y productos químicos. Nuestras centrales funcionan a combustible gas natural, combustible más limpio que los líquidos. Por su parte, los parques eólicos utilizan como fuente de generación el viento, lo cual representa una gran ventaja ambiental al no necesitar procesos de combustión (y sus emisiones asociadas) para generar energía. Los principales impactos asociados a la energía renovable son: impacto en biodiversidad (aves y murciélagos), sonido e impacto visual.

Contamos con un procedimiento corporativo en el cual se definen las métricas para el seguimiento de nuestro desempeño ambiental. Esta información es utilizada en los Comités CMASS, que cuentan con la participación de gerentes y del CEO y tienen periodicidad bimensual.

Además, se identifican requisitos legales aplicables (nacionales, provinciales y municipales) y mejores prácticas y estándares internacionales. Varios proyectos han sido sometidos a auditorías ambientales y sociales con estándares de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés). Un ejemplo es el Parque Eólico Manantiales Behr, financiado por BID Invest. Capitalizando dicha experiencia, elevamos los estándares de CMASS internos.





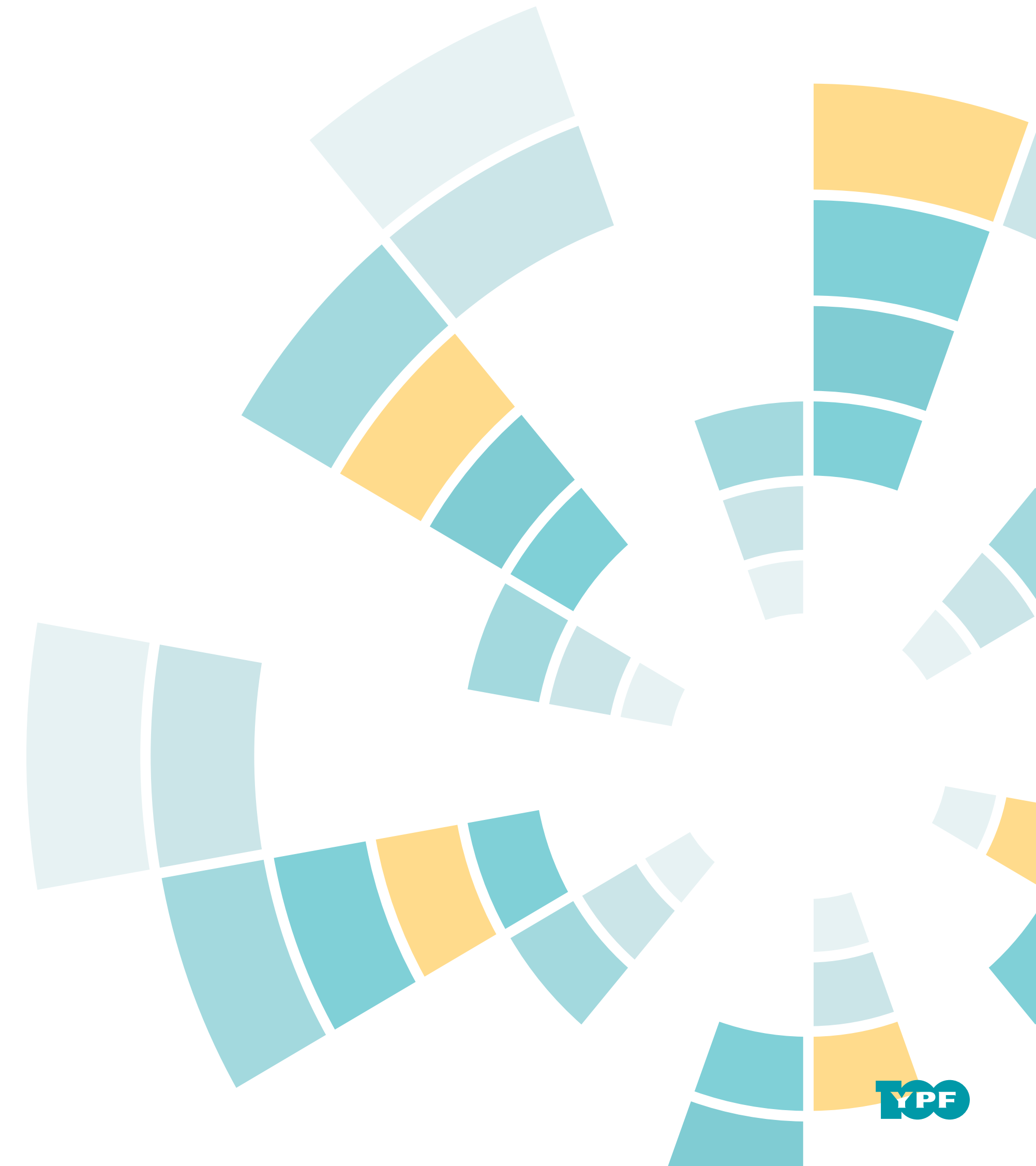
Como ejemplos, se pueden mencionar:

- Realizamos monitoreos de fauna voladora durante toda la vida útil de los proyectos eólicos.
- Mejoramos las líneas de bases ambientales de los estudios de impacto ambiental, incorporando relevamientos arqueológicos y paleontológicos.
- Gestionamos, de manera articulada, los aspectos ambientales y sociales, comunicando nuestros proyectos y nuestras futuras operaciones a la comunidad y a las partes interesadas, asegurando la sustentabilidad ambiental y social.

La gestión ambiental de YPF Luz está embebida en su [Política de Excelencia Operacional](#), cuya implementación sigue los lineamientos de las normas ISO 45001 (Seguridad y Salud en el trabajo), ISO 14001 (Medio Ambiente) e ISO 9001 (Calidad). Uno de los ejes centrales de esta Política es el cuidado del medio ambiente y comprende lineamientos tales como la prevención, el uso racional de la energía, la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de las emisiones a la atmósfera, y la adecuada gestión integral de recursos sobrantes y residuos.

Dentro del Sistema de Gestión se reciben auditorías periódicas (tanto internas como externas), para verificar su implementación y detectar desvíos y oportunidades de mejora. Se llevan adelante **Programas de Gestión Ambiental**, que semestralmente revisa la autoridad de control. También, se realiza el seguimiento mediante los **Comités CMASS**, las revisiones por la **Dirección del Sistema de Gestión**, con un fuerte compromiso de cada integrante de YPF Luz, impulsado por el liderazgo del Equipo de Dirección.

En 2021, ante las limitaciones propias de la pandemia, se realizaron auditorías remotas con muy buenos resultados. Se continuaron las capacitaciones en materia de CMASS, se revisó el mapa de procesos CMASS y se actualizaron los procedimientos generales.



### 5.3.1 ENERGÍA Y EMISIONES

**TEMAS MATERIALES:** USO DE LA ENERGÍA, CALIDAD DEL AIRE, EMISIONES GASEOSAS Y GEI  
**CONTENIDOS GRI:** 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-4, 305-7  
**SASB:** IF-EU-110A.1, IFEU-120A.1, IF-EU-110A.2, IF-EU-110A.3

**Para optimizar la gestión de la energía, mejorar y hacer más eficientes los procesos, se han certificado siete centrales de generación térmica con la norma ISO 50001 de Sistema de Gestión de la Energía.**

Gracias a la optimización constante y la eficiencia de nuestros procesos, mantuvimos la certificación ISO 50001 en siete centrales de generación térmica, una normativa internacional que avala la mejora del sistema de gestión de energía de cada organización.

La Gerencia de CMASS monitorea los consolidados de los KPIs de Intensidad Energética e Intensidad de Emisiones GEI, a nivel compañía. La Intensidad Energética es una medida de cuán eficientes somos en cuanto al consumo energético por energía producida y está directamente relacionada con la Intensidad de Emisiones GEI, que considera las toneladas

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA COMPAÑÍA (EN GJ) *	2021	2020	2019	2018
Consumo total de combustibles	69.298.920	54.732.511	47.563.235	53.103.389
- Consumo total de combustibles de fuentes no renovables	69.234.604	54.690.779	47.521.042	53.083.728
- Consumo total de combustibles de fuentes renovables	64.316	41.733	42.193	19.661
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir	-	59.310	44.755	31.093
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados	43.861.276	32.206.514	27.928.812	30.350.075
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos	41.908.939	30.978.796	27.199.654	29.675.671
Consumo total de energía**	71.251.257	56.019.539	48.337.148	53.808.886

\* Metodología y cálculos: Guía APA (Aplicación de Parámetros Ambientales, herramienta corporativa) de YPF S.A.

\*\* Consumo total de energía [en GJ] = Combustible no renovable consumido + Combustible renovable consumido + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados - electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos.

equivalentes de CO<sub>2</sub> emitidas en nuestros procesos. Este KPI fue acordado a nivel compañía y es presentado periódicamente ante gerentes y el CEO. A su vez, contamos con un canal único, para que nuestros grupos de interés puedan comunicar sus sugerencias y quejas e incluye lo relativo a desempeño energético.

Durante 2021, los indicadores de desempeño ambiental (Intensidad Energética e Intensidad de Emisiones GEI) de YPF Luz mejoraron. La evolución anual de ambos indicadores demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente.

**YPF Luz fijó el objetivo de reducción de 8% de su KPI Intensidad de Emisiones GEI a 2025.**

	2021	2020	2019	2018
<b>Intensidad Energética*</b>	5,690	6,113	6,125	6,297

\* Consumo energético (GJ)/Energía Producida (MWh)

EMISIONES DIRECTAS DE GEI - ALCANCE 1 (EN TCO <sub>2</sub> EQ)	2021	2020	2019	2018
Complejo Generación Tucumán	2.624.024	1.916.174	1.547.355	2.189.607
Complejo Generación Loma Campana	314.172	541.603	566.358	366.781
La Plata Cogeneración	895.998	606.079	559.751	460.246
Central Térmica Manantiales Behr*	90.392	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3.924.586</b>	<b>3.063.856</b>	<b>2.673.464</b>	<b>3.016.636</b>

Para el cálculo de CO<sub>2</sub>eq se consideran sólo las corrientes de emisiones gaseosas significativas de la actividad: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O según lo establecido en la Guía APA. Al ser combustión de gas natural, no aplica el resto de los gases. El cálculo utiliza los factores (GWP) de: CO<sub>2</sub>: 1; CH<sub>4</sub>: 25; N<sub>2</sub>O: 298..

\*Central Térmica Manantiales Behr entró en operación en abril de 2021.

	2021	2020	2019	2018
<b>Intensidad de Emisiones GEI*</b>	0,322	0,343	0,345	0,358

\* Emisiones tCO<sub>2</sub>e / Energía producida (MWh). Se observa un incremento de apenas 0,015% respecto de las emisiones de CO<sub>2</sub>e (t) informadas en anuncios de resultados 2021, que corresponde a verificaciones realizadas sobre los parámetros de CGT, LC y LPC.

OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE (EN KG)	2021	2020	2019	2018
Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> )	5.129.340	5.471.320	5.175.810	5.262.874
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	689.460	305.460	272.730	295.337
Partículas (PM)	71.290	95.810	82.370	63.865

Con la implementación de los Sistemas de Gestión de Energía se logró disminuir el consumo energético de la Compañía, lo que resultó en una reducción de la intensidad energética de 9,81% respecto del 2018<sup>26</sup>. Algunas medidas incorporadas para mejorar el desempeño energético en los activos de generación fueron:

- Concientización y capacitación en eficiencia energética.
- Revisión y actualización de equipos de instrumentación y control de procesos.
- Revisión de planes y procedimientos de mantenimiento de equipos para optimizar su eficiencia.
- Incorporación de criterios de eficiencia energética en la adquisición de servicios y productos de energía.
- Reemplazo de luminarias a LED.
- Seguimiento y medición de desempeño energético de acuerdo con indicadores de eficiencia energética.
- Reuniones periódicas de los Comités de Eficiencia Energética.

EN 2021, EL PARQUE EÓLICO  
MANANTIALES BEHR EMITIÓ  
259.333 CERTIFICADOS DE  
REDUCCIÓN DE EMISIONES POR LA  
ENERGÍA RENOVABLE GENERADA,  
LO QUE CORRESPONDE A 259.333  
TONELADAS EQUIVALENTES DE  
CO<sub>2</sub> EVITADAS.

AHORROS ENERGÉTICOS (EN GJ)

PLANTA	ACTIVO	2021	2020	2019
<b>Complejo Generación Tucumán</b>	CTEB	0,00	3.810,20	2.014,20
	CTSMT	644,60	3.906,50	341,70
	CTT	5.032,40	5.267,60	-
	<b>Energía ahorrada</b>	<b>5.677,00</b>	<b>12.984,30</b>	<b>2.355,90</b>
<b>La Plata Cogeneración</b>	La Plata Cogeneración	5.240,04	539,00	44.383,00
	<b>Energía ahorrada</b>	<b>5.240,04</b>	<b>539,00</b>	<b>44.383,00</b>
<b>Complejo Generación Loma Campana*</b>	Loma Campana I	2.962,62	-	-
	Loma Campana II	- 3.972,35	-	-
	Loma Campana Este	10.391,92	10.032,16	-
	<b>Energía ahorrada</b>	<b>9.382,10</b>	<b>10.032,16</b>	<b>-</b>

\* El ahorro energético de 2021 es resultado de la diferencia entre la estimación de consumo de energía de gas y energía eléctrica de servicios auxiliares (calculado con los coeficientes resultantes de la regresión lineal múltiple) vs. el consumo real de energía de gas y energía eléctrica de servicios auxiliares de los tres activos. El ahorro energético de 2020 es el resultado de la diferencia entre la estimación de consumo de energía (calculado con los coeficientes resultantes de la regresión lineal múltiple) vs. el consumo real de energía de gas de Loma Campana Este. Solo se calculó el ahorro en Loma Campana Este debido a que las líneas de base para Loma Campana I y II no son representativas en el período, porque hubo un cambio de factor estático.

Nuestro Parque Eólico Manantiales Behr (PEMB) cuenta con la validación para emitir [Certificados de Reducción de Emisiones](#) bajo los estándares del VCS (Verified Carbon Standard), que permite a las empresas compensar su huella de carbono con la energía limpia generada por el Parque.

Desde sus inicios el Parque Eólico Manantiales Behr ha emitido más de 860.000 certificados.

Más información sobre los certificados de Reducción de emisiones



PLANTA

LOGROS Y OBJETIVOS DE AHORRO ENERGÉTICO

<b>Complejo Generación Tucumán</b>	<p>Durante los arranques de las centrales, verificamos que el consumo de la energía (gas y energía eléctrica) no supere un valor estándar para cada una de las tecnologías. Los desvíos no deben superar el 20% de la muestra total de los arranques de las unidades. Continuamos con el reemplazo de luminarias en la planta operativa, por tecnología LED (logrando una reducción de hasta 85%).</p> <p>Próximos objetivos de ahorro energético:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reemplazar aires acondicionados por tecnología tipo inverter.</li> <li>-Ahorrar energía eléctrica en equipos auxiliares.</li> <li>-Monitorear el rendimiento de los ciclos combinados en tareas que los afecten (cambio de filtros y limpieza del compresor).</li> <li>-Disminuir el consumo de energía eléctrica en la planta en las distintas condiciones operativas.</li> <li>-Seguimiento de arranques estándar monitoreando el uso de la energía y estudiar métodos de arranque alternativos que puedan minimizar el uso de la energía.</li> </ul>
<b>Complejo La Plata Cogeneración</b>	<p>En 2021 mejoramos la intensidad de emisiones de GEI, con un promedio anual de 0,261 tCO<sub>2</sub>eq/MWh. El desempeño de 2020 cerró en 0,271 tCO<sub>2</sub>eq/MWh de emisiones de GEI.</p> <p>En 2020, nos propusimos reducir el consumo de agua de alimentación para generar vapor con seguimiento diario para alcanzar la reducción de la apertura de la purga del 50% en 2021. Gracias a estas acciones se logró una disminución sostenida de consumo excedente de agua de alimentación, reduciendo el consumo energético 5.026,04 GJ.</p>
<b>Complejo Generación Loma Campana</b>	<p>En 2020, nos propusimos reducir el consumo energético de iluminación exterior de la planta. En 2021 se reemplazaron 54 luminarias de vapor de sodio por LED (50% de los equipos). En 2021, nos propusimos trabajar en el monitoreo y la evaluación de la eficiencia energética del Complejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalando sistema de monitoreo de eficiencia para turbogeneradores de LCI y LCII.</li> <li>- Adquisición de un sistema de monitoreo y evaluación de consumo de energía eléctrica de servicios auxiliares para los tres activos (LC I / LCII / LCE).</li> </ul>

### 5.3.2 BIODIVERSIDAD

#### Transformamos el viento en energía cuidando la biodiversidad.

Desarrollamos nuestros proyectos fuera de áreas protegidas y de zonas AICA (áreas importantes para la conservación de aves). Contamos con un Procedimiento General de Gestión de la Biodiversidad para mejorar nuestra gestión de la biodiversidad en los sitios en que operamos. Realizamos estudios de impacto ambiental y social, incluyendo una línea de base ambiental para planificar nuestros proyectos y que tengan el menor impacto posible.

Sumado a los Planes de Gestión Ambiental que incluyen medidas preventivas, de control, mitigatorias y compensatorias, implementamos un Plan de Monitoreo de Aves y Quirópteros en etapas tempranas de desarrollo de nuestros

proyectos eólicos, diseñados bajo la metodología internacional. El monitoreo nos permite relevar la riqueza específica, abundancia y nidificación de aves y quirópteros, y es implementado a lo largo de toda la vida útil de los parques para minimizar el impacto en la biodiversidad de la zona. Además, en los parques en operación se registra la siniestralidad eólica.

YPF Luz realiza un seguimiento periódico de su impacto sobre biodiversidad en los parques eólicos de su propiedad a través del KPI Intensidad de Siniestralidad (avalado por expertos del Banco Interamericano de Desarrollo), el cual fue acordado a nivel compañía y es presentado periódicamente ante gerentes y CEO.

#### CATEGORÍAS DE LAS ESPECIES SINIESTRADAS SEGÚN UICN (UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA)

	2021	2020
	UICN	UICN
En peligro crítico	-	-
En peligro*	-	-
Vulnerables*	-	-
Casi amenazadas	-	-
Preocupación menor	9	11
No amenazada	-	-
<b>Total de especies siniestradas</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

\*Las especies clasificadas como "en peligro" y "vulnerables" no presentan comportamientos de vuelo que se consideren de riesgo en función a la actividad que desarrollamos, es decir, que puedan colisionar con aspas de aerogeneradores.

INTENSIDAD DE SINIESTRALIDAD *	2021	2020	2019	2018
Cantidad de fauna voladora (aves y murciélagos) siniestrada por año	9	11	14	10
- Parque Eólico Manantiales Behr	4	-	-	-
- Parque Eólico Los Teros	5	-	-	-
Cantidad de aves siniestradas - 1.000/Energía producida (MWh)	0,008	0,017	0,026	0,065

\*El Parque Eólico Cañadón León comenzó su operación en diciembre de 2021, por lo que no se reporta índice de siniestralidad.

### Vivero Forestal

#### Aportamos a los programas de forestación y de gestión de residuos de la provincia de Tucumán.

YPF Luz ha asumido un compromiso de cooperar con la Secretaría de Estado de Medio Ambiente de Tucumán (SEMA) en el desarrollo del Programa Provincial de Reforestación de Tucumán, al cual la empresa ha acordado aportar más de un millón de árboles en un período de 10 años.

Este programa se ejecuta produciendo 100 mil ejemplares forestales anuales de especies nativas y exóticas, que requiere la producción sustentable de ejemplares forestales, su viverización de recría en viveros instalados en el Complejo Generación Tucumán y su posterior entrega a la SEMA. En 2021 entregamos un total de 102.737 ejemplares forestales<sup>27</sup>.

En el marco del compromiso asumido por YPF Luz con la Secretaría de Estado de Medio Ambiente de Tucumán (SEMA) por la construcción del Ciclo Combinado El Bracho, realizamos la donación de 15 contenedores de residuos a la Comuna El Bracho y El Cevilar.

“Estamos muy contentos de cumplir nuestro compromiso con Tucumán, aportando 15 contenedores de residuos para la comuna El Bracho y El Cevilar y 100.000 árboles al Programa de Forestación Provincial. Nacimos en Tucumán y tenemos la responsabilidad de seguir trabajando en conjunto.”

**Martín Mandarano**, CEO de YPF Luz



### 5.3.3 AGUA Y EFLUENTES

**TEMAS MATERIALES:** GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO, AGUA Y EFLUENTES  
CONTENIDOS GRI: 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5  
SASB: IF-EU-140A.1, IF-EU-140A.3

Los **Planes de Monitoreo Ambiental** de las actividades de YPF Luz incluyen monitoreos periódicos de sus efluentes líquidos, controlando permanentemente el cumplimiento de los límites de vertidos<sup>28</sup>.

Nuestras centrales térmicas consumen agua principalmente para el proceso de refrigeración<sup>29</sup>. El agua que utilizamos en los procesos de generación eléctrica se puede dividir por la fuente de origen: superficial y subterránea. En Tucumán, adonde está nuestro mayor consumo de agua, es de fuente subterránea mediante pozos de captación de agua. Los vertidos de efluentes líquidos industriales se realizan en cursos de agua superficial, a excepción del Complejo Generación Loma Campana en donde el 100% del efluente líquido es reutilizado para riego del Pulmón Verde. En todos los casos, se cuenta con los permisos correspondientes para captación de agua y vuelco de efluentes y se cumple con los parámetros y calidad de vuelco exigidos en cada región donde operamos.

En YPF Luz tenemos como misión usar de manera eficiente los recursos, siendo el agua esen-

#### EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE (EN KT)

	2021		2020		2019	2018
	TODAS LAS ZONAS	CON ESTRÉS HÍDRICO	TODAS LAS ZONAS	CON ESTRÉS HÍDRICO	TODAS LAS ZONAS	TODAS LAS ZONAS
Agua superficial	3.338,90	-	872,62	872,61	1.043	769
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000 mg/l)	3.338,90	-	872,61	872,61	-	-
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
Agua subterránea*	7.280,40	-	4.283,95	-	3.703	4.844
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000 mg/l)	7.280,40	-	4.283,95	-	-	-
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
Agua de terceros	-	-	1.464,96	-	-	-
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000 mg/l)	-	-	1.464,96	-	-	-
Otras aguas (total de sólidos disueltos >1000 mg/l)	-	-	-	-	-	-
Extracción total de agua	10.619,30	-	6.621,52	872,61	4.746	5.613

\* Solo Complejo Generación Tucumán realiza captación de agua subterránea (pozos). En 2021, se modificó el criterio adoptado para definir zonas con estrés hídrico, sobre la base de la herramienta Aqueduct.



cial para el desarrollo de nuestras actividades y para el medio ambiente. Por eso, en el Complejo Generación Loma Campana aumentamos los ciclos de utilización de agua, incrementando un 50% la eficiencia de uso a través de un proceso de acondicionamiento y control de parámetros del recurso. Además, durante todo 2021, logramos reutilizar 292.089 m<sup>3</sup> de efluentes para el riego de 100.000 árboles ubicados en un Pulmón Verde de más de 132 hectáreas.

En 2021 se observa un aumento significativo en cantidad de agua captada. Esto se debe a la operación de CT El Bracho el 100% del año. Su consumo de agua fue, en promedio, 1,17 t/MWh. En 2020 solo operó desde fines de octubre.

VERTIDO DE AGUA (EN KT)	2021	2020	2019	2018
Agua superficial	2.150,75	573,05	157,00	734,00
Agua para reutilización (riego)*	292,00	377,53	260,74	192,00
Vertido total de agua	2.442,75	950,58	417,74	926,00

\* La totalidad del efluente líquido del Complejo Generación Loma Campana es reutilizada para el riego de la forestación denominada Pulmón Verde.

CONSUMO DE AGUA (EN KT)*	2021	2020	2019	2018
Consumo total de agua	8.176,55	5.670,94	4.328,00	4.687,00
Consumo total de agua en zonas con estrés hídrico**	-	495,08	-	-

\* El consumo de agua se calculó de acuerdo con la siguiente fórmula: Consumo de agua = Extracción de agua - Vertidos.

\*\* Consumo total de agua en zonas con estrés hídrico (solo Loma Campana) = Agua superficial consumida (solo se atribuye a Loma Campana) - Agua vertida en Loma Campana (reutilizada como riego en su totalidad). En 2021, se modificó el criterio adoptado para definir zonas con estrés hídrico sobre la base de la herramienta Aqueduct.

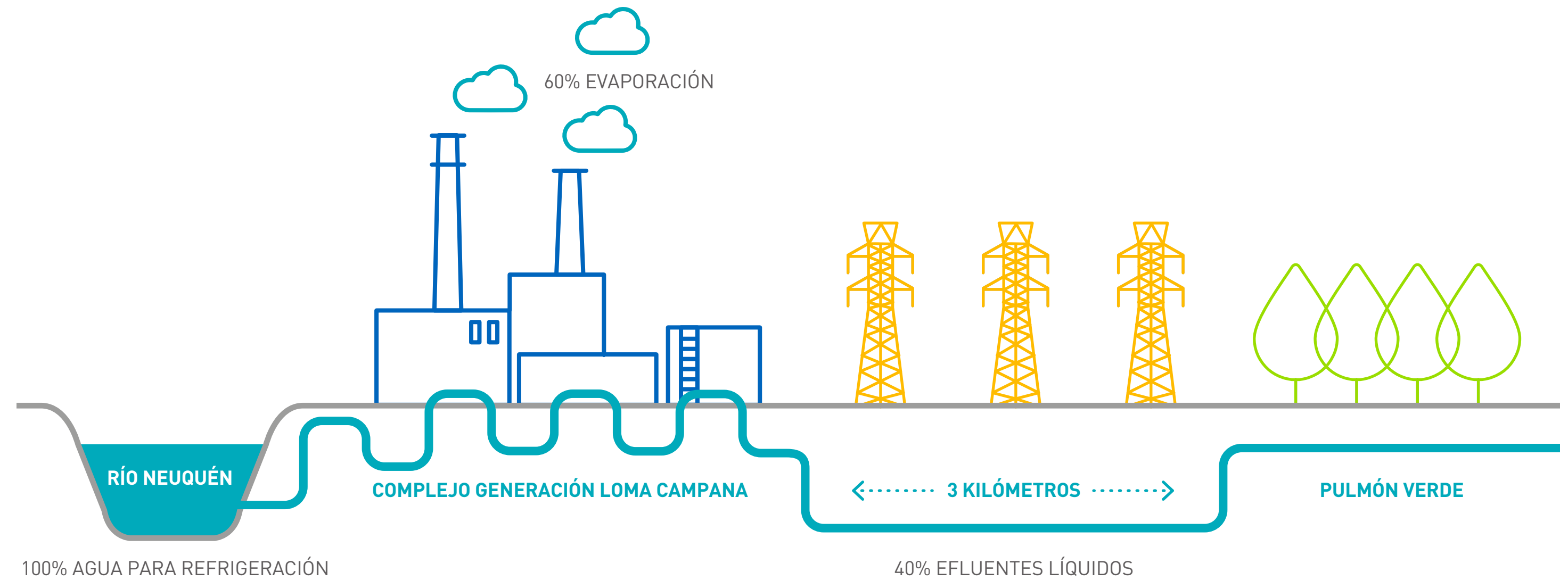


### Pulmón Verde Loma Campana

En 2021 se reutilizaron 292.089 m<sup>3</sup> de efluentes para el riego de 100.000 árboles en el Pulmón Verde de Loma Campana.

El Pulmón Verde está implantado en la meseta de Añelo, una zona de gran dificultad agronómica. Se desarrolló como una solución sustentable para la gestión del efluente líquido del Complejo Generación Loma Campana. El Pulmón es parte del proceso productivo de generación eléctrica del Complejo, en el cual 100.000 árboles utilizan el 100% de los efluentes líquidos como riego.

El proyecto, acordado con la Municipalidad de Añelo, la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Neuquén y la Dirección de Recursos Hídricos de Neuquén, permite reutilizar el efluente líquido controlado para el riego de 132 hectáreas de árboles. Esto redundará en múltiples beneficios ambientales y sociales: evitar la erosión hídrica y eólica, capturar CO<sub>2</sub> mediante el proceso de fotosíntesis, favorecer un ambiente propicio para el desarrollo de la fauna local y mejorar el impacto visual en esa zona árida. Está operativo los 365 días del año.



Sus beneficios ambientales y sociales son:

- Reutilización del 100% de los efluentes para riego.
- Contribuye a la fijación aproximada de 3.024 toneladas de CO<sub>2</sub> por año (estimación basada en 72 hectáreas de plantación, con una fijación de 42 t/ha/año).
- Evita la erosión hídrica y eólica.

- Captura CO<sub>2</sub> mediante el proceso de fotosíntesis de los álamos.
- Favorece un ambiente propicio para el desarrollo de la fauna autóctona, promoviendo la biodiversidad.
- Mejora el impacto visual en esa zona árida.
- Establece una barrera natural de vientos a la población de Añelo.

- Brinda la posibilidad futura de un espacio natural recreativo para la población local.

Desarrollamos actividades de difusión con la comunidad local, como jornadas de forestación con las familias del personal y con escuelas locales, contribuyendo a concientizar sobre la energía sustentable que se genera desde las centrales térmicas de Loma Campana y la importancia de la actividad de forestación.

### PROGRAMA DE MONITOREO DE AGUAS SUPERFICIALES Y EFLUENTES LÍQUIDOS<sup>30</sup>

En el Complejo Generación Tucumán, YPF Luz implementa un programa de seguimiento y vigilancia, junto a la SEMA, sobre los posibles impactos negativos que sus efluentes líquidos puedan generar en la calidad de aguas superficiales y subterráneas. Estos monitoreos, que se extienden por más de 350 km, exceden el área de alcance de los efluentes de la planta y constituyen un aporte para mejorar el monitoreo y la evaluación de toda el agua de la zona.

Los monitoreos se realizan mensualmente en tres circuitos:

- Circuito 1: Complejo Generación Tucumán - Arroyo Muerto Mista (200 km de recorrido).
- Circuito 2: Complejo Generación Tucumán - DPA 2 - Troncal (165 km de recorrido).
- Circuito 3: Embalse de Río Hondo (a la vera de la ciudad de Las Termas de Río Hondo).



### 5.3.4 GESTIÓN INTEGRAL DE RECURSOS SOBREPANTES Y RESIDUOS

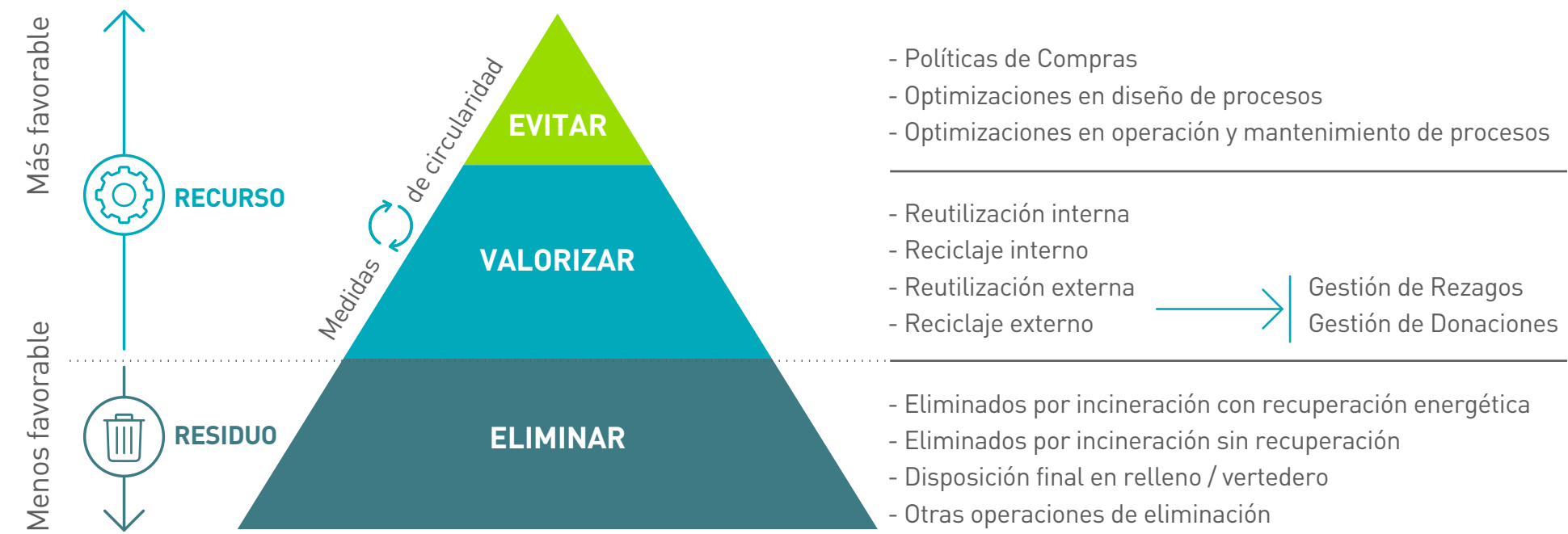
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE RESIDUOS

CONTENIDOS GRI: 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3

El procedimiento de **Gestión Integral de Recursos Sobrantes y Residuos** busca evitar y minimizar la generación de residuos, promoviendo el uso eficiente de todo recurso, la reducción en origen y la valorización de recursos sobrantes, considerando como base los principios de economía circular.

En YPF Luz trabajamos alineados a las buenas prácticas y a la legislación aplicable en relación con la gestión de residuos. Estamos inscriptos como generadores de residuos en las diferentes jurisdicciones donde tenemos actividades y contratamos transportistas y operadores debidamente inscriptos y habilitados. Exigimos a nuestros contratistas el cumplimiento de estos estándares.

### GESTIÓN INTEGRAL DE RECURSOS SOBREPANTES Y RESIDUOS



La gestión integral deberá ser trazable en todas sus etapas.

RESIDUOS POR TIPO (EN KG)	2021	2020	2019	2018
Residuos Peligrosos	109.313	43.971	55.459	44.622
Residuos No Peligrosos	258.361	217.242	115.095	192.867
<b>Total de residuos</b>	<b>367.674</b>	<b>261.213</b>	<b>170.554</b>	<b>237.489</b>

### RESIDUOS NO ELIMINADOS, VALORIZADOS FUERA DE LAS INSTALACIONES (EN KG)

	2021
Preparación para la reutilización	250
Reciclado	1.436
<b>Total de residuos No Peligrosos</b>	<b>1.686</b>

### Materiales reutilizados

En 2021, se realizó la entrega de recursos sobrantes de aparatos eléctricos y electrónicos para el Proyecto Puente, asociación civil conformada por voluntarios de la comunidad educativa del Instituto Domingo Savio en Comodoro Rivadavia. Con los materiales recibidos se dictaron talleres de capacitación en reparación de equipos de informática para jóvenes y adultos. A su vez, realizaron la separación de los componentes transformándolos en nuevos equipos que son donados a la comunidad. Esta iniciativa está alineada con el procedimiento corporativo de YPF Luz sobre Gestión Integral de Recursos Sobrantes y Residuos siguiendo los principios de la economía circular.

### Materiales reciclados

Comenzamos la gestión de la donación de residuos secos no peligrosos para su reciclaje a la Cooperativa Lafkenche, a través del Movimiento de Trabajadores Excluidos. La donación finalizó en febrero de 2022.



# 06 DESEMPEÑO SOCIAL

- METAS ODS: 4.3/4.4, 4.7, 5.5, 7.1, 8.5, 8.8, 11.4, 11.6, 17.7
- PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: 1, 2, 3, 4, 5, 6

<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 
-----------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--

**La energía de nuestra gente es un valor diferencial que se refleja en el compromiso, el trabajo en equipo y la pasión de la labor diaria para lograr los resultados.**

Nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras son el capital diferenciador de YPF Luz, quienes permiten alcanzar los objetivos desafiantes de nuestro plan estratégico.

Las personas que impulsan día a día las operaciones de YPF Luz conforman un equipo experto, diverso y comprometido. Son imprescindibles para concretar el plan de negocios, maximizar resultados y afrontar los desafíos futuros. Por esto, el liderazgo, la incorporación de talento y el permanente desarrollo del capital humano resultan prioritarios para la compañía. De igual forma, YPF Luz está comprometida con el cuidado de la salud y la seguridad de todo el personal propio y de contratistas, así como con la creación de un entorno de trabajo colaborativo y flexible, donde se respeten y fomenten la diversidad e inclusión, la no discriminación y la igualdad de oportunidades.

### 6.1.1. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**TEMAS MATERIALES:** EMPLEO, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE EMPLEADOS, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
CONTENIDOS GRI: 102-8, 102-41, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 401-3, 404-2, 405-1

Nuestra **Política y Estrategia de Recursos Humanos** establece los principios rectores de gestión de las relaciones humanas dentro de YPF Luz:

- Respeto y Confianza
- Comunicación abierta y fluida en todos los niveles
- Transparencia y Honestidad
- Cooperación, Trabajo en Equipo y Ayuda para alcanzar las metas
- Integridad, Inclusión y Comportamiento ético en todas nuestras acciones
- Seguridad y Bienestar de todo el personal



La gestión de las personas es responsabilidad indelegable de cada jefe y gerente de sector, que debe acompañar el desarrollo profesional, brindar oportunidades, escuchar y comunicar, atender los comentarios personales y responder cada vez que sean requeridos. El equipo de Recursos Humanos brinda las herramientas necesarias y ayuda a definir criterios homogéneos para tomar las mejores acciones y decisiones, y acompaña a jefes y gerentes en el crecimiento de sus habilidades de gestión y liderazgo. Además, impulsa y lleva adelante cada una de las acciones vinculadas con las personas, así como aquellas prácticas que posicionan a YPF Luz en el mercado laboral.

Estas acciones son las necesarias para:

- Desarrollar y potenciar al personal, creando una cultura de trabajo y de Compañía.
- Contar con los mejores técnicos y profesionales.
- Impulsar programas de jóvenes profesionales y pasantías.
- Llevar adelante iniciativas tendientes a la integración, inclusión, diversidad, igualdad de género y no discriminación por cualquier motivo.

- Lograr un posicionamiento salarial competitivo en el mercado.
- Asegurar una adecuada propuesta de valor hacia el personal.
- Ser una empresa de vanguardia en la implementación de líneas de trabajo que logren estos objetivos y fortalezcan la marca empleadora a nivel local y regional.

Trabajamos para asegurar el respeto mutuo y un ambiente laboral cómodo, saludable y seguro. El **Código de Ética y Conducta** exige a los empleados y empleadas la no discriminación por motivos de raza, creencias religiosas, políticas o sindicales, nacionalidad, lengua, sexo, estado civil, edad, incapacidad o cualquier otra diferencia personal. Además, requiere no incurrir en conductas de acoso, abuso de autoridad, amenazas, presiones, asedio moral, ofensa u otra forma de agresividad y hostilidad que propicie un clima de intimidación. La compañía tiene canales y mecanismos para poder denunciar en caso de incumplimiento, asegurando la no retaliación.

Contamos con una **Procedimiento de Reclutamiento** que establece los lineamientos generales para la incorporación de personas a la Compañía, entre los que se incluye la no

discriminación de cualquier tipo. En todos los casos, el reclutamiento debe ser coherente con las competencias técnicas y genéricas establecidas para la posición por cubrir, y debe orientarse a la captación más inclusiva posible de candidatos acordes con el perfil y las necesidades de la Compañía. De igual modo, el **Plan de Sucesión** de la Compañía procura la igualdad de oportunidades y la inclusión de mujeres.

PERSONAL POR SEXO*	2021	2020	2019	2018
	353	340	338	297
Hombres	78%	79%	80%	79%
Mujeres	22%	21%	20%	21%

\*El 100% de nuestro personal trabaja en forma permanente y jornada completa.

PERSONAL POR LOCALIZACIÓN	2021	2020	2019	2018
Neuquén	32	31	-	-
Tucumán	117	116	-	-
Ciudad de Buenos Aires	120	113	-	-
Buenos Aires (incluye Los Teros y La Plata)	54	55	-	-
Manantiales Behr	30	25	-	-



PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL, SEXO Y GRUPO DE EDAD	2021	2020	2019	2018
<b>Gerencias</b>	27	24		
Hombres	89%	88%	96%	91%
Mujeres	11%	12%	4%	9%
Menores de 30 años	0%	0%	-	-
Entre 30 y 50 años	70%	79%	-	-
Más de 50 años	30%	21%	-	-
<b>Jefaturas</b>	49	41		
Hombres	71%	80%	80%	80%
Mujeres	29%	20%	20%	20%
Menores de 30 años	0%	0%	-	-
Entre 30 y 50 años	82%	80%	-	-
Más de 50 años	18%	20%	-	-
<b>Coordinación/Supervisión</b>	54	54		
Hombres	78%	80%	80%	79%
Mujeres	22%	20%	20%	21%
Menores de 30 años	0%	2%	-	-
Entre 30 y 50 años	85%	85%	-	-
Más de 50 años	15%	13%	-	-
<b>Profesionales, Analistas y Operarios/as</b>	149	133		

PERSONAL POR CATEGORÍA LABORAL, SEXO Y GRUPO DE EDAD	2021	2020	2019	2018
Hombres	68%	66%	63%	65%
Mujeres	32%	34%	37%	35%
Menores de 30 años	22%	14%	-	-
Entre 30 y 50 años	75%	80%	-	-
Más de 50 años	3%	6%	-	-
<b>Técnicos/as</b>	74	88		
Hombres	99%	95%	96%	96%
Mujeres	1%	5%	4%	4%
Menores de 30 años	3%	15%	-	-
Entre 30 y 50 años	75%	74%	-	-
Más de 50 años	22%	11%	-	-



En 2021 implementamos el **Programa de Diversidad**, enfocado en la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad, y realizamos la primera incorporación en nuestras oficinas. El programa fue diseñado en 2020 junto a la organización Inclúyeme.

NUEVAS CONTRATACIONES	2021	2020	2019	2018
Nuevas contrataciones por sexo	43	16	63	169
Hombres	28	13	49	123
Mujeres	15	3	14	46
Nuevas contrataciones por localización	43	16	63	169
Neuquén	3	1	3	5
Tucumán	5	2	23	15
Ciudad de Buenos Aires	9	6	24	95
Buenos Aires (incluye Los Teros y La Plata)	5	5	11	39
Manantiales Behr	21	2	2	15
Nuevas contrataciones por grupos de edad	43	16	63	169
Menores de 30 años	11	3	20	31
Entre 30 y 50 años	30	12	43	124
Más de 50 años	2	1	0	14
Tasa de nuevas contrataciones	12%	5%	19%	57% <sup>33</sup>

ROTACIÓN DEL PERSONAL	2021	2020	2019	2018
Rotación por sexo	25	10	17	14
Hombres	18	9	13	12
Mujeres	7	1	4	2
Rotación por localización	25	10	17	14
Neuquén	3	1	2	1
Tucumán	1	5	3	4
Ciudad de Buenos Aires	3	3	7	4
Buenos Aires (incluye Los Teros y La Plata)	2	0	3	3
Manantiales Behr	16	1	2	2
Rotación por grupos de edad	25	10	17	14
Menores de 30 años	2	1	5	3
Entre 30 y 50 años	23	7	11	7
Más de 50 años	0	2	1	4
Tasa de rotación del personal	7%	3%	5%	5%

### RELACIÓN CON SINDICATOS

El 52% del personal ocupa posiciones fuera de convenio, mientras que el 48% restante se encuadra en los siguientes gremios, según su función y zona geográfica<sup>31</sup>:

- Federación Argentina de Trabajadores de Luz y Fuerza (FATLyF)
- Sindicato de Luz y Fuerza de Capital Federal (LyF Cap.)
- Sindicato Regional de Luz y Fuerza de la Patagonia (LyF Pat.)
- Asociación de Profesionales Universitarios del Agua y la Energía (APUAYE)
- Asociación del Personal Jerárquico del Agua y la Energía (APJAE)
- Asociación del Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE)

PERSONAL PERMANENTE POR PROVINCIA Y ENCUADRE GREMIAL	2021	2020	2019	2018
<b>Fuera de convenio</b>	183	172	177	160
Tucumán	8	23	23	23
Buenos Aires	24	17	20	98
Ciudad de Buenos Aires	13	113	115	16
Neuquén	18	5	4	6
Manantiales Behr	120	14	15	17
<b>Dentro de convenio</b>	170	168	159	132
Tucumán	24	93	93	78
Buenos Aires	93	38	32	24
Ciudad de Buenos Aires	17	0	0	0
Neuquén	36	26	26	23
Manantiales Behr	0	11	8	7
Pasantes	24	0	2	5
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>340</b>	<b>338</b>	<b>297</b>

LOS COLABORADORES Y  
LAS COLABORADORAS  
DE LA COMPAÑÍA SON EL  
CAPITAL DIFERENCIADOR  
DE YPF LUZ, QUIENES NOS  
PERMITEN ALCANZAR LOS  
OBJETIVOS DESAFIANTES  
DE NUESTRO PLAN  
ESTRATÉGICO.

### COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Aplicamos estructuras de remuneración competitivas, atractivas, motivadoras y equitativas. La remuneración contiene los conceptos fijos de salario y adicionales que corresponden según convenios aplicables, así como también la parte variable de la remuneración sujeta a mérito y cumplimiento de objetivos, y los beneficios sociales que establecen la compensación total.

La Compañía acompaña la evolución de las variables macroeconómicas del mercado y determina su pauta anual por variación del poder adquisitivo de los salarios. Ésta aplica a todo el personal fuera y dentro de convenio, según se acuerde en las negociaciones paritarias.

Para asegurar la equidad interna entre su personal, la administración de las compensaciones se apoya en el uso de bandas salariales para el personal fuera de convenio y de escalas salariales para el personal dentro de convenio.

### Planes de bonificación e incentivos

YPF Luz cuenta con un programa de pago variable a corto plazo en dinero al personal alcanzado. Está basado en el cumplimiento de objetivos individuales, de resultados de la Compañía y de las unidades de negocio, y/o de la evaluación de desempeño individual, dependiendo del encuadre gremial. La inclusión

en uno u otro programa depende del área de personal y de la categoría profesional de cada colaborador.

En 2021 la compensación basada en el desempeño incluyó un bono para todo el personal fuera y dentro de convenio. El programa se basó en un conjunto de metas e indicadores medibles y específicos, establecidos por el Programa de Gestión por Objetivos a nivel de compañía, para cada unidad de negocio y para cada colaborador.

**Contamos con una serie de beneficios corporativos, para acompañar las diferentes etapas de vida personal y profesional de nuestro personal.**



Continuamos potenciando la **Política de Beneficios** para mejorar la calidad de vida de nuestro personal. Los beneficios incluyen:

- Bono de corto y de largo plazo.
- Planes de cobertura médica para el grupo familiar.
- Préstamos personales hasta tres salarios.
- Plan de ahorro y pensión con coparticipación de la Compañía.
- Seguro de vida opcional, adicional al Seguro de Vida Obligatorio, que brinda protección en caso de que un accidente o una enfermedad no les permita continuar trabajando.
- Transporte para el personal en operaciones.
- Comedor y viandas en planta, y descuentos en almuerzos para el personal de corporación.
- Descuento en gimnasio para colaboradores/as y sus familias.

Avanzamos en el fortalecimiento de la calidad de vida en el trabajo, con beneficios que promueven el balance entre la vida laboral y personal:

- Asignación por guardería para hijos de hasta 4 años.
- Regalo por nacimiento.
- Gift card para quienes tienen hijos en edad escolar.
- Horario flexible y posibilidad de home office coordinado con cada jefatura, cuando la función lo permite.
- Jornada reducida y excedencia.
- Días adicionales de licencia para cuidadores no gestantes.
- Vacaciones adicionales a las que establece la ley.
- Descuentos en productos y servicios y en la compra de vehículos.
- Día de cumpleaños.

- Vending – tarjeta de snacks – insumos comestibles.
- Elementos de protección relacionados con el contexto COVID-19: barbijos, tapabocas, alcohol, etc.
- Regalos de Aniversario YPF Luz.

En 2021, se implementaron y sumaron nuevos beneficios al personal:

- Programa de Bienestar **Vitality**, para incentivar al personal a tener una vida más activa y saludable.



PERMISO PARENTAL	2021	2020	2019	2018
Personal que ha tenido derecho a licencia	353	340	336	292
Hombres	276	269	267	234
Mujeres	77	71	69	58
Personal que gozó de su licencia	16	9	4	7
Hombres	11	6	3	6
Mujeres	5	3	1	1
Personal que regresó luego de la licencia	16	8	4	6
Hombres	11	6	3	6
Mujeres	5	2	1	0
Personal activo luego de los 12 meses	7	4	6	6
Hombres	5	3	6	6
Mujeres	2	1	0	0
Tasa de regreso al trabajo	100%	89%	100%	86%
Hombres	100%	100%	100%	100%
Mujeres	100%	67%	100%	0%
Tasa de retención	88%	100%	100%	94%
Hombres	83%	100%	100%	-
Mujeres	100%	100%	-	-



## 6.1.2 DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

TEMAS MATERIALES: FORMACIÓN DE EMPLEADOS, DERECHOS HUMANOS  
CONTENIDOS GRI: 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3, 412-2

**Nuestro programa de formaciones incluye capacitaciones y charlas brindadas por formadores internos donde los propios colaboradores de YPF Luz comparten sus conocimientos y experiencias transmitiendo nuestro ADN a toda la compañía.**

La formación es un componente importante de nuestra cultura. Cada colaborador es consciente de la necesidad de mejorar permanentemente sus competencias, habilidades y aptitudes. Cada líder entiende y se compromete a acompañar a su equipo en sus planes de desarrollo individuales, y establecer las acciones necesarias para lograr un crecimiento profesional a la medida de cada persona. Estos planes deben contener acciones concretas de formación técnica (propia de la disciplina, complementaria o transversal), genérica o de gestión, según corresponda en cada caso, aplicable a su posición actual o futura.

Desarrollamos itinerarios de formación en los que se establecen los principales contenidos que una persona debe conocer y transitar según su posición y proyección de carrera. Todas estas acciones se revisan constantemente y siempre en forma anual a instancias de la evaluación de desempeño, para actualizar los requerimientos y las necesidades de cada colaborador.

En 2021 continuamos con las formaciones internas y externas en forma virtual, y conferencias presenciales en sitios operativos y en las oficinas centrales. Seguimos con el programa de “charlas interáreas”, un espacio de encuentro para que nuestros colaboradores intercambien información, herramientas, técnicas o estrategias útiles para el desarrollo profesional y del negocio; y con programas adaptados a modo virtual como las clases de inglés grupales e individuales y los programas in-company de Liderazgo y de Energía del ITBA y el Postécnico con la UTN.

Además, lanzamos el programa in-company “Mi Primer Líder”, en el que participaron 24 supervisores y referentes de puestos operativos clave. Desarrollamos el Programa de Formación de Auditores Internos e iniciamos capacitaciones con la metodología Toyota Production Systems en gerencias con procesos críticos.

**Realizamos 177 formaciones virtuales en las que participaron más de 5.900 personas.**

Dentro de las formaciones, podemos destacar las técnicas para el personal crítico de nuestras operaciones, las de gestión con los diferentes programas individuales y grupales (liderazgo y herramientas de gestión) y las obligatorias: CMASS y Compliance (Canal Compliance y entrenamiento en Compliance).

**El 100% del personal permanente recibió la evaluación de desempeño en la que también se relevan necesidades de formación.**

**Se alcanzaron 38.400 horas de formación, equivalentes a 100 horas de formación promedio por empleado.**

En 2021 implementamos mejoras en la app de formación que permitieron a todos los colaboradores involucrarse aún más en su desarrollo y participar desde el inicio en el proceso. Se analizaron más de 1.000 necesidades de formación de la Compañía, con la asesoría de una consultora especialista.

Finalizamos el cuarto año del Posgrado en Energía en el que participaron 20 estudiantes. El curso, que desarrollamos junto con el ITBA, promueve la integración conceptual del negocio y mercado en los profesionales de los distintos sectores de la Compañía, con foco en la industria de las energías, sus características y la gestión del mercado eléctrico.

Cerramos la primera edición del Programa Postécnico in-company junto a la Universidad Tecnológica Nacional, del que egresaron 17 colaboradores de áreas técnicas. Con una duración de un año y medio, el programa está destinado a posiciones técnicas, de mantenimiento y operaciones y busca profesionalizar al personal.

	2021	2020	2019	2018
Horas totales de formación por localización	38.400	37.483	21.224	12.542
Tucumán	11.640	9.774	7.424	6.506
Neuquén	4.397	3.1865	2.023	1.595
Ciudad de Buenos Aires	13.267	16.312	8.199	2.323
Buenos Aires	5.531	5.571	2.198	928
Manantiales Behr	3.565	2.641	1.382	1.190
Horas de formación promedio por persona*	100	110	63	42
Hombres	99	104	63	42
Mujeres	102	133	59	42
Horas de formación promedio por categoría*				
Gerencia	141	100	158	31
Jefaturas	126	177	76	39
Coordinación/Supervisión	99	112	70	63
Profesionales, Analistas y Operarios/as	99	112	50	50
Técnicos/as	71	77	45	30
Formación por tipo	100%	100%	100%	100%
Genérica	65%	57%	27%	15%
Técnica	35%	43%	73%	85%

\* La media de horas de formación por categoría laboral y sexo fue calculada sobre el total de la nómina gestionada en 2021.





Principales programas 2021 en números:

- Programa de Liderazgo ITBA: 29 egresados
- Programa de Energía ITBA; 20 egresados.
- Postécnico UTN: 17 egresados.
- Curso de Auditor Interno Normas ISO: 20 participantes.
- Programa Mi Primer Líder: 24 participantes
- Charlas interáreas: más de 380 participantes.
- Programa Power BI (BDO): 41 participantes.

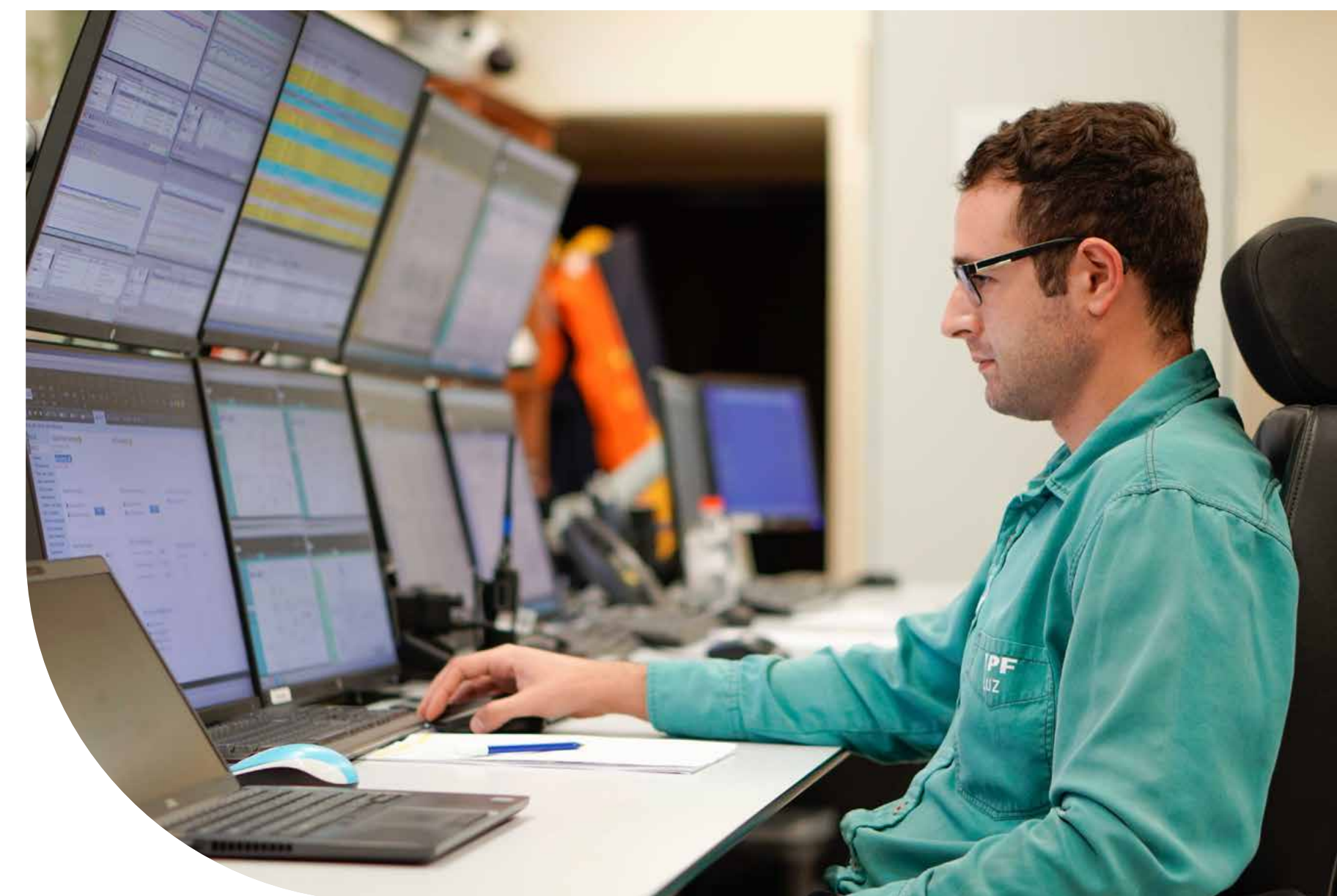
**3.425 horas dedicadas a la formación en políticas y procedimientos sobre derechos humanos, impartidas al 100% de nuestro personal<sup>32</sup>.**

Además de formaciones vinculadas a promover el respeto por los derechos humanos se desarrollaron diversas actividades con ese enfoque. Realizamos talleres in-company de diversidad e inclusión, orientados a fortalecer el respeto

mutuo, promover igualdad de oportunidades y plantear emergentes que puedan ayudarnos a crecer en este camino de inclusión.

### Programa de Pasantías

Este programa le ofrece al pasante la posibilidad de adquirir experiencia a través de diferentes prácticas profesionales, que ayudan a complementar su formación académica. A lo largo de toda la pasantía, éste cuenta con el apoyo de un tutor que guía la inducción, transmite nuestra cultura y nuestras prácticas del negocio, y realiza evaluaciones y seguimiento durante la primera etapa de su carrera profesional. Esta experiencia brinda una visión global del negocio y permite adquirir herramientas diferenciales de gestión y de liderazgo. En 2021, no sumamos nuevos pasantes, pero hay planes para hacerlo en 2022.



Más  
información  
sobre pasantías



### 6.1.3 CLIMA ORGANIZACIONAL

A partir de la **Encuesta de Clima y Compromiso** que realizamos anualmente, recabamos acciones y sugerencias de nuestro equipo de trabajo. En 2021 la encuesta abarcó al 83% del personal y el nivel de satisfacción general con la Compañía fue del 71%.

**Construimos equipos de alto desempeño en un ámbito de cooperación que promueve la discusión abierta, fomentando conductas que generen un clima laboral propicio.**

#### Comité de clima

El **Comité de Clima** está formado por representantes de todos los sitios, coordinado por el equipo de Recursos Humanos. La convocatoria para conformar el Comité es abierta a todo el personal. Se sortean representantes de cada sitio entre quienes se postulan anualmente. Se designa un titular y un suplente por sitio. El Comité analiza los resultados de la Encuesta de Clima y propone acciones e iniciativas para mejorar el clima que luego evalúa el Equipo de Dirección. En 2021 se implementaron acciones propuestas por el Comité:

- Presupuesto para espacios de integración y reconocimientos de equipos.
- Feriado Día del Trabajador Eléctrico para todo el personal de YPF Luz.
- Obsequios por años de antigüedad en YPF Luz.
- Más capacitaciones virtuales interactivas y disponibles en Success Factors.

#### Encuentros con el CEO

En 2021, continuamos realizando los encuentros virtuales con el CEO, para generar instancias de diálogo más cercano y personal. En estos espacios de agenda abierta surgieron iniciativas y propuestas de mejoras que luego fueron trabajadas por el Equipo Directivo.

RESULTADOS POR DIMENSIÓN	2021		2020		2019	
	MARCA YPF LUZ	COMPROMISO	MARCA YPF LUZ	COMPROMISO	MARCA YPF LUZ	COMPROMISO
Favorable	80%	71%	80%	76%	84%	82%
Neutro	16%	17%	17%	16%	13%	13%
Desfavorable	4%	12%	3%	8%	3%	5%

**Fomentar estos espacios de encuentro nos permite estar cerca de nuestros colaboradores y colaboradoras propiciando instancias de diálogo abierto y cercano.**

#### Encuentros trimestrales YPF Luz

Se realizaron cuatro Encuentros YPF Luz a lo largo del año. Se trata de reuniones trimestrales en las que participa todo el personal, para actualizar sobre las novedades de la Compañía. Los Encuentros incluyen un espacio para preguntas y comentarios de manera directa al CEO y al Equipo Directivo.

#### Reconocimiento YPF Luz

En los Encuentros Trimestrales se reconoce a equipos que se hayan destacado por alcanzar algún logro alineado con los valores de la Compañía. En 2021, se otorgaron cuatro reconocimientos trimestrales y un reconocimiento especial a los colaboradores/as que mantuvieron la presencialidad en el lugar de trabajo asegurando

así la continuidad de la operación de la Compañía en un contexto de pandemia.

#### Campañas de comunicación interna

Buscamos promover el compromiso de nuestro personal hacia un comportamiento responsable. En 2021 reforzamos las acciones de comunicación implementadas en 2020, con el foco en acompañar a los colaboradores y brindar soporte sobre los procesos de Recursos Humanos así como también poner a disposición canales de comunicación para estar cerca de las necesidades de la gente. Entre las campañas implementadas se destacaron: Reuniones eficientes, charlas interáreas, canal de salud emocional, descuentos corporativos, desafío bienestar, entre otras.

**En 2021, celebramos el octavo aniversario de YPF Luz mediante un encuentro virtual en el que participaron más de 200 colaboradores y colaboradoras.**

## 6.2 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

**TEMAS MATERIALES:** SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO  
CONTENIDOS GRI: 103-2 103-3 403-1 403-2 403-3 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10  
SASB: IF-EU-320A.1

**El bienestar y la seguridad de nuestro equipo de trabajo son dos pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa, con especial enfoque en la prevención.**

Nuestra [Política CMASS](#) y nuestros procedimientos internos aplican tanto a nuestro personal como a contratistas y establecen, como principios fundamentales, garantizar condiciones de trabajo seguras y mantener un ambiente laboral saludable para el personal y las comunidades donde operamos. Para lograrlo, nuestra gestión de la seguridad, higiene y salud ocupacional busca preservar la integridad de las personas y de los bienes propios y de terceros, asumiendo que:

- Todos los incidentes, los accidentes y las enfermedades del trabajo pueden ser evitados.
- El cumplimiento de las normas de seguridad, higiene y salud ocupacional es responsabilidad de todas aquellas personas que desarrollan actividades en todos los ámbitos de la Compañía.
- La toma de conciencia de las personas contribuye a lograr el bienestar en el trabajo y un mejor desarrollo personal y colectivo de quienes forman parte de la comunidad laboral.

**El 100% de nuestro personal en activos industriales y contratistas está cubierto por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo sujeto a auditorías internas y externas.**

	2021	2020	2019	2018
Horas trabajadas	5.328.386	5.172.847	4.052.003	1.671.345
YPF Luz	721.264	718.105	645.274	489.166
Contratistas	4.607.122	4.454.742	3.406.729	1.182.179
Participantes en capacitaciones	18.850	13.638	16.069	6.021
YPF Luz	731	617	994	749
Contratistas	18.119	13.021	15.075	5.272
Horas de Capacitación en seguridad	35.124	46.927	32.972	8.183
YPF Luz	1.660	1.550	3.059	2.014
Contratistas	33.464	45.377	29.913	6.169

### 6.2.1 SEGURIDAD

**La cultura de YPF Luz es cuidarnos entre todos y avanzar siempre con el mismo objetivo: lograr operaciones eficientes, confiables, transparentes y seguras.**

Se han definido líneas estratégicas de acción y se lleva registro mensual de la evolución del **Programa de Objetivos y Acciones de Seguridad y Salud (POASS)**. Algunas de las acciones realizadas durante 2021 fueron:

- Liderazgo en seguridad de la Alta Dirección. Con mucho foco, participación y compromiso en Comité COVID-19 debido a la coyuntura de pandemia mundial.
- Participación en comités de seguridad, auditorías internas y externas. Se destacan la realización con éxito de auditorías de campo de manera virtual, revisiones de la Dirección, reuniones de seguimiento y cierre.
- Formación de líderes en seguridad y medio ambiente. Retorno gradual a las capacitaciones internas de manera presencial.
- Revisión, actualización y adecuación constante de procedimientos y protocolos corporativos de seguridad, salud y medio ambiente con participación de personal propio de todos los activos de la Compañía.
- Gestión de incidentes y accidentes, investigaciones, acciones de mejora y difusión de lecciones aprendidas.
- Gestión del riesgo en activos industriales, proyectos y obras.
- Gestión de la emergencia: simulacros de evacuación, incendio, rescate en altura, rescate en espacio confinado, arco eléctrico, etc.
- Gestión de contratistas.
- Gestión y seguimiento del Índice de Conducta de Manejo.
- Campaña de cuidado y concientización sobre COVID-19: Higiene personal, correcta utilización de elementos de protección personal.
- Campaña de capacitación y concientización sobre cáncer de mama, patologías cardíacas, abuso de sustancias, ergonomía, obesidad, etc.



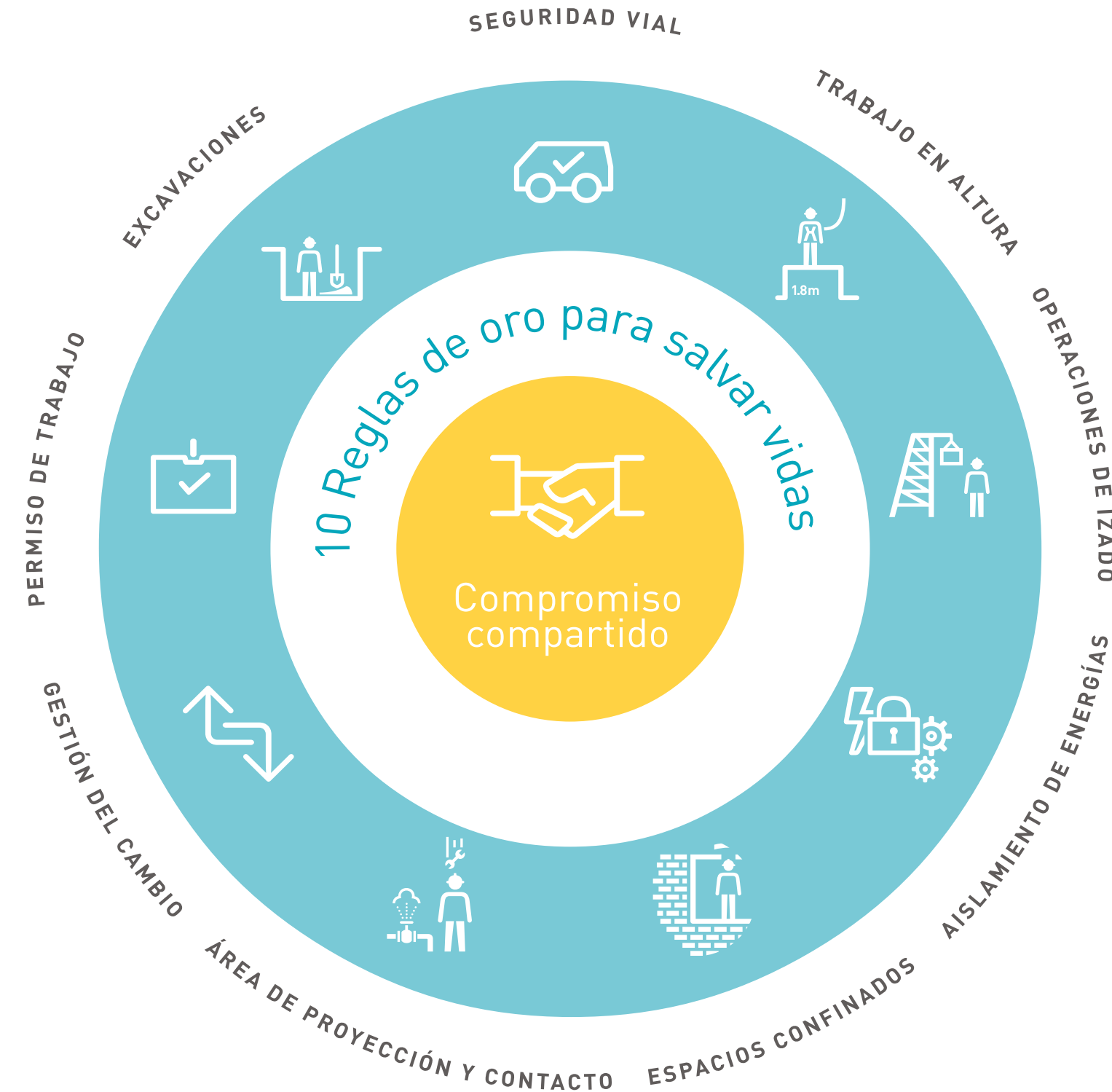
- Realización, seguimiento, gestión e indicadores y análisis de Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS) generadas en todos los activos y obras de la Compañía.
- Se capacitó tanto al personal propio como al contratado en el compromiso con la seguridad, mediante la difusión de las **10 Reglas de Oro para Salvar Vidas**.

La prioridad que se le da a la seguridad se evidencia en las reuniones semanales de coordinación en las que participan todos los gerentes, COO y CEO de la Compañía. Estas reuniones arrancan con 5 minutos de Seguridad, en los que se analiza un incidente de CMASS, propio o de otras compañías. También se comunican lecciones aprendidas a todo el personal de la Compañía.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE EXCELENCIA OPERATIVA (SIGEO)

En 2021, continuamos utilizando la herramienta SIGEO para registrar incidentes, accidentes, investigaciones, acciones de mejora, observaciones preventivas de seguridad, y altas y bajas del personal. Durante el año registramos:

- 73 incidentes.
- 2 accidentes computables con pérdidas de días (ACPD), los cuales ocurrieron con personal contratista (febrero y diciembre de 2021).



- Entrega a todo el personal de YPF Luz de elementos de protección y prevención personal necesarios (de acuerdo con las tareas) y de ropa de protección personal debidamente certificada según Normas IRAM-NFPA, con propiedades de protección ignífuga y arco eléctrico.

### Índice de Conducta de Manejo (ICM)

Continuamos realizando el seguimiento semanal del Índice de Conducta de Manejo (ICM) de todo el personal, con habilitación para conducir vehículos de YPF Luz.

	2021	2020	2019	2018
Índice de Conducta de Manejo (ICM). Objetivo 3,00	1,00	0,78	0,90	1,07

- 53 simulacros en todos los sitios y obras de YPF Luz, con diferentes y variadas hipótesis de simulación. Entre ellos: evacuación general, caso sospechoso de COVID-19, rescate en altura, arco eléctrico, derrame de hidrocarburo, incendio, etc.

	2021	2020	2019	2018
Índice de Frecuencia de Accidentes (IFA)*. Objetivo <1	0,38	0,19	0,74	0,00

\*IFA = ACPD \* 1.000.000 / Horas trabajadas.

	2021	2020	2019	2018
Incidentes	73	64	48	33
YPF LUZ	15	10	8	12
Contratistas	58	54	40	21

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES**	2021		2020	
	Q	Tasa	Q	Tasa
YPF LUZ	6	8,32	0	0
Contratistas	27	5,86	21	4,72

\*\*La Tasa de Lesiones por accidente laboral registrables se ha calculado por cada 1.000.000 horas trabajadas, utilizando criterio OSHAS. No se han registrado casos de dolencias y enfermedades profesionales registrables tanto en personal propio como en contratistas. No se han registrado fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral, ni lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (tanto en personal propio como en contratistas). Los Incidentes/Accidentes se ocasionan, principalmente, en la etapa constructiva de los activos y en miembros superiores del cuerpo (manos, brazos, y cabeza en menor medida). Aprisionamientos, atrapamientos, cortes superficiales, caídas a nivel y escoriaciones. Se utilizan varias herramientas para minimizar riesgos laborales previo al inicio de las tareas en campo, como ser: análisis IPCR (Identificación de Peligros Cuantificación de Riesgos), ATS (Análisis de Tarea Segura), Permisos de Trabajo, Procedimientos de bloqueo y etiquetado o LOTO (Log-Out/Tag-Out), matrices de evaluación de riesgos, etc.

INCIDENTES / ACCIDENTES POR SECTOR	2021	2020	2019
Incidentes	73	64	48
Sitios en operación	56%	31%	42%
Sitios en construcción	44%	69%	58%

INCIDENTES / ACCIDENTES POR TIPO	2021	2020	2019
Incidentes industriales	30	22	16
Incidentes en transporte	10	8	4
Accidentes personales	33	34	28

INCIDENTES / ACCIDENTES POR ZONA CORPORAL	2021	2020	2019
Brazo/mano	24%	53%	39%
Rodilla	6%	9%	3%
Cara/nariz	9%	6%	11%
Cabeza	12%	6%	4%
Piernas/pies	36%	24%	29%
Lumbar	12%	3%	14%

## 6.2.2 SALUD OCUPACIONAL

**Todos nuestros sitios cuentan con unidades sanitarias para personal propio y de contratistas, y planes de atención de emergencias médicas, priorizando la atención específica en los momentos iniciales de un incidente.**

El 2020 nos impuso nuevas formas de trabajar y de vincularnos, convirtiendo al trabajo remoto en parte de nuestra rutina. El 2021 nos permitió volver a la oficina, conviviendo con la pandemia y cuidándonos con todos los protocolos establecidos. Durante 2021, se continuó utilizando la app para el seguimiento y registro epidemiológico COVID-19 de toda la Compañía y actualizando los protocolos, recomendaciones y novedades en nuestras plataformas de comunicación interna (intranet) y externa (página web).

**Se publicaron y actualizaron protocolos de prevención para proyectos y operaciones, y se implementaron acciones para proteger a las personas y garantizar la continuidad de las operaciones.**

- Continuamos con el **Plan de Capacitación Anual** para el personal operativo, con los siguientes contenidos: primeros auxilios y RCP con uso de DEA, ergonomía, prevención cardiovascular, abuso de drogas y otras enfermedades transmisibles, alimentación saludable y salud ocupacional (según Resolución 905/15 de la SRT en todos los activos).
- Controlamos y realizamos el seguimiento de casos con prevalencias o antecedentes de enfermedades.
- Realizamos exámenes periódicos anuales de acuerdo con la resolución 37/10 de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, con un excelente acatamiento del personal en todos los activos teniendo en cuenta las dificultades derivadas de la pandemia.
- Continuamos realizando el control de los ausentes por enfermedad o enfermedad de un familiar.
- Mantuvimos el seguimiento de una base de datos, donde se pueden visualizar exámenes y resultados médicos.
- Realizamos exámenes psicométricos para evaluar la aptitud para conducir en todos los activos.

Implementamos el **Portal de Salud**, que permite unificar las gestiones médicas de nuestros colaboradores. Entre las que se incluyen:

- Historia clínica de todo el personal (vacunas, antecedentes médicos, etc.).
- Exámenes médicos anuales y de riesgo.
- Psicométricos.

**El servicio médico de YPF Luz brindó más de 50 charlas de difusión y concientización en todos los activos de la Compañía con 2.160 participantes.**

El portal está conectado con el portal de novedades de RRHH y la app COVID-19. Toda la información COVID-19 registrada impacta directamente en la sala de situación online, que contiene:

- Novedades de los datos online de los vacunados en YPF Luz, discriminado por activos.
- Protocolos COVID-19 actualizados.

SITIOS	1° DOSIS	2° DOSIS	NO VACUNADOS
CABA - Oficinas TPM	118	112	2
Azul - Parque Eólico Los Teros	8	8	0
La Plata Cogeneración	46	42	0
Tucumán- Central El Bracho	114	106	3
Neuquén- Loma Campana	32	31	0
Chubut- Manantiales Behr	28	24	2
Total	346	323	7
	<b>98%</b>	<b>92%</b>	<b>2%</b>

	CONTROLES PCR	NEGATIVOS	POSITIVOS
La Plata	281	255	26
Los Teros	20	19	1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	297	270	27
Manantiales Behr	56	52	4
Loma Campana	68	64	4
Tucumán	365	332	33
Total	1.087	992	95

- Comunicaciones de las pautas de prevención COVID-19, procedimientos de aviso y carga de ausentismo.
- Campaña de Vacunación, con un total de 184 vacunados con la antigripal y 328 vacunados para COVID-19 primera y segunda dosis (92,39% personal YPF Luz).
- Seguimiento clínico y acompañamiento psicológico a cada uno de los casos confirmados, sospechosos, contactos estrechos y vacunados.

- Gestión de Test PCR para screening COVID-19 con un total hasta el momento de 512.
- Actualizaciones constantes, con comunicaciones a los colaboradores sobre las evaluaciones diarias de la situación sanitaria frente a la toma de cada una de las decisiones.

Como parte de las iniciativas para la prevención de COVID-19, realizamos simulacros de detección de caso sospechoso en nuestras obras para

entrenar, concientizar e identificar situaciones imprevistas o errores de procedimientos y activar los diferentes roles de comunicación ante la detección de un posible caso en nuevos activos.

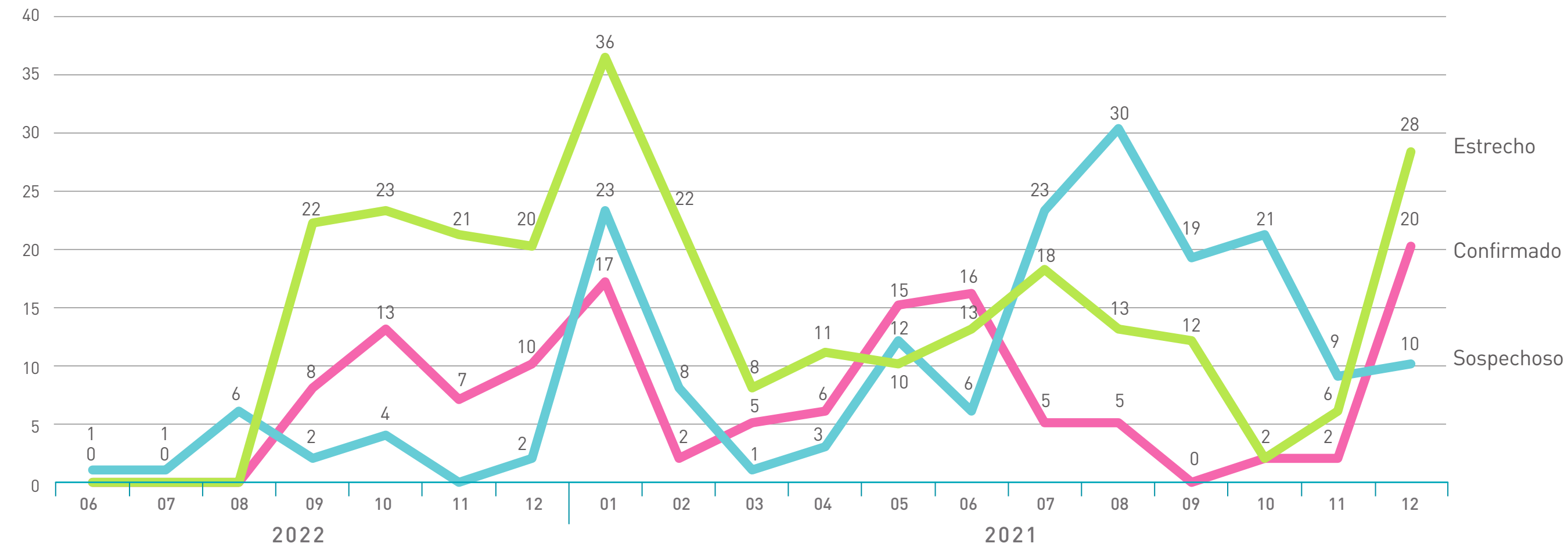
**Contamos con estrictos protocolos de salud y seguridad establecidos por YPF Luz y alineados con las normativas definidas a nivel nacional, provincial y municipal para el cuidado de nuestro personal y de la población en cada uno de nuestros sitios.**

El 2020 nos impuso nuevas formas de trabajar y de vincularnos, convirtiendo al trabajo remoto en parte de nuestra rutina. El 2021 nos permitió volver a la oficina, conviviendo con la pandemia y cuidándonos con todos los protocolos establecidos.

A lo largo de 2021, el Comité COVID-19 fue perfeccionando los protocolos y las medidas de prevención para minimizar los contagios intralaborales. Se utilizó el indicador de contactos estrechos intralaborales para detectar oportunidades de mejora en cada uno de nuestros



EVOLUCIÓN DE CASOS DE COVID-19 EN YPF LUZ



CONTACTOS ESTRECHOS POR SITIO

ACTIVO	CANTIDAD 2021
CABA	38
La Plata	30
Los Teros	1
Tucumán	99
Loma Campana	3
Manantiales	8
<b>Total</b>	<b>179</b>

sitios. De este modo, logramos actuar rápidamente impactando directamente en la disminución de casos positivos de nuestros colaboradores. En el último cuatrimestre del 2020 se estableció el regreso paulatino a las oficinas. Durante ese periodo el porcentaje mensual de contactos estrechos fue de 21,5% con una tasa de positividad del 10,58%. En 2021, intensificamos nuestros esfuerzos y trabajamos en la mejora continua de nuestros protocolos logrando disminuir los casos de contactos estrechos y la positividad de nuestra gente. A lo largo

del 2021, el porcentaje mensual de contactos estrechos fue de 14,9% con una tasa de positividad del 8,73%.

**En 2021, implementamos la campaña *La prevención es el mejor remedio para acercar a nuestros colaboradores y colaboradoras a distintas temáticas de salud y su cuidado.***

Para concientizar y sensibilizar a nuestros colaboradores sobre distintas temáticas de salud y bienestar, desarrollamos la campaña La pre-

vencción es el mejor remedio, una iniciativa que se implementó a lo largo de todo el año e incluyó diversas actividades destinadas a informar e incentivar el intercambio y la acción. Algunas de las temáticas sobre las que se trabajó fueron:

- Octubre Rosa en YPF Luz: En el marco del mes de sensibilización sobre el cáncer de mama, entregamos cintas rosas para todos los colaboradores y realizamos una serie de comunicaciones haciendo hincapié en la importancia de los análisis para las mujeres.

- Día Mundial del Corazón: En las oficinas centrales de YPF Luz, tomamos la presión arterial de nuestros colaboradores.
- Donación de sangre: Se invitó a los colaboradores a donar sangre destacando la disminución de donantes durante la pandemia y la importancia de colaborar con la salud pública del país.

## 6.3 NUESTRAS COMUNIDADES

TEMAS MATERIALES: INVERSIÓN Y PROGRAMAS EN COMUNIDADES LOCALES  
CONTENIDOS GRI: 103-2, 103-3, 413-1

### En YPF Luz estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

Buscamos fomentar un diálogo abierto y fluido con las comunidades donde estamos presentes para identificar impactos resultantes de las actividades de la Compañía, atender consultas y reclamos, y aportar con acciones de inversión social que sean relevantes para la comunidad y para nuestro personal.

A partir de espacios de diálogo, trabajamos en conjunto con referentes claves de la comunidad para crear en conjunto, soluciones a sus demandas y necesidades, promoviendo una cultura de eficiencia energética y consumo responsable de la energía.

La **Política de Inversión Social y Donaciones** establece los parámetros para implementar las iniciativas de responsabilidad social de la Compañía. La política abarca toda donación, acción de voluntariado, compromiso o acción de relacionamiento con la comunidad, y cualquier otra inversión asociada a proyectos sociales, comunitarios o institucionales. El **Comité de Inversión Social**, en el que participan las Gerencias de Relaciones Institucionales, Com-

pliance, CMASS, Recursos Humanos, Servicios Jurídicos y el CEO, evalúa y aprueba todas las donaciones y acciones a realizar.

Para acompañar el desarrollo de la comunidad y establecer objetivos medibles y evaluables, enmarcamos nuestra estrategia de inversión social en tres ejes que se alienan con el ODS 4 sobre Educación de Calidad, el ODS 7 sobre Energía Asequible y Limpia, el ODS 11 sobre Ciudades y Comunidades Sostenibles y el ODS 17 sobre Alianzas para lograr los objetivos.



#### ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL

##### Objetivos

- Mejorar la calidad de vida e infraestructura de las comunidades donde operamos.
- Contribuir a mejorar la calidad de la educación.
- Fomentar el desarrollo y la difusión del conocimiento para beneficiar a la sociedad, con particular foco en el uso eficiente de energía y de energías renovables.
- Colaborar con asociaciones profesionales, empresariales y comunitarias, cuyos esfuerzos pueden complementar las operaciones de YPF Luz y permitir mejorar el servicio al público.

Donaciones  
USD 31.188,16

Inversión en Actividades  
USD 41.008,52

Inversión ambiental\*  
USD 134.252,58

**Total Inversión Social**  
USD 206.449,26

**24.500 beneficiarios**

\* Entrega de 128.000 unidades de plantines para la comunidad de Tucumán, según Res. 429 firmada con la SEMA.

### PROGRAMA DE INVERSIÓN SOCIAL

Las actividades de inversión social están focalizadas en fomentar la educación, eficiencia energética y mejora ambiental. En 2021 alcanzaron a 24.500 beneficiarios:

**Reuniones con referentes comunitarios:** En 2021, realizamos 14 encuentros presenciales con nuestras comunidades a partir de las cuales definimos actividades y donaciones oportunas, tales como campañas de prevención de salud, talleres educativos, donaciones de insumos, materiales sanitarios y de prevención.

**Relevamiento y adecuación de instalaciones eléctricas en escuelas:** Realizamos un relevamiento para determinar el estado eléctrico y mejorar las instalaciones en el hospital y en 8 escuelas de Tucumán.

**Campañas solidarias:** Mediante la Campaña Leer, Imaginar, Crear para el Día del Niño, nuestros colaboradores donaron libros y la empresa donó estanterías para mejorar las bibliotecas de escuelas en Azul, Comodoro Rivadavia, La Plata y Buenos Aires.

**Charlas educativas:** Realizamos 10 capacitaciones y mentorías para educar sobre la generación de energía eléctrica, las energías renovables, salud y seguridad, alcanzando a más de 500 participantes.

**Jornada de forestación:** Organizamos una actividad de plantación de árboles en la Reserva Natural de la planta de Toyota, donde participaron 20 voluntarios de YPF Luz y Toyota para mitigar el cambio climático a través de la forestación de especies nativas.

**Programa Plantamos por el Futuro:** Implementamos un programa de capacitación y asistencia técnica a 15 municipios de diferentes provincias del país sobre la importancia ecosistémica de los árboles nativos y estrategias para su correcta plantación, cuidado y conservación. Durante el ciclo de capacitaciones y de los encuentros de tutoría, los participantes desarrollaron proyectos integrales para incorporar especies nativas en el arbolado urbano, promover la participación ciudadana en la restauración y enriquecer o crear nuevas áreas naturales protegidas municipales. En el webinar de cierre se presentaron 4 proyectos, que se buscará implementar en 2022.



**Visitas guiadas a sitios:** A partir del segundo semestre de 2021 se retomaron las visitas en Manantiales Behr, Loma Campana, Tucumán y el Parque Eólico Los Teros. En cada visita, presentamos lo que hace la Compañía, la importancia de la energía eléctrica, las energías renovables y la eficiencia energética, y describimos las actividades del sitio que se visita.

**Ideas para nuestras comunidades:** Es un programa donde se implementan proyectos presentados por nuestros colaboradores, para promover el voluntariado y el compromiso con nuestras comunidades. En 2021, se reacondicionaron juegos y se instaló una calesita inclusiva en el jardín de infantes de Escuela de Nivel Inicial N°402 de Comodoro Rivadavia, se realizaron trabajos de pintura en el Jardín de Infantes N° 985 en la ciudad de La Plata y dos se implementaron jornadas de huertas en Tucumán y Buenos Aires

**Talleres de Vos y la Energía de la Fundación YPF:** Talleres brindados por voluntarios de YPF Luz a chicos y chicas de la escuela primaria (de entre 8 y 12 años) sobre energía y eficiencia energética. Se basa en los contenidos y las guías didácticas para docentes, diseñados por Fundación YPF en su Programa Vos y la Energía. En 2021, se implementaron 8 talleres presenciales en escuelas con los voluntarios de YPF Luz.

**Programa de formación de líderes ambientales de la SEMA (Res DMA 429/17 CAA):** YPF Luz se incorporó al programa, otorgando 12 completas para estudiantes de escuelas públicas que cursan la carrera de Licenciatura en Gestión Ambiental y Ecología en la Universidad Santo Tomás de Aquino (UNSTA).

En 2021, continuamos acompañando el trabajo de Fundación YPF con actividades de formación y divulgación con el Aula Móvil en Energías Renovables, donde colaboradores, colaboradoras y especialistas de YPF Luz compartieron sus conocimientos sobre energías renovables en 3 ciclos de seminarios virtuales sobre sostenibilidad, transición energética y energías renovables para educación secundaria, técnica, universitaria y público en general. Este ciclo tuvo 1.000 participantes en vivo, de los cuales 200 fueron alumnos de escuelas técnicas, y contó con 5.000 visitas posteriores en YouTube.



### DONACIONES

Complementando las actividades de inversión social, en 2021 continuamos brindando apoyo por la pandemia a través de las siguientes donaciones:

- 800 kits sanitarios<sup>33</sup> en hospitales de las provincias de Neuquén, Buenos Aires y Tucumán Tapabocas, sanitizantes y termómetros digitales para entidades de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.
- Electrodomésticos e insumos para 7 escuelas de Tucumán.
- Grupo electrógeno para el Hospital de El Bracho.
- Luminarias y 15 contenedores de residuos para la comunidad de El Bracho y El Cevilar.
- Materiales de rezago para instituciones educativas, incluyendo mobiliarios, maderas y equipamiento informático.
- Más de 100.000 ejemplares forestales a la Secretaría de Ambiente de Tucumán.

**“EN YPF LUZ BUSCAMOS ESTAR PRESENTES EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS, IMPULSANDO ACTIVIDADES QUE ESTIMULAN SU CRECIMIENTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.”**

Martín Mandarano, CEO de YPF Luz

### 6.3.1 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En YPF Luz promovemos el compromiso social de nuestros colaboradores a través del programa de voluntariado corporativo. En 2021 continuamos nuestras actividades de inversión social en formato híbrido (virtual y presencial) donde se sumaron 74 participaciones de voluntarios, destinando más de 300 horas en actividades solidarias.

Lanzamos el programa de **Nuevas ideas para nuestras comunidades**, donde nuestros colaboradores presentaron sus proyectos para realizar actividades en los distintos sitios. Sobre un total de 8 propuestas evaluadas, se implementaron 4 actividades durante 2021.



**Participación del 21% de la Compañía en las actividades de voluntariado.**

**331 horas de voluntariado.**

El voluntariado promueve el compromiso, la motivación, el sentido de pertenencia y la solidaridad de nuestro personal. Forma parte de la cultura corporativa de la Compañía, y es un elemento clave de la **Estrategia de Inversión Social** para contribuir al progreso de las personas y las comunidades, con una participación del personal.

# 07

## ÍNDICES DE CONTENIDOS GRI Y SASB



CONTENIDO GRI: 102-55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
GRI 101- FUNDAMENTOS (2016)							
GRI 102- CONTENIDOS GENERALES (2016)							
1. Perfil de la Organización							
102-1	Nombre de la organización	8					
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8, 12, 48, 62					
102-3	Ubicación de la sede	8, 48					
102-4	Ubicación de las operaciones	8, 48					
102-5	Propiedad y forma jurídica	8					
102-6	Mercados servidos	8, 14, 48, 62					
102-7	Tamaño de la organización	6, 8, 43					
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	67, 86			6	8 - 10	8.5 - 10.3
102-9	Cadena de suministro	48, 67					
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	43, 48, 59, 67					
102-11	Principio o enfoque de precaución	48, 59, 71, 72					
102-12	Iniciativas externas	16, 19					
102-13	Afiliación a asociaciones	16					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
2. Estrategia							
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3, 4					
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	4, 15, 19, 48, 59					
3. Ética e Integridad							
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	31, 37			10	16	16.3
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	25, 37			10	16	16.3
4. Gobernanza							
102-18	Estructura de gobernanza	32					
102-19	Delegación de autoridad	32					
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	15, 19					
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	26				16	16.7
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	32				5 - 16	5.5 - 16.7
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	32				16	16.6
102-25	Conflictos de intereses	32, 37				16	16.6
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	15, 31					
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	32					
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	35				16	16.7



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	35					
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	35					
5. Participación de los Grupos de Interés							
102-40	Lista de grupos de interés	22					
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	86			3	8	8.8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	22					
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	22					
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	26					
6. Prácticas para la Elaboración de Informes							
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	26, 43					
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	26					
102-47	Lista de temas materiales	26					
102-48	Reexpresión de la información		No existe reexpresión de información.				
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No existen cambios en el proceso de elaboración del reporte.				
102-50	Periodo objeto del informe	26					
102-51	Fecha del último informe	Año 2020					
102-52	Ciclo de elaboración de informes	26					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<a href="mailto:sugerenciasypfluz@ypf.com">sugerenciasypfluz@ypf.com</a>					
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	26					
102-55	Índice de contenidos GRI	111					
102-56	Verificación externa	26, 130					
GRI 200- ESTÁNDARES ECONÓMICOS							
DESEMPEÑO ECONÓMICO							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 43					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 43					
GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO (2016)							
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	43				8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 67					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 67					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
GRI 204- PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)							
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	67		●		8	8.3
ANTICORRUPCIÓN							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 37					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 37					
GRI 205- ANTICORRUPCIÓN (2016)							
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	37			16	16	16.5
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	37		●	16	16	16.5
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	37			16	16	16.5
GRI 300- ESTÁNDARES AMBIENTALES							
ENERGÍA							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 70, 71, 72, 74					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 70, 71, 72, 74					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
GRI 302- ENERGÍA (2016)							
302-1	Consumo energético dentro de la organización	74			7 - 8	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
302-3	Intensidad energética	74		●	8	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
302-4	Reducción del consumo energético	74			8 - 9	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
AGUA Y EFLUENTES							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 70, 71, 72, 80					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 70, 71, 72, 80					
GRI 303- AGUA Y EFLUENTES (2018)							
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	80				6 - 12	6.3 - 6.4 - 6.A - 6.B - 12.4
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	80				6	6.3
GRI 303- AGUA Y EFLUENTES (2018)							
303-3	Extracción de agua	80		●	7 - 8	6	6.4
303-4	Vertidos de agua	80				6	6.3
303-5	Consumo de agua	80			8	6	6.4

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
EMISIONES							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 70, 71, 72, 74					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 70, 71, 72, 74					
GRI 305- EMISIONES (2016)							
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	74		●	7 - 8	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	74		●	8	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	74			7 - 8	3 - 12 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2
RESIDUOS							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 70, 71, 72, 84					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 70, 71, 72, 84					
GRI 306- RESIDUOS (2020)							
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	84			8	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	84			8	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
GRI 306- RESIDUOS (2020)							
306-3	Residuos generados	84			8	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14, 25, 35, 48, 72, 80					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14, 32, 35, 48, 72, 80					
GRI 307- CUMPLIMIENTO AMBIENTAL (2016)							
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	14			8	16	16.3
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 67					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67					
GRI 308- EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES (2016)							

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	67			8		
GRI 400- ESTÁNDARES SOCIALES							
EMPLEO							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 86					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 86					
GRI 401- EMPLEO (2016)							
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	86			6	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	86				3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
401-3	Permiso parental	86			6	5 - 8	5.1 - 5.4 - 8.5
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 70, 71, 99					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 70, 71, 99					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)							
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	70, 71, 99				8	8.8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	70, 99				8	8.8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	70, 99		●		8	8.8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	99				8 - 16	8.8 - 16.7
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	99				8	8.8
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	99				3	3.3 - 3.5 - 3.7 - 3.8
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	70, 99				8	8.8
GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)							
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	99				8	8.8
403-9	Lesiones por accidente laboral	99		●		3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	99				3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 86, 95					



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 86, 95					
GRI 404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)							
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	95		●	6	4 - 5 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 10.3
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	86, 95				8	8.2 - 8.5
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	95			6	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 86					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 86					
GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)							
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	32, 86		●	6	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
NO DISCRIMINACIÓN							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 37					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 37					
GRI 406- NO DISCRIMINACIÓN (2016)							
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	37			6	5, 8	5.1, 8.8
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 37, 95					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 37, 95					
GRI 412- EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS (2016)							
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	37			1		
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	95			1		
COMUNIDADES LOCALES							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 106					

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 106					
GRI 413- COMUNIDADES LOCALES (2016)							
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	106			1		
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 67					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 67					
GRI 414- EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES (2016)							
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	67				5 - 8 - 16	5.2 - 8.8 - 16.1
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14, 25, 35, 48					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14, 32, 35, 48					
GRI 419- CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO (2016)							

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PGNU	ODS	METAS
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	14				16	16.3
EFICIENCIA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 42, 48, 62, 62					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 48					
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE							
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)							
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25, 62					
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 62					
Indicador Propio	Encuesta de Satisfacción de Clientes	62					

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos				
IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	74		
IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	48, 74		
IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	74		
IF-EU-110a.4	1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS) y 2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado <sup>2</sup>	62		
Calidad del aire				
IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg); el porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	74		
Gestión del agua				
IF-EU-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	80		
IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	14		
IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	80		
Gestión de las cenizas de carbón				
IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), porcentaje reciclado		No aplica. YPF LUZ no utiliza carbón en sus procesos.	

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	No aplica. YPF LUZ no utiliza carbón en sus procesos.		
Asequibilidad de la energía				
IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	–	Información no disponible para el presente Reporte. Trabajaremos en ello para ser incluida en los próximos.	
IF-EU-240a.2	Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	n/a		
IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago, porcentaje reconectado antes de 30 días	n/a		
IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	–	Información no disponible para el presente Reporte. Trabajaremos en ello para ser incluida en los próximos.	
Salud y seguridad de la fuerza laboral				
IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	99		
Eficiencia del uso final y demanda				
IF-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	–	Información no disponible para el presente Reporte. Trabajaremos en ello para ser incluida en los próximos.	
IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	–	Información no disponible para el presente Reporte. Trabajaremos en ello para ser incluida en los próximos.	
IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	–	Información no disponible para el presente Reporte. Trabajaremos en ello para ser incluida en los próximos.	

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Seguridad nuclear y gestión de las emergencias				
IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	n/a		
IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	n/a		
Resistencia de la red eléctrica				
IF-EU-550a.1	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	n/a		
IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	n/a		

PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD

CÓDIGO	PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	62		●
IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	62		
IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	–	Información no disponible para el presente Reporte. Trabajaremos en ello para ser incluida en los próximos.	
IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados	48		●
IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor	–	Información no disponible para el presente Reporte. Trabajaremos en ello para ser incluida en los próximos.	



1 YPF Energía Eléctrica S.A. es una sociedad anónima constituida según las leyes de la República Argentina. Su domicilio legal es Macacha Güemes 515, Piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

2 YPF Luz tiene un market share de más de 33% en el Mercado a Término de Energías Renovables (MATER).

3 A partir de 2020 se incluyen la participación del 30% en Central Dock Sud y las participaciones indirectas en CTMB, CTSM y VOSA del 0,14%, 0,13% y 1,92%, respectivamente, con la corrección correspondiente del año 2019.

4 Incluye la participación del 30% en Central Dock Sud y participadas.

5 Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima.

6 La cogeneración es la producción simultánea de energía eléctrica y de energía térmica (vapor) para procesos industriales, que permite reducir sustancialmente las emisiones de carbono y los costos de energía y hacer un uso más eficiente de los combustibles.

7 En 2021, no hubo incumplimientos de leyes y normativas en los ámbitos social y económico que hayan resultado en multas o sanciones no monetarias significativas.

8 El Procedimiento de Consultas y Reclamos define a las consultas o reclamos realizados por grupos de interés en los que se realice una solicitud de información, reclamo o solicitud de donación. No se consideran consultas a las ofertas espontáneas de servicios, productos o trabajo.

9 Es opcional que sea anónimo. Si el empleado desea, puede dejar sus datos para que se lo contacte y se le informen las medidas tomadas.

10 Para cumplir lo dispuesto por la Resolución General de la CNV 797/2019, anualmente, YPF Luz emite su Reporte sobre el Código de Gobierno Societario.

11 Hombres: 75% - Mujeres: 25% / Menores de 30 años: 0% - 30 a 50 años: 56% - Mayores de 50 años: 44% / Argentinos: 69% - Extranjeros: 31%.

12 Programa de Objetivos y Acciones de Seguridad y Salud (POASS). Programa de Objetivos y Acciones Medio Ambiente y Social (POAMS). Programa de Objetivos y Acciones Calidad (POAC).

13 No hemos tenido casos confirmados de corrupción ni discriminación durante el ejercicio 2021.

14 Eólica, solar, hidroeléctricas renovables y biocombustibles.

15 El COD de la Central Térmica Manantiales Behr se obtuvo el 6 de abril de 2021, el del Parque Eólico Los Teros II se obtuvo el 3 de junio y el del Parque Eólico Cañadón León se alcanzó el 22 de diciembre del mismo año.

16 El valor en dólares de la ON Clase VII se obtuvo por el tipo de cambio de cierre del 4T21: USD/ARS 102,6.

17 Incluye la participación del 30% en Central Dock Sud y las participaciones indirectas en CTMB, CTSM y VOSA del 0,14%, 0,13% y 1,92%,

respectivamente, con la corrección correspondiente del año 2019.

18 Ver detalle del funcionamiento del pulmón verde en la sección Agua y Efluentes de este Reporte

19 Incluye la participación indirecta en Central Dock Sud del 30% y las participaciones indirectas en CTMB, CTSM y VOSA del 0,14%, 0,13% y 1,92% respectivamente.

20 Mercado a Término de Energías Renovables.

21 El Proyecto pertenece a la Central Térmica Ensenada Barragán, cuyos accionistas son Pampa + YPF. YPF Luz tiene a su cargo la gestión del proyecto y la supervisión de obra.

22 El NPS es un indicador para medir la lealtad y la satisfacción del cliente. Es el resultado del % de promotores menos el porcentaje de detractores. El resultado de este cálculo va de -100% a +100%. El valor central, por lo tanto, es el cero y un NPS mayor que cero es favorable. En la práctica, valores de NPS superiores a 30% se consideran muy positivos.

23 El Código de Ética y Conducta cuenta con una cláusula sobre derechos humanos que todas las empresas proveedoras deben firmar: "Derechos Humanos: El respeto por los derechos humanos es un presupuesto esencial para desarrollar las actividades de la Sociedad, que vela por su resguardo en su ámbito de actuación".

24 No se han identificado proveedores con riesgos relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva, el trabajo infantil o el trabajo forzoso u obligatorio.

25 CODE es una empresa social que busca crear trabajo digno a partir de conectar a pequeños productores asociados y consumidores de escala (públicos y privados), para generar cadenas de valor sostenibles y/o compras inclusivas. codearg.com.ar

26 Línea de base.

27 Res. DMA 429/17 CAA.

28 Normativa legal aplicable y, en los casos en que aplican, estándares IFC.

29 Para los parques eólicos no se considera el agua como insumo principal del proceso.

30 Res DMA 429/17 CAA.

31 El 100% de los colaboradores bajo convenio están cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva. Se les otorga un mínimo de dos semanas de aviso ante cambios significativos que pudieran afectarles de forma considerable.

32 Talleres directamente vinculados a temas de DD.HH., así como también charlas de Compliance y de CMASs vinculantes.

33 Cada kit estaba compuesto por barbijo, mameuco, protector facial, cofia y cubrebocas para el uso del personal de la salud.

CONTENIDO GRI: 102-56

Deloitte & Co. S.A.  
Florida 234, 5º piso  
C1005AAF  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires  
Argentina  
  
Tel.: (+54-11) 4320-2700  
Fax: (+54-11) 4325-8081/4326-  
7340  
www.deloitte.com/ar

## Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Señores de  
**YPF Energía Eléctrica S.A.**  
Av. Córdoba 111  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
CUIT: 30-71412830-9

### 1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por YPF Energía Eléctrica S.A. para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre cierta información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2021 ("RS"), correspondiente al período 1º de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sustentabilidad.

### 2. Responsabilidad de YPF Energía Eléctrica S.A. en relación con la información objeto del encargo

La Dirección de YPF Energía Eléctrica S.A. es responsable de:

- El contenido del RS, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;

La definición de los criterios aplicables en la elaboración del RS, siendo los criterios adoptados por la Sociedad los definidos en los Estándares GRI y los indicadores del SASB para la industria;

- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;

- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;

- La preparación y presentación del RS.

Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación del Reporte de Sustentabilidad 2021 con el objetivo de que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad identificada.

### 3. Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por IESBA ("International Ethics Standards Board for Accountants" o "Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores", traducido al idioma español) que se fundamenta en los principios

fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica las Normas Internacionales sobre Control de Calidad -NICC 1- (ISQC 1), y, en consecuencia, contamos con un sistema de control de calidad, incluyendo políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de los estándares éticos, normas profesionales y los requerimientos regulatorios y legales.

### 4. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad consistió en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado, de conformidad con las normas establecidas en la sección V.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, que refleja adecuadamente la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA) 3000 "Encargos de aseguramiento diferentes de auditoría o revisión de información histórica" emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de aseguramiento limitado con el alcance detallado en el presente informe.

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un encargo de aseguramiento razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información identificada Anexo 1 incluido en este informe, nuestra tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores

de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sustentabilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI y SASB;

- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados;

- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad;

- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

### 5. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información objeto del encargo identificada en el capítulo 4 de este informe, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Estándares SASB y los Estándares GRI 2016, 2018 y 2020.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 3 de agosto de 2022.

**DELOITTE & Co. S.A.**  
(Registro de Sociedades Comerciales  
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 1 - F° 3)

**Hernán E. Arbillaga**  
Socio  
Contador Público (UBA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. - T°359 - F°137

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, United Kingdom.

ANEXO 1

Indicador	Descripción
GRI 204-1 (2016)	Proporción de gasto en proveedores locales
GRI 205-2 (2016)	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
GRI 302-3 (2016)	Intensidad energética
GRI 303-3 (2018)	Extracción de agua
GRI 305-1 (2016)	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
GRI 305-4 (2016)	Intensidad de las emisiones de GEI
GRI 403-3 (2018)	Servicios de salud en el trabajo
GRI 403-9 (2018)	Lesiones por accidente laboral
GRI 404-1 (2016)	Media de horas de formación al año por empleado
GRI 405-1 (2016)	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
SASB IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos
SASB IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados

Este Anexo es parte integrante de nuestro Informe con fecha 3 de agosto de 2022.

**DELOITTE & Co. S.A.**

(Registro de Sociedades Comerciales  
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 1 - F° 3)



**Hernán E. Arbillaga**

Socio  
Contador Público (UBA)  
C.P.C.E.C.A.B.A. - T°359 - F°137

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A, 3TR, United Kingdom.

## MÁS INFORMACIÓN SOBRE YPF LUZ

**LA COMPAÑÍA**  
[ypfluz.com](http://ypfluz.com)

### NUESTROS REPORTES

**Centro de Inversores**  
[ypfluz.com/Inversores](http://ypfluz.com/Inversores)

**Sustentabilidad**  
[ypfluz.com/Sustentabilidad](http://ypfluz.com/Sustentabilidad)

**FEEDBACK**  
[sugerenciasypfluz@ypf.com](mailto:sugerenciasypfluz@ypf.com)

## CRÉDITOS

**Coordinación de contenidos:**  
Gerencia de Relaciones  
Institucionales YPF LUZ

**Asistencia Técnica**  
AG Sustentable

**Diseño**  
Márquez + Lo Valvo

**Revisión externa**  
Deloitte & CO S.A.

## AGRADECIMIENTOS

Miembros del Comité de Sustentabilidad de YPF Luz y todo el personal que contribuyó a este reporte. Gerencias de Sustentabilidad y Comunicación de YPF S.A. Fundación YPF.



[ypfluz.com](http://ypfluz.com)

**YPF** LUZ