
2018 / REPORTE
DE SUSTENTABILIDAD

**ENERGÍA
QUE NOS
TRANS-
FORMA**



YPF
LUZ



**2018 / REPORTE
DE SUSTENTABILIDAD**

CARTA DEL PRESIDENTE

Contenido GRI 102-14



Todo lo que es energía hace a nuestro desarrollo.

El crecimiento social, de calidad de vida, económico e industrial de un país tiene todavía una relación directa con el crecimiento de nuestro consumo energético general.

Sin embargo, nuestra calidad de vida en el 2020 tiene también una relación obligatoria y directa con los eventos climáticos, relación que nos exige compatibilizar esa demanda creciente de energía con la necesidad de un futuro sustentable, bajo en emisiones de carbono, alto en eficiencia energética, desarrollo tecnológico y en producción responsable.

Es con el objetivo de fortalecer nuestro rol de productores responsables de energía que, desde hace casi una década, YPF viene avanzando en una transición energética, que empezó con la fundación de YPF Energía Eléctrica S.A., hoy YPF LUZ, una empresa de generación de energía eléctrica sustentable, con foco en mejor y más eficiente energía térmica y energía renovable.

YPF LUZ contribuye al desarrollo energético eficiente de la Argentina a través de la complementación de energía térmica basada en nuestro gas natural con energías renovables.

El compromiso de YPF con la sustentabilidad es fuerte y radicado en nuestro ADN como valor de la compañía, que guía nuestras decisiones y transformaciones, así como todos nuestros procesos de generación.

Porque valoramos las relaciones sólidas y a largo plazo, la sustentabilidad está también en el centro de nuestra relación con la comunidad, con los colaboradores, proveedores, clientes y partners en cada uno de los sitios donde operamos, a través del diálogo, la transparencia, la ética y el compromiso social.

Hoy nos enorgullece presentarles el primer Reporte de Sustentabilidad de YPF LUZ, una oportunidad para compartir la gestión económica, social y medioambiental así como los desafíos de nuestra empresa que, con tan sólo seis

años, se posiciona hoy entre las principales compañías de generación eléctrica del país.

El informe está elaborado bajo el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI), revisado y aprobado externamente, como garantía absoluta de transparencia, precisión y conformidad de los datos presentados.

Los invito a conocer en detalle, a través del reporte, nuestro desarrollo y gestión sustentable 2018.



Marcos Browne

Presidente de YPF LUZ

Vicepresidente ejecutivo Gas y Energía de YPF

CARTA DEL CEO

Contenido GRI 102-14, 102-15

/ 4



El 2018 fue un año de grandes desafíos y logros para YPF LUZ. Con una inversión de USD 352 millones, un EBITDA de USD 268 millones y la consolidación de un equipo humano sólido logramos los resultados que nos propusimos en el contexto de transformación de la industria energética.

Realizamos el lanzamiento de la marca YPF LUZ, y definimos y avanzamos en la primera etapa de nuestro plan estratégico, que tiene como objetivo alcanzar 5.000 MW de generación térmica eficiente y renovable en cinco años.

Definimos la visión y misión de la compañía, así como los valores que nos representan a través de un proceso en el que participaron todos los empleados, que refleja claramente lo que somos y lo que aspiramos ser de manera individual y como único equipo para todos los que hacemos YPF LUZ.

La construcción y adquisición de nuevas centrales térmicas y el desarrollo y puesta en marcha de nuestro primer parque eólico Manantiales Behr, en Chubut, nos permitieron cerrar el año con una capacidad instalada de 1.819 MW, que pronto se incrementará con otros 637 MW que están en construcción.

Hoy, YPF LUZ aporta el 6% de la energía consumida en la Argentina y contribuye al abastecimiento energético de las operaciones de YPF, lo que representa el 17% de su demanda al sistema eléctrico argentino.

En materia medioambiental, y con un fuerte enfoque en minimizar el impacto de nuestras

operaciones y potenciar la eficiencia de nuestros procesos de generación, en 2018 logramos certificar la norma ISO 50.001 de eficiencia energética en cuatro de nuestras centrales térmicas, y continuamos trabajando para sumar en el corto plazo más operaciones bajo el mismo estándar.

En Neuquén, plantamos y cuidamos 100.000 árboles que forman un pulmón verde de 132 hectáreas, regado íntegramente con los efluentes líquidos del proceso de generación del Complejo Loma Campana, en el corazón de Vaca Muerta. Esta iniciativa contribuye a la fijación aproximada de 3.024 toneladas de CO₂ por año.

En el Complejo Generación Tucumán cooperamos con el Programa de Reforestación Provincial de la Secretaría de Medio Ambiente (SEMA), con el compromiso de aportar 1,8 millones de ejemplares forestales en 10 años. En 2018 contribuimos con 100.000 plantines, que fueron destinados a la forestación y reforestación de zonas degradadas de la provincia.

Nuestra gente es nuestro activo más importante, que nos permite crecer y diferenciarnos como compañía. Por eso, apostamos a la seguridad de las personas y a su formación y bienestar. En 2018 logramos cero accidentes computables con pérdida de días tanto para personal propio como contratistas de un total de 1.671.345 horas trabajadas, lo que nos enorgullece y da muestras del rol clave de la cultura en la formación, actitud preventiva y concientización en esta materia. Además, ofrecimos 12.542 horas de capacitación con un promedio de 42 horas de formación por empleado.

Asimismo, trabajamos en el fortalecimiento de los lazos en cada una de las comunidades donde operamos, con el desarrollo de iniciativas que promueven el diálogo y la participación. Desarrollamos un sistema de consultas abierto, trazable y disponible para todas las partes interesadas. Además, en Tucumán, comenzamos un trabajo con las ocho escuelas primarias de la localidad de El Bracho, donde implementamos un programa de emprendorismo con voluntarios de la empresa.

Nuestro compromiso de cara al futuro es trabajar por un crecimiento sustentable con operaciones, buscando la excelencia operativa, con disciplina financiera y procesos eficientes e íntegros para ser una de las principales compañías del sector de generación de energía eléctrica, líder en energías renovables, con especial foco en el cuidado del medio ambiente y la creación de valor social, en un contexto de transformación global de la industria energética.



Martín Mandarano
CEO de YPF LUZ



CONTENIDOS

CARTA DEL PRESIDENTE
PÁGINA 02

CARTA DEL CEO
PÁGINA 04

1. QUIÉNES SOMOS
PÁGINA 08

**2. GOBIERNO, ÉTICA
E INTEGRIDAD**
PÁGINA 14

3. SUSTENTABILIDAD
PÁGINA 24

**4. DESEMPEÑO
ECONÓMICO**
PÁGINA 34

**5. DESEMPEÑO
AMBIENTAL**
PÁGINA 54

**6. NUESTRA
GENTE**
PÁGINA 66

**7. DESEMPEÑO
SOCIAL**
PÁGINA 80

**8. TABLA DE
CONTENIDOS GRI**
PÁGINA 84



1.

QUIÉNES SOMOS



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Contenido GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, EU1, EU2

SOMOS UNA EMPRESA JOVEN Y DINÁMICA QUE EN POCOS AÑOS SE HA POSICIONADO ENTRE LAS CINCO PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA ARGENTINA, TANTO EN CAPACIDAD INSTALADA COMO EN PRODUCCIÓN DE ENERGÍA. GENERAMOS ENERGÍA ELÉCTRICA EFICIENTE Y SUSTENTABLE PARA LOS ARGENTINOS.

En YPF LUZ¹ trabajamos para generar energía rentable, eficiente y sustentable, optimizando los recursos naturales, cuidando a nuestra gente con estándares de seguridad, tecnología, eficiencia y calidad de referencia mundial y contribuyendo al crecimiento de nuestros clientes, de las comunidades donde operamos y al desarrollo energético del país.

Empleamos a 297 personas en forma directa y trabajamos para generar energía desde diferentes activos y proyectos distribuidos en todo el país: Tucumán (Complejo de Generación Tucumán, con las centrales térmicas San Miguel de Tucumán, Tucumán y El Bracho), Neuquén (Centrales Térmicas Loma Campana I, Loma Campana II y Loma Campana Este), Buenos Aires (Central Dock Sud, La Plata Cogeneración y Parque Eólico Los Teros), Chubut (Parque Eólico Manantiales Behr), Santa Cruz (Parque Eólico Cañadón León), y las oficinas centrales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Actualmente, la Compañía tiene una capacidad operativa de 1.819 MW instalados, que provee al mercado mayorista e industrial alrededor del 6,6% de la potencia máxima demandada en la Argentina, y 8,5% de la energía promedio demandada. Adicionalmente, contamos con proyectos en construcción con una capacidad instalada de generación de electricidad de más de 637 MW.

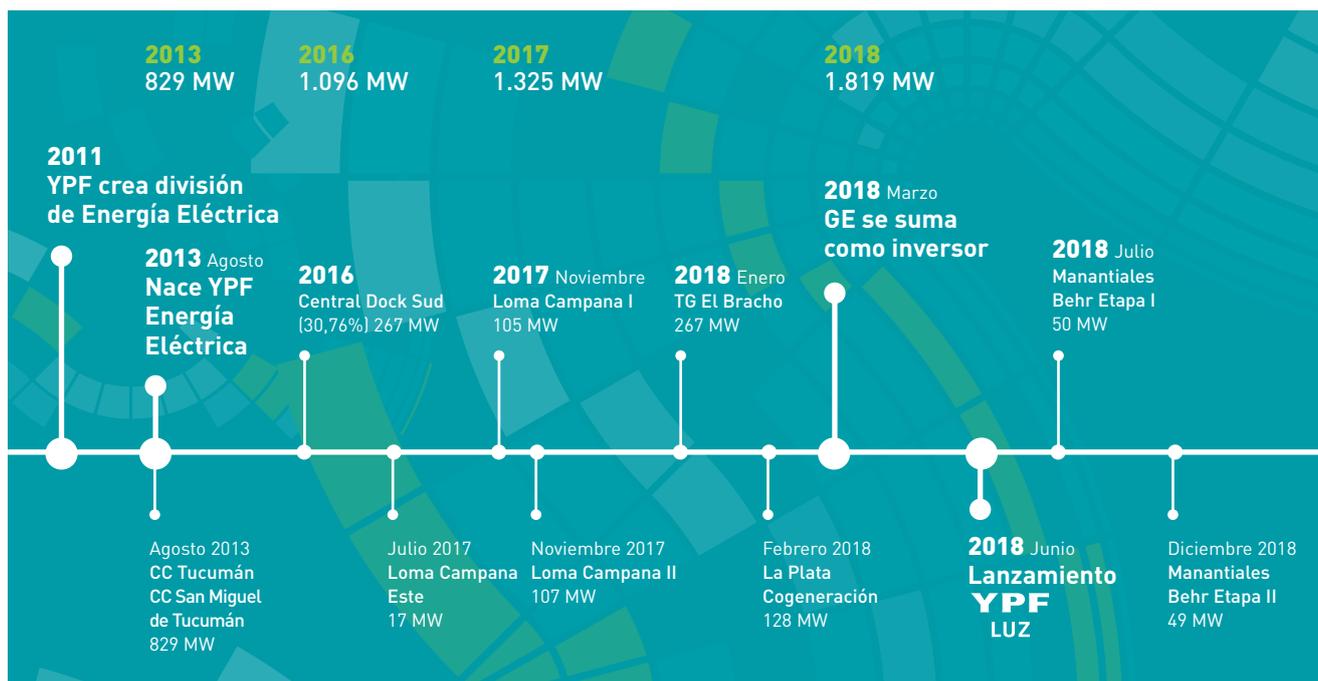
Mediante las centrales térmicas se genera energía convencional y, a través del Parque Eólico Manantiales Behr (Chubut), energía renovable. Nuestra energía abastece a CAMMESA, a YPF y a otros clientes industriales.

NUESTRA HISTORIA

Estamos comprometidos con el crecimiento del país y con la generación de valor para nuestros accionistas, nuestros clientes y las comunidades donde operamos.

Somos una compañía con seis años de antigüedad en el sector de generación de energía eléctrica, que, rápidamente, se ha posicionado como un actor importante del mercado eléctrico argentino. YPF Energía Eléctrica S.A. se sumó al mercado de la energía eléctrica en agosto de 2013, cuando asumió la propiedad y la operación del Complejo de Generación Térmica de Tucumán, de 829 MW de potencia instalada. Desde entonces, apostamos a la generación de energía eficiente y confiable, a través de la construcción de nuevas centrales de generación térmica y parques de energía renovable, con tecnología de primer nivel, para abastecer a YPF y otras industrias, y para comercializar en el mercado eléctrico mayorista (MEM).

¹ YPF Energía Eléctrica S.A. Su domicilio legal es Av. Córdoba 111, Piso 14, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



NUESTRA HISTORIA COMENZÓ EN 2013 CON EL COMPLEJO DE GENERACIÓN TÉRMICA DE TUCUMÁN, DE 829 MW DE POTENCIA INSTALADA. HOY AVANZAMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS CENTRALES Y PARQUES DE ENERGÍA RENOVABLE CON TECNOLOGÍA DE PRIMER NIVEL.

YPF LUZ lidera el Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), y es un proveedor de energía confiable para las principales empresas del país. Para el 2023, buscamos convertirnos en el tercer generador de energía eléctrica de la Argentina, con una inversión de más de 2.000 millones de dólares entre proyectos de energía renovable y térmicos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Creamos la energía que las industrias necesitan

Nos enfocamos en generar la energía que cada cliente necesita, buscando brindar la solución energética que mejor se adapte a la necesidad de cada uno, ya sea a través de energías térmicas o renovables, soluciones de cogeneración o energía distribuida, siempre enfocados en soluciones eficientes, rentables y sustentables.

Desarrollamos proyectos de energías renovables de fuentes eólica y solar

Asumimos el compromiso de trabajar para el desarrollo energético del país de un modo responsable, con prioridad en la calidad, la preservación del medio ambiente y el cuidado de la seguridad y la salud de las personas. Sumamos tecnología y acompañamos con inversiones el crecimiento de la Argentina. Estamos construyendo dos parques eólicos que sumarán 296 MW de potencia a la matriz energética del país y que estarán a disposición de clientes industriales y de CAMMESA.

Energía térmica

Operamos centrales térmicas de alta eficiencia y disponibilidad que se complementan con la energía renovable y optimizan el uso de un recurso importantísimo en la Argentina: el gas natural.

Energía renovable

Operamos parques de energía renovable con la mejor tecnología disponible y en los lugares en que mejor se optimizan los recursos renovables, y la ofrecemos a clientes industriales a través de contratos de largo plazo.

Generación distribuida

Operamos una planta de generación distribuida basada en gas, diseñada para industrias o zonas aisladas del sistema interconectado nacional, con equipamiento confiable y eficiente.

Cogeneración

Operamos una planta de cogeneración que mejora la eficiencia e impacto ambiental de procesos industriales, e incrementa la confiabilidad del suministro eléctrico.

Generación de electricidad (en GWh)*	2018	2017
Central Generación Tucumán	5.232,1	5.288
Loma Campana I	432,4	49
Loma Campana Este	34,0	8
La Plata Cogeneración	873,4	-
Parque Eólico Manantiales Behr	148,6	-
Loma Campana II - Y-GEN	395,4	-
Central Térmica El Bracho - Y-GEN II	542,7	-
TOTAL	7.658,6	5.345

*No incluye Central Dock Sud.

YPF LUZ EN NÚMEROS

Contenido GRI 102-7, 102-8

Citas expresadas en miles de pesos argentinos	2018
Ventas	7.124.905
Total Activo	57.914.878
Total Pasivo	32.393.602
Total Patrimonio neto	25.521.276

1.819 MW en operación	USD 268 M de EBITDA en 2018 ^{1,2}
637 MW en construcción	USD 352 M Inversiones 2018 ²

¹ Incluye 63 M USD de "Remediación de participación preexistente" según estados financieros.

² Tipo de cambio promedio 2018: 28,09 ARS/USD.

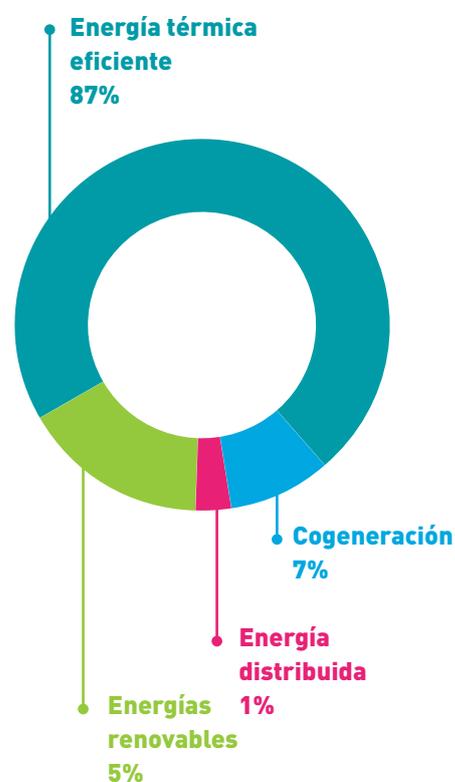
5
ubicaciones a lo
largo del país.

297
empleados.

Generación de energía (GWh)	Porcentaje de disponibilidad
7.658,6	90%

	Generación renovables GWh	Generación MATER GWh
YPF LUZ	148,64	148,64
Market Share	4%	58%

Porcentaje de capacidad en operación instalada según tecnología



COMPROMISOS Y ALIANZAS

Contenido GRI 102-13

	<p>Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA)</p>	<p>Patricio Cipollone Secretario de la Comisión Directiva Jorge Ravlich Miembro suplente de la Comisión Directiva</p>
	<p>Cámara Eólica Argentina (CEA)</p>	<p>Martín Mandarano Vocal de la Comisión Directiva Mariana Iribarne Vocal suplente de la Comisión Directiva</p>



2.

**GOBIERNO,
ÉTICA E
INTEGRIDAD**



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Contenido GRI 102-16, 102-26

ENERGÍA EFICIENTE Y SUSTENTABLE PARA ILUMINAR EL FUTURO DE LOS ARGENTINOS.



NUESTRA MISIÓN

Somos una compañía de energía eléctrica rentable, eficiente y sustentable, que optimiza el uso de los recursos naturales y contribuye al desarrollo energético del país y de los mercados en los que participa.



NUESTRA VISIÓN

Ser una de las principales compañías del sector de generación de energía eléctrica, líder en energías renovables, con estándares de seguridad, tecnología, eficiencia y calidad de referencia mundial.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Para el logro de nuestra misión y nuestra visión, el trabajo de YPF LUZ se enmarca en los siguientes lineamientos estratégicos:



Crecimiento sustentable con **rentabilidad** y **disciplina financiera**.



Búsqueda del liderazgo en el mercado de generación, con foco en las **energías renovables**.



Garantizar **soluciones energéticas competitivas** para nuestros clientes.



Operaciones y procesos eficientes, confiables, transparentes, íntegros y seguros.



Desarrollar y fortalecer a nuestra gente como elemento diferenciador.



Sustentabilidad social y ambiental en nuestras operaciones.

NUESTROS VALORES



TRABAJO EN EQUIPO
Somos parte de
un mismo equipo

Nos complementamos para coordinar esfuerzos hacia metas compartidas. Valoramos la diversidad y la inclusión. Cada uno de nosotros hace su parte y suma valor. Trabajamos con un único equipo porque juntos somos mejores.

Buscamos movernos con la velocidad y el dinamismo de la energía que generamos. Nos impulsa la innovación. Desafiamos constantemente el statu quo, buscando iteraciones que mejoren nuestros procesos y servicios.



AGILIDAD
Estamos
en movimiento



COMPROMISO
Nos hacemos cargo

Cumplimos con lo que decimos. Somos responsables de nuestras decisiones, nuestras acciones y sus impactos. Trabajamos con honestidad y transparencia, generando confianza en nuestro equipo, en nuestros clientes y en nuestro entorno.



PASIÓN
 Nos apasiona lo que hacemos

Nos motiva venir a trabajar todos los días para generar buena energía. Elegimos estar acá. Estamos atentos, dispuestos, entusiasmados. Anticipamos las jugadas porque estamos enfocados en lo que nos gusta. Nos motivan nuestro equipo, nuestros objetivos y el impacto positivo de nuestro trabajo diario.

Buscamos ser sustentables en todas nuestras acciones y decisiones cotidianas. Queremos lograr un crecimiento constante y a largo plazo en lo económico, social y ambiental para hacer de nuestro planeta un lugar mejor para futuras generaciones.



SUSTENTABILIDAD
 La sustentabilidad está en nuestro ADN



FOCO EN RESULTADOS
 Nos enfocamos en resultados

Estamos orientados a objetivos claros. Desafiantes, sí, pero posibles. El trabajo de cada uno de nosotros contribuye y está enfocado a lograr resultados sustentables que aseguren el crecimiento a largo plazo de la compañía y el bienestar de las personas.



PROCESO

El proceso de definición de los valores tomó varios meses. Fue un primer paso importante para que éstos fueran incorporados por todos los empleados.

DEFINIENDO NUESTROS VALORES

El equipo de dirección fue el encargado, a principios de 2018, de definir la misión, la visión y los lineamientos estratégicos de la Compañía. Una vez establecidos, se inició un proceso para definir los valores con el aporte de todos los que forman parte de YPF LUZ. Para ello, se realizó una encuesta a todos los empleados con el fin de identificar cuáles deberían ser los valores de la empresa. La información de la encuesta se utilizó en el proceso de definición de los valores, en el que participaron el equipo directivo junto con los gerentes regionales, y que finalmente se validó y revisó con los empleados a través del Comité de Clima.

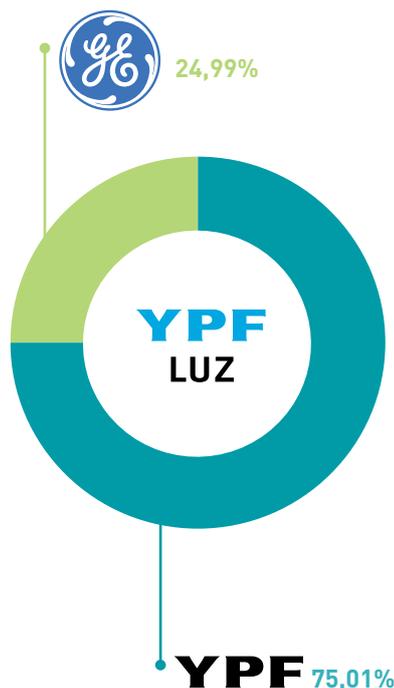
El proceso de definición de los valores tomó varios meses, pero fue un primer paso importante para que éstos fueran incorporados por todos los empleados y para que contribuyeran a consolidar una cultura propia y distintiva, alineada al propósito de la Compañía.

El objetivo es que los valores establecidos en 2018 guíen nuestra estrategia, nos ayuden a cuidar a nuestra gente, contribuyan en la toma de decisiones, nos guíen en el reclutamiento de nuevos empleados, y se transformen en una verdadera ventaja competitiva.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ESTRUCTURA ACCIONARIA

Tema Material Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Contenido GRI 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-36, 103-1, 103-2, 103-3, 405-1



El capital accionario de YPF Energía Eléctrica S.A. ("YPF LUZ") está compuesto en un 75,01% por YPF S.A. y un 24,99% por el grupo General Electric (a través de su subsidiaria GE EFS Power Investments B.V.).

El modelo de gestión de YPF LUZ está basado en un esquema de división de funciones entre el Presidente del Directorio y el Gerente General (CEO), adonde el Presidente se enfoca en la toma de decisiones estratégicas y de inversiones y el CEO en la implementación de esa estrategia y en la gestión de la Compañía.

DIRECTORIO²

Marcos Miguel Browne
Presidente

Hussain Shalchi
Vicepresidente

Daniel Cristian González Casartelli
Director Titular

Diego Martín Pando
Director Titular

Luis Miguel Sas
Director Titular

Patricio Da Re
Director Titular

Carlos Alberto Weis
Director Titular

Raghuveer Kurada
Director Titular

Patricio Martínez Morini
Director Suplente

Juan Manuel Jassom
Director Suplente

Gastón Marcelo Laville Bisio
Director Suplente

Amanuel Haile-Mariam
Director Suplente

Carlos Alberto San Juan
Director Suplente

Fernando Gómez Zanou
Director Suplente

María Eugenia Bianchi Pintos
Directora Suplente

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

YPF LUZ cumple las normas legales vigentes, que establecen que la compensación anual pagada a los miembros del Directorio (incluidos aquellos que se desempeñen como ejecutivos de la Sociedad) y de la Comisión Fiscalizadora no puede exceder el 5% del resultado neto del ejercicio si la Sociedad no distribuyera dividendos por ese período, pudiendo incrementarse hasta un 25% del resultado neto si se distribuyeran dividendos.

En caso del ejercicio de comisiones especiales o funciones técnico-administrativas por parte de uno o más directores, frente a ganancias reducidas o inexistencia de ganancias, sólo podrán hacerse efectivas tales remuneraciones en exceso de los límites antes mencionados si fuesen expresamente acordadas por la Asamblea de Accionistas, a cuyo efecto deberá incluirse el asunto como uno de los puntos del orden del día. La retribución del Presidente, juntamente con la de todos los otros directores, requiere de la ratificación de una Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Más información sobre nuestro Directorio en: <https://www.ypluz.com/Inversores/Directorio>

² Directorio vigente al momento de publicación del Reporte.



EQUIPO DE DIRECCIÓN³

Héctor Martín Mandarano

CEO
Ing. electricista

Gabriel Ábalos

Gerente de Finanzas
Contador público

Alejandro Avayú

Gerente Compras y Abastecimiento
Contador público

Alberto Bosch

Gerente de Procesos y Tecnología
Ingeniero industrial

Ricardo H. Castañeda

Gerente de Servicios Jurídicos
Abogado

Patricio Cipollone

Gerente Comercial
Ingeniero industrial

Tomás Gómez Álzaga

Gerente de Recursos Humanos
Abogado

Mariana Iribarne

Gerente de Relaciones
Institucionales
Lic. en Ciencias Políticas

Edgardo Latessa

Gerente de CMASS
Ingeniero civil

Leonardo Limoli

Gerente Comercial
de Central Dock Sud
Contador público

Fernando Peralta

Gerente de Administración y Fiscal
Contador Público

Jorge Ravlich

Gerente de Planificación
Estratégica y Desarrollo
Contador público

Santiago Sajaroff

Chief Operating Officer
Ingeniero electricista

Julio Temen

Gerente de Ingeniería y Proyectos
Ingeniero electricista

Sebastián Torres

Chief Compliance Officer
Abogado

COMISIÓN FISCALIZADORA

Luis Rodolfo Bullrich

Síndico Titular

Marcela Inés Anchava

Síndico Titular

Santiago Carregal

Síndico Titular

Nicolás Perkins

Síndico Suplente

Francisco Muruzeta

Síndico Suplente

Diego Agustín Chighizola

Síndico Suplente

Nuestro Sistema de Control Interno cuenta con diversas funciones y responsabilidades que, a través de mecanismos de control diseñados e implantados, contribuyen a asegurar el cumplimiento de las leyes y de las disposiciones vigentes, la fiabilidad de la información financiera y la eficiencia y eficacia de nuestras operaciones.

Más información sobre la Comisión Fiscalizadora en:
<https://www.ypluz.com/Inversores/ComisionFiscalizadora>

Más información sobre nuestro Equipo de Dirección:
<https://www.ypluz.com/#equipoDeDireccion>

³Equipo de Dirección en funciones a la fecha de publicación de este Reporte.

MARCO REGULATORIO

Temas Materiales Cumplimiento Normativo, Energías Renovables
Contenido GRI 102-6, 103-1, 103-2, 103-3, 307-1, 419-1

MERCADO ELÉCTRICO

La Ley 24.065/92, reglamentada por el Decreto 1398/92, establece el marco regulatorio básico del sector eléctrico, que se complementa con normas que dicta la Secretaría de Energía para la generación y comercialización de energía eléctrica.

El ENRE es el organismo de regulación, fiscalización y control de la industria de la energía eléctrica y, en esa calidad, es el responsable de hacer cumplir la Ley 24.065.

El despacho técnico, la programación y la organización económica del SADI y del MEM son responsabilidad de CAMMESA, quien actúa, asimismo, como entidad recaudadora de todos los agentes del MEM.

ENERGÍA TÉRMICA

La venta de energía térmica está regulada por la Secretaría de Energía, y se realiza bajo diferentes marcos normativos. Los que aplican a YPF LUZ son la Resolución 19/2017, la Resolución 21/2016 y la Resolución SE 269/2008 (autogeneración distribuida).

Progresión del porcentaje de demanda que debe cubrirse con energía renovable según la Ley 27.191		
2017-2018	8%	3.000 MW
2019-2020	12%	5.800 MW
2021-2022	16%	7.600 MW
2023-2024	18%	8.400 MW
Desde 2025	20%	10.200 MW

ENERGÍAS RENOVABLES

En 2015 se promulgó la Ley 27.191, que fomenta las energías renovables y establece que todos los usuarios deben abastecer una parte de su demanda con energía eléctrica proveniente de fuentes limpias. La misma fue reglamentada a través del Decreto 531/2016 y complementada por la Resolución 281/2017 (Mercado a Término de Energías Renovables - MATER).

Los grandes usuarios (clientes industriales) tienen la opción de autogenerar esa energía renovable o proveerse mediante un contrato de compraventa con un generador de energía renovable. A partir de 2018, deben cubrir el 8% de su consumo eléctrico con energía renovable, y deberán incrementarlo gradualmente hasta alcanzar 20% en 2025.

Para cubrir el 8% de abastecimiento anual con la energía que fija la norma, en YPF LUZ comenzamos a desarrollar proyectos de fuentes de energía renovable. Proveemos a grandes usuarios soluciones de autoabastecimiento en planta o contratos de mediano y largo plazo, según las necesidades de producción y abastecimiento de energía que cada uno requiere.

En 2018, YPF LUZ no tuvo multas ni sanciones por incumplimiento de legislación normativa ambiental, ni hubo casos sometidos a mediación. Tampoco identificamos incumplimientos de leyes y normativas que hayan resultado en multas o sanciones no monetarias significativas.

ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL

Tema Material Anticorrupción

Contenido GRI 102-16, 102-17, 102-30, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2

En YPF LUZ estamos altamente comprometidos con la protección de nuestro buen nombre y reputación, así como también los de nuestros socios, clientes y empleados. Por ello, adherimos a una cultura de *Compliance* que no solo se circunscribe al cumplimiento de “La Letra” (normas, políticas, regulaciones y procesos), sino también a su “Espíritu”, donde los líderes de la organización juegan un rol central en la construcción y en la consolidación de dicha cultura.

En tal sentido, a mediados de 2018 cumplimos un hito fundamental, que fue la incorporación de la Gerencia de *Compliance*, juntamente con la designación del *Chief Compliance Officer* como su máximo responsable y miembro del Comité de Dirección de la Compañía, para garantizar los más altos estándares de *Compliance* en las decisiones estratégicas de YPF LUZ.

La Misión y la Visión de YPF LUZ son la piedra angular de nuestros valores y de nuestro propósito organizacional. En sintonía con ello, hemos establecido objetivos de *Compliance* para asegurar los más altos estándares de cumplimiento regulatorio, la transparencia e integridad en nuestras operaciones y procesos claves, con el compromiso de nuestros empleados y de terceros relacionados con las actividades que desempeñan.

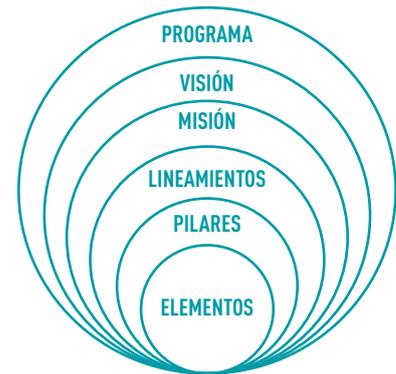
El objetivo de nuestro Programa de *Compliance* es garantizar que cada empleado de YPF LUZ conozca los riesgos de *Compliance* propios de su área y contribuya en su prevención y mitigación, cuente con sólidos valores éticos y donde los líderes tienen un papel esencial para garantizar los más altos estándares de cultura organizacional de *Compliance*.

PROGRAMA DE COMPLIANCE

Para el desarrollo del Programa de *Compliance* se consideró la industria en la que participamos y el tamaño de nuestras operaciones, con el fin de garantizar un programa adecuado a la estructura de YPF LUZ.

Los elementos que lo componen fueron seleccionados de acuerdo con las características propias de la Compañía y del sector en el que opera. Cada elemento se ha desarrollado en línea con los valores éticos que promovemos.

El Programa se divide en cuatro grandes pilares, que representan las áreas de mayor atención y cuidado, no solo desde el punto de vista de la prevención, detección y mitigación de riesgos de *Compliance*, sino también de la cultura organizacional que promovemos.



Esos pilares son:

Gestión de riesgos

- Evaluaciones de riesgo
- Políticas y procedimientos
- Repositorio regulatorio
- Controles automáticos
- Contacto con reguladores

Cultura

- Entrenamientos presenciales y en línea
- Calendario de comunicaciones
- Actividades programadas
- Iniciativas

Canal Compliance

- Sistema de administración de casos
- Investigaciones
- Métricas y controles automáticos

Liderazgo

- Cultura de Liderar con el ejemplo
- Comunicación de los líderes (newsletters + 5' sobre *Compliance*, etc.)

Cada elemento del Programa permite el monitoreo continuo, pudiendo identificar cualquier desvío.

Teniendo en cuenta el corto tiempo de vida del Programa, en 2018 se alcanzaron grandes logros relacionados con estos pilares que contribuyeron al fortalecimiento de la cultura organizacional de *Compliance*. Entre ellos, se destacan:

- Nueva Política de Obsequios;
- Política de Inversión Social y Donaciones;
- Cláusula de *Compliance* y Derechos de Auditoría en contratos con terceros;
- Sistema de Control de listas negras y noticias negativas;
- Portal Interno de *Compliance* accesible a todos los empleados de la Compañía donde se comparten noticias, políticas internas, el Código de Conducta y otros links de interés.
- Asimismo, la Gerencia de Compliance ha intervenido activamente en el diseño e implementación de políticas internas clave.

Finalmente, a partir de la puesta en marcha de la Gerencia de Compliance, se dejaron sentadas las bases para el inicio de la implementación de diversas herramientas automáticas de gestión de riesgos de terceros, la matriz de riesgos de *Compliance* y entrenamientos, y la actualización del Código de Conducta de YPF LUZ, las cuales se concretarán durante 2019.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Para YPF LUZ llevar adelante negocios de manera ética es fundamental. Para ello, contamos con un **Código de Ética y Conducta**, que guía el accionar de nuestra gente en el día a día.

Es aplicable a directores y colaboradores de YPF LUZ, así como a terceros que se relacionan con la Compañía. Pretende ser una guía para todos los sujetos alcanzados, respecto de los lineamientos y de los valores que promovemos.

Más información sobre nuestro Código de Ética y Conducta en: https://www.ypluz.com/Content/pdf/YPF_codigo_de_etica_EE.pdf

CANAL COMPLIANCE

El Canal *Compliance* es un canal de comunicación para reportar situaciones y/o comportamientos que pudieran constituir un incumplimiento real o potencial a las previsiones del Código de Ética y Conducta. Fomentamos su uso, tanto por parte de empleados de YPF LUZ como por terceros, y adoptamos las medidas necesarias para mantener el anonimato y la confidencialidad⁴. El acceso al Canal *Compliance* se realiza a través de las siguientes herramientas:



Acceso desde la Intranet de YPF LUZ



Correo electrónico: canalcompliance.ypluz@ar.pwc.com



Atención telefónica de lunes a viernes (excepto feriados) de 9 a 18 hs., en el 0800-444-7722, y mediante un buzón de voz fuera del horario indicado.



Sitio web: www.lineadedenuncias.com.ar
Se accede con el siguiente usuario y contraseña:
Usuario: ypluz
Contraseña: ypluz

⁴ Fueron comunicadas al 100% de los empleados con contenidos anticorrupción. Y el entrenamiento de Compliance está planificado para el 2019.

3.

SUSTENTABILIDAD



**LA SUSTENTABILIDAD
ESTÁ EN NUESTRO ADN.
SOMOS UNA EMPRESA
DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA CONFIABLE,
CON OPERACIONES
EFICIENTES
Y SUSTENTABLES.**

La sustentabilidad es la forma de trabajo que nos impulsa a un crecimiento constante y a largo plazo en lo económico, social y ambiental, y que nos permite contribuir a que nuestro planeta sea un lugar mejor para las futuras generaciones. Buscamos ser sustentables en todas nuestras acciones y decisiones cotidianas, alineados al desafío de YPF de liderar la transición energética de la Argentina, concentrada en generar energía accesible y sostenible.

Creemos que la sustentabilidad requiere de un trabajo responsable, que concilie el desarrollo de nuestro negocio y la generación de rentabilidad para nuestros accionistas, con la creación de valor para el país y para las comunidades donde operamos.



DESAFÍO

Buscamos ser sustentables en todas nuestras acciones y decisiones cotidianas, alineados al desafío de YPF de liderar la transición energética de la Argentina.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contenido GRI 102-12

Nos comprometemos y trabajamos para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por las Naciones Unidas a nivel global. Por ello, hemos realizado un análisis de nuestra contribución a la Agenda 2030 utilizando la herramienta SDG Compass. Los ODS prioritarios para YPF LUZ son:



ODS		Cómo contribuimos a la Agenda 2030
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Programa de Pasantías. Programa Nuevos Profesionales. Inversión en la comunidad.
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Política de Excelencia Operacional. Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Desarrollo de parques eólicos. Eficiencia energética en nuestros procesos de generación térmica. Generación de energía eléctrica eficiente y sustentable y renovable.
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Programa de Pasantías. Programa Nuevos Profesionales. Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Aplicación de alta tecnología y eficiencia en los procesos productivos. Acuerdos con clientes para el suministro de energía renovable.
	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Programa de inversión social de YPF LUZ. Desarrollo de las comunidades donde operamos.
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Generación de energía eléctrica eficiente y sustentable y renovable. Cuidando los recursos naturales (eficiencia energética, parques eólicos).
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Política de Excelencia Operacional. Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Trabajo en conjunto con comunidades, diversas ONG, otras empresas y cámaras empresariales.

GRUPOS DE INTERÉS

Contenido GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Para lograr nuestros Lineamientos Estratégicos, creemos que es fundamental contar con una relación fluida y constructiva con todos nuestros grupos de interés. Por ello, durante 2018 hemos realizado un

mapeo y una priorización de nuestros grupos de interés en cada sitio: Central Generación Tucumán (El Bracho, Tucumán), Central Térmica Loma Campana (Neuquén), La Plata Cogeneración (Ensenada, Bs. As.),

Manantiales Behr (Comodoro Rivadavia, Chubut) Los Teros (Azul, Buenos Aires) y Cañadón León (Cañadón Seco, Santa Cruz), con un plan de acción a futuro en cada uno de ellos.

Grupos de Interés	Canales de comunicación y diálogo
 Empleados	Intranet y <i>Workplace</i> Comunicaciones por e-mail Carteleras físicas o digitales Presentaciones internas Reuniones internas Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos Encuentros Trimestrales Almuerzos con el CEO Comité de Clima
 Sindicatos	Reuniones con delegados gremiales Cartas y notas formales Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos
 Inversores	Memoria y Estados Contables Web para inversores www.ypfluz.com/inversores Informes solicitados por la CNV Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos
 Proveedores	Reuniones Web corporativa www.ypfluz.com Comunicaciones con proveedores Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos
 Clientes	Reuniones Web corporativa www.ypfluz.com Cartas y notas formales Comunicaciones con clientes Visita a los sitios Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos

Grupos de Interés	Canales de comunicación y diálogo
 <p>Gobierno y organismos de control</p>	<p>Reuniones con representantes de entidades de gobierno Rendiciones de cuenta según normativa vigente Memoria y Estados Contables Cartas y notas formales Visita a los sitios Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos</p>
 <p>Medios de comunicación</p>	<p>Comunicados de prensa Publicidad Web corporativa www.ypfluz.com Visita a los sitios Redes sociales-LinkedIn Eventos Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos</p>
 <p>Cámaras y asociaciones</p>	<p>Reuniones Cartas y notas formales Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos Web corporativa www.ypfluz.com</p>
 <p>Universidades y otras entidades educativas</p>	<p>Reuniones Cartas y notas formales Web corporativa www.ypfluz.com Visita a los sitios Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos</p>
 <p>Comunidad y ONG</p>	<p>Reuniones con la comunidad en cada sitio donde opera la Compañía Encuentros y seminarios Comunicaciones ante situaciones de emergencias Web corporativa www.ypfluz.com Visita a los sitios Redes sociales-LinkedIn Comunicaciones por e-mail Material corporativo impreso Línea Ética Canal de sugerencias y reclamos</p>

Tenemos una relación fluida con todas las partes interesadas. La Gerencia de Relaciones Institucionales, creada en junio de 2018, coordina el relacionamiento de las áreas con los distintos públicos, y tiene a su cargo la comunicación interna y externa, el marketing, los asuntos públicos y la inversión social.

Los **empleados y ejecutivos** de la Compañía participaron activamente en **asociaciones de la industria**, así como en más de 30 eventos académicos y sectoriales en la Argentina y 4 eventos internacionales.

La comunicación con los **empleados** se realiza a través de los canales de comunicación interna –tales como la Intranet, *Workplace*, comunicaciones por mail, carteleras– que complementa la comunicación directa de cada empleado con su jefe o gerente, de forma tal que los lineamientos de la Alta Dirección lleguen a todos.

Desde mediados de 2018 se establecieron **Encuentros Trimestrales** con participación de todos los empleados de la empresa para actualizar sobre las novedades relevantes de la Compañía. Los Encuentros Trimestrales mantienen un espacio para preguntas y comentarios de todos los empleados al CEO y al equipo directivo.

En septiembre de 2018 se creó el **Comité de Clima**, integrado por un grupo de empleados de YPF LUZ representantes de los diferentes sitios, con el objetivo de acercar propuestas que contribuyan a mejorar el clima de trabajo. Asimismo, se realizaron almuerzos mensuales con el CEO, con la participación de empleados de todos los sitios, un espacio que permite a nuestra gente mantener un canal directo y fluido con el CEO.

En 2018, se enviaron más de 130 comunicaciones internas a todos los empleados, informando incorporaciones y movimientos, hitos de la empresa, beneficios para los empleados, estructura organizativa, cambios salariales y evaluación de desempeño, eventos e información relevante de varias áreas en particular (tecnología, ingeniería, cadena de suministro, etc.) y la Compañía en general.

Los empleados pueden plantear inquietudes, sugerencias o reclamos a través de su supervisor, Recursos Humanos, la Línea Ética de la Compañía, el Servicio de Empleados (SAE) o el correo electrónico de sugerencias de la Compañía: sugerenciasypfluz@ypf.com

El relacionamiento con los **sindicatos** se canaliza a través de la

Gerencia de Recursos Humanos. Dependiendo de la naturaleza de la comunicación se puede formalizar por medio de notas dirigidas al gremio o mediante audiencias convocadas por la autoridad laboral de aplicación del área de influencia del proyecto en cuestión. Se da prioridad a la contratación de empleados, contratistas y proveedores de servicios de las localidades del área de influencia. Los principales sindicatos son APUAYE (Asociación de Profesionales Universitarios del Agua y la Energía Eléctrica), APJAE (Asociación del Personal Jerárquico del Agua y la Energía Eléctrica) y Luz y Fuerza.

Gobierno y organismos de control: El sector de generación eléctrica se rige por normativa nacional, pero las autoridades inherentes al negocio no son solo nacionales, sino también provinciales y locales. Se realizan reuniones periódicas con autoridades de las provincias y los municipios donde operamos. Al mismo tiempo, para solicitar los accesos al sistema de transporte y agente del Mercado Eléctrico Mayorista se realizan reuniones y presentaciones a CMMESA, ENRE y Secretaría de Energía Eléctrica de la Nación. Las comunicaciones se realizan por nota y/o telefónicamente cuando son referidas a temas comerciales, de programación y operativos de mediano plazo. Esta información se realiza desde el sector comercial a través del gerente del área.

CMMESA es el mayor cliente de la Empresa, ya que compra energía por cuenta y orden de la demanda que no es abastecida por contratos particulares. Adicionalmente, es el organismo encargado del despacho de generación de energía, por lo que la relación es muy fluida.

YPF es el principal inversor de la Compañía, así como su mayor cliente industrial, propietario de tierras y proveedor de algunos insumos y servicios. La relación es estrecha, con una alineación constante en múltiples áreas de la Compañía.

Los **medios de comunicación** prestaron mucha atención a YPF LUZ en 2018, principalmente debido a una serie de eventos e hitos logrados, incluida la adquisición de La Plata Cogeneración, la inauguración de El Bracho, la incorporación de GE como accionista de la empresa, el lanzamiento de la marca YPF LUZ, la visita presidencial a la Central Térmica El Bracho (Tucumán), la inauguración del Parque Eólico Manantiales Behr con la presencia del entonces Presidente de la Nación, el anuncio de varios contratos de abastecimiento de energía renovable a clientes industriales como Toyota, Coca-Cola y Profertil, y los anuncios de construcción de los parques eólicos Los Teros y Cañadón León, entre otras noticias

destacadas.

Comunidad: La empresa tiene como filosofía mantener un diálogo abierto y fluido, que contribuya a identificar impactos de sus actividades y necesidades de la comunidad, para definir de manera conjunta un programa de inversión social con la participación de los empleados.

GESTIÓN DE CONSULTAS Y RECLAMOS

Las expectativas, opiniones y manifestaciones de los grupos de interés de YPF LUZ se relevan mediante información proveniente del gerenciamiento interno de la Compañía y de los planes de trabajo, así como de las fuentes que brindan los diversos canales de diálogo que ésta facilita.

En este sentido, puede detallarse el análisis de medios, estudios de opinión pública, reputación y posicionamiento de marca, y la información recabada a través del diálogo permanente con los públicos claves. Para mantener con ellos una relación continua y constructiva, YPF LUZ ha desarrollado diversos canales de

comunicación específicos, que se suman a los encuentros presenciales y a los mecanismos exigidos legalmente, para asegurar el intercambio fluido y transparente de información.

Entre ellos, se destacan:

ONLINE

- Página web: ypfluz.com
 - Formularios de contacto para realizar consultas.
 - Detalles con teléfono y dirección postal de cada sitio.
 - Posibilidad de descargar fichas informativas de los sitios.
- E-mail: sugerenciasypfluz@ypf.com
- Intranet con novedades y herramientas para todos los empleados.

Redes sociales

- Página en LinkedIn con novedades de la Compañía y oportunidades laborales.
<https://www.linkedin.com/company/ypfluz/>
+ de 19.000 seguidores

PRESENCIAL

Información en sitios

- Reuniones periódicas, abiertas a la comunidad.
- Participación en ferias y conferencias locales, charlas en universidades y otros centros educativos.
- Afiches en centros comunitarios con información de contacto.
- Entrega de fichas informativas (NTS) a interesados.



Con el objetivo de brindar una respuesta efectiva sobre nuestras actividades, en julio de 2018 se comenzó a implementar una **Política de Gestión de Consultas y Reclamos**, donde toda consulta o reclamo recibido, tanto interno como externo, debe enviarse a sugerenciasypfluz@ypf.com para poder registrarlo y darle el seguimiento correspondiente. Se consideran consultas o reclamos a todos los contactos realizados por nuestros grupos de interés (clientes, proveedores, comunidad, empleados, otras organizaciones) en los que se realice una consulta o solicitud de información a la Empresa (incluidos contactos de prensa, solicitudes de donaciones, consultas de información, y reclamos).

REPORTE Y TEMAS MATERIALES

Contenido GRI 102-45, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

Todas las consultas se registran en una base de datos, reciben un número de caso único, y se siguen hasta que se responden y se resuelven. Cada consulta recibe un número de referencia único para garantizar su seguimiento. Se mantienen estadísticas e indicadores sobre las consultas recibidas en cuanto a sitio, tipo de consulta, parte interesada que realizó la consulta, tiempo de respuesta, entre otros. Entre julio y diciembre de 2018, la Empresa recibió 51 consultas, que se respondieron en un promedio de 7 días, con un máximo de 30 días para casos que requirieron una investigación o tratamiento especial.

Éste es nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, que tiene frecuencia anual y abarca el período entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2018. Ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial, y el suplemento sectorial Electric Utilities. Incluye las actividades del grupo económico conformado por la controladora YPF EE y sus subsidiarias Y-GEN, Y-GEN II, Y-GEN III, Y-GEN IV, LUZ del Cerro S.A., LUZ del Valle S.A., LUZ del León S.A., Y-LUZ Inversora S.A.U., YPF-EE Comercializadora S.A.U. y su asociada IDS.

Diálogo para el Reporte de

Sustentabilidad: Como parte del diálogo con nuestros grupos de interés, y para la elaboración de este Reporte, hemos realizado un análisis de los principales temas que debe contener este documento, a través de una encuesta de valoración, de la cual obtuvimos más de 150 respuestas que incluyeron la devolución de todos los grupos de interés expuestos anteriormente.

El presente Reporte fue sometido a un proceso de evaluación analítica por parte de Deloitte & CO S.A., el cual incluyó el análisis respecto de la aplicación de los Estándares GRI así como de los principios de contenido y calidad.

Para comentarios, sugerencias o consultas relativas al Reporte o a su contenido, el punto de contacto es: institucionales.ypfluz@ypf.com

Para la definición de los contenidos del Reporte, se tuvieron en cuenta los principios propuestos por GRI para dicha etapa.

Participación de los grupos de interés

Contexto de sostenibilidad

Exhaustividad

Materialidad

Es así como se abordó el siguiente proceso:

1. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades observados por expertos y organizaciones, entre ellos:

- Temas considerados por la Dirección y estrategia del negocio (incluye cuestiones propuestas por los accionistas).
- Aspectos que surgen de los Estándares del GRI.
- Asuntos materiales identificados por otras empresas del sector y de la región.

2. A partir del proceso de identificación de los potenciales temas materiales, a través de un análisis de materialidad, se priorizaron cuáles son los asuntos más relevantes para incluir en el Reporte. Como conclusión de dicho análisis, se determinaron los siguientes aspectos materiales, respecto de los cuales hemos identificado dónde se producen los principales impactos dentro de la organización (interno) o fuera de ella (externo).

TEMAS MATERIALES	GRI	COBERTURA		CAPÍTULO
		Interno	Externo	
Energías renovables	GRI SECTORIAL- ENERGÍAS RENOVABLES	✓	✓	1. Quiénes Somos 4. Desempeño Económico
Eficiencia energética	GRI SECTORIAL- GESTIÓN DE LA DEMANDA	✓	✓	4. Desempeño Económico
Uso de la energía	GRI 302- ENERGÍA	✓		5. Desempeño Ambiental
Emisiones gaseosas y GEI	GRI 305- EMISIONES	✓		5. Desempeño Ambiental
Agua y efluentes	GRI 303- AGUA Y EFLUENTES	✓		5. Desempeño Ambiental
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	✓		5. Desempeño Ambiental, 6. Nuestra Gente
Empleo	GRI 401- EMPLEO	✓		6. Nuestra Gente
Disponibilidad y confiabilidad	GRI SECTORIAL- DISPONIBILIDAD Y CONFIABILIDAD	✓		4. Desempeño Económico
Gestión de residuos	GRI 306- EFLUENTES Y RESIDUOS	✓	✓	5. Desempeño Ambiental
Cumplimiento normativo	GRI 307- CUMPLIMIENTO AMBIENTAL GRI 419- CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	✓		1. Quiénes Somos
Formación empleados	GRI 404- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	✓		6. Nuestra Gente
Anticorrupción	GRI 205- ANTICORRUPCIÓN	✓	✓	2. Gobierno, Ética e Integridad
Eficiencia del sistema	GRI SECTORIAL- EFICIENCIA DEL SISTEMA	✓		4. Desempeño Económico
Desempeño económico	GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO	✓	✓	4. Desempeño Económico
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	✓		2. Gobierno, Ética e Integridad 6. Nuestra Gente
Biodiversidad	GRI 304- BIODIVERSIDAD	✓	✓	5. Desempeño Ambiental
Inversión en comunidades	GRI 413- COMUNIDADES LOCALES		✓	7. Desempeño Social

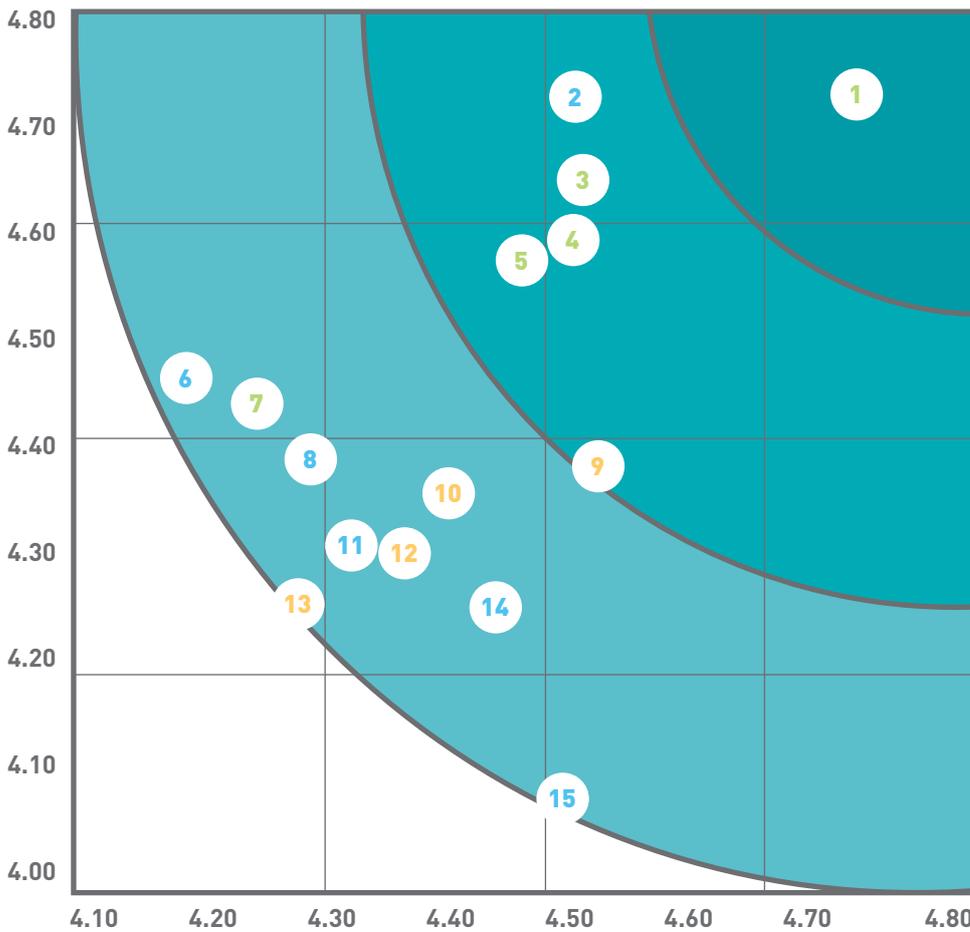
¹ GRI 306-02. No contamos con un registro contable actual para informar en este reporte y se está trabajando en la separación de residuos para el próximo año.

² GRI 205-01. Estamos en proceso de conformación del Área de Compliance, se está trabajando en la gestión y en las métricas para comunicarlás en los próximos reportes.

Sobre la base de la información recabada se elaboró una **Matriz de Materialidad**, donde exponemos los temas materiales, según las siguientes variables:

- Impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante (eje X).
- Influencia sustancial en las valoraciones y en las decisiones de los grupos de interés (eje Y).

Eje Y



1. Energías renovables
2. Eficiencia energética
3. Emisiones gaseosas y GEI
4. Uso de la energía
5. Agua y efluentes
6. Disponibilidad y confiabilidad
7. Gestión de residuos
8. Cumplimiento normativo
9. Salud y seguridad en el trabajo
10. Empleo
11. Eficiencia del sistema
12. Formación empleados
13. Diversidad e igualdad de oportunidades
14. Anticorrupción
15. Desempeño económico

Azul: Desempeño Económico.
Verde: Desempeño Ambiental.
Naranja: Desempeño Social.

4.

DESEMPEÑO ECONÓMICO



RESULTADOS ECONÓMICOS 2018

Tema Material Desempeño Económico

Contenido GRI 102-10, 102-30, 102-45, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1

Para lograr ser una de las principales compañías del sector energético auto-financiando su crecimiento, en 2018 se avanzó en la búsqueda de socios con reconocida experiencia en la industria, que pudieran aportar ventajas competitivas a la Sociedad. En ese sentido, en marzo de 2018 se incorporó como accionista al grupo General Electric, a través de su subsidiaria GE EFS Power Investments B.V. ("GE"), quien suscribió acciones de YPF Energía Eléctrica S.A. por el equivalente al 24,99% de su capital social, con un aporte de USD 275 millones. Este aporte de capital permitió a la Sociedad un desarrollo más acelerado de su plan de negocios. Conforme al Acuerdo de Accionistas, existe un control conjunto de decisiones relevantes, para formar la voluntad social de la Sociedad.

1.819 MW en operación

637 MW en construcción

USD 268 M de EBITDA en 2018¹

Inversiones 2016-2020 USD 1.517 M

Inversiones 2018 USD 352 M

Los proyectos buscan capturar oportunidades de mercado con las propuestas más eficientes desde el punto de vista tecnológico y de costos, procurando mejorar en forma permanente. En función de esto, YPF LUZ trabaja mirando hacia el futuro, teniendo en cuenta las nuevas tendencias del mercado: las energías renovables, la movilidad eléctrica, la acumulación de energía (baterías) y la complementariedad de las energías renovables y convencionales. Para esto último, se apalanca en las sinergias que tiene con sus accionistas; en el caso de YPF, en lo referente al gas natural y a la producción de Vaca Muerta, y en el caso de General Electric, con su know-how tecnológico para potenciar y acelerar los proyectos de generación eléctrica.

Para poder ejecutar este ambicioso plan, nuestra estrategia económico-financiera estará dirigida a:

- Realizar una estricta asignación del capital en los proyectos de inversión que superen la rentabilidad objetivo esperado.
- Lograr un flujo de caja positivo sostenido.
- Mantener una disciplina financiera.
- Agregar valor a nuestros accionistas.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, emitimos nuestra Memoria y nuestros primeros Estados Financieros correspondientes a YPF Energía Eléctrica S.A., al 31 de diciembre de 2018 bajo Normas Internacionales de Información Financiera del Grupo. Las principales entidades incluidas en nuestros Estados Financieros son: Y-GEN, Y-GEN II, YPF-EE Comercializadora S.A.U., Central Dock Sud e Inversora Dock Sud.

¹ EBITDA=Calculado excluyendo del resultado neto del ejercicio las depreciaciones, los resultados financieros netos y el cargo por impuesto a las ganancias, convertido a USD al tipo de cambio promedio anual ARS/USD 28,09. Incluye 63 M USD de "Remediación de participación preexistente" según Estados Financieros.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

A continuación, presentamos el cuadro de valor económico generado y distribuido que propone el GRI para exponer el desempeño económico propio de la Compañía. Está expresado en miles de pesos argentinos y surge de los Estados Contables consolidados de YPF Energía Eléctrica S.A., al 31 de diciembre de 2018, y comparativo con su correspondiente Informe de Auditoría realizado por Deloitte.

Para llevar a cabo el enfoque de gestión, contamos con un control interno basado en el principio de responsabilidad de las distintas gerencias por la gestión de los riesgos y controles inherentes a éstas, todo ello bajo la estricta supervisión y coordinación de la Gerencia de *Compliance*, quien vela por la gestión integral de los riesgos de YPF LUZ y los respectivos mecanismos de prevención, detección y respuesta.



CITAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS ARGENTINOS	2018	2017
VALOR ECONÓMICO GENERADO	9.378.824	1.667.144
Ingresos por ventas	7.124.905	1.470.670
Ingresos por inversiones financieras	200.871	128.971
Resultado por participación en sociedades*	268.015	67.503
Otros ingresos operativos**	1.785.033	-
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	-4.886.708	-1.014.374
Costos operativos	-2.054.538	-394.482
Salarios y beneficios a los empleados	-611.798	-181.843
Pagos al Gobierno (impuestos, tasas y contribuciones) e Impuesto a las Ganancias	-696.687	-319.934
Otros egresos operativos	-292	-723
Costo de intereses devengados por préstamos	-606.025	-78.185
Otros resultados financieros	-917.368	-39.207
Inversiones en la comunidad	N/D	N/D
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	4.492.116	652.770

* Con fecha efectiva 2 de febrero de 2018, la Sociedad cedió y transfirió a YPF la participación del 27% que poseía en el Consorcio Área Ramos en la provincia de Salta. Los resultados de dicho Consorcio hasta la fecha mencionada no se incluyen en el presente cuadro y los mismos son expuestos en la Nota 18 "Operaciones discontinuadas - Consorcio Ramos" de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2018.

** En marzo de 2018, se produjo la remediación del valor razonable del 66,67% de participación preexistente que la Sociedad tenía sobre Y-GEN e Y-GEN II. Resultó en una ganancia de 1.785.033, que se registró como resultado procedente de operaciones continuadas. Este monto corresponde a la diferencia positiva que surge de comparar el valor razonable de la participación preexistente, que ascendió a 3.224.724, y el valor de la inversión contabilizada bajo el método de la participación en la fecha de adquisición, que ascendía a 1.439.691.

NUESTRAS OPERACIONES

Temas Materiales Eficiencia Energética, Disponibilidad y Confiabilidad, Eficiencia del Sistema, Energías Renovables

Contenido GRI 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-11, 102-15, 103-1, 103-2, 103-3, EU10

El sistema de gestión de YPF LUZ está enfocado en mitigar los riesgos laborales, industriales y de procesos, y opera en el marco de la Política de Excelencia Operacional de la compañía, que tiene entre sus principales objetivos:

- Asegurar el bienestar de las personas y la integridad de nuestros activos.
- Maximizar la producción y la eficiencia, optimizando el uso de los recursos disponibles.
- Satisfacer los compromisos asumidos con nuestros clientes internos y externos.
- Garantizar procesos productivos seguros y alineados con el cuidado del medio ambiente.

El compromiso con las políticas de mejora continua nos obliga a revisar la adecuación de nuestra **Política de Excelencia Operacional** y los objetivos para su permanente adaptación a los cambios requeridos por el mercado y la legislación vigente.

Política de excelencia operacional: <http://bit.ly/ypfluz-PEO>

Más información en: <http://bit.ly/ypfluz-PEO>

Para todas nuestras operaciones, controlamos el consumo de combustible, el aire, el agua y las emisiones de sonido. Implementamos programas rigurosos de calidad, seguridad, medio ambiente y eficiencia energética y perseguimos certificaciones internacionales para garantizar la sostenibilidad y seguridad de todas sus operaciones.

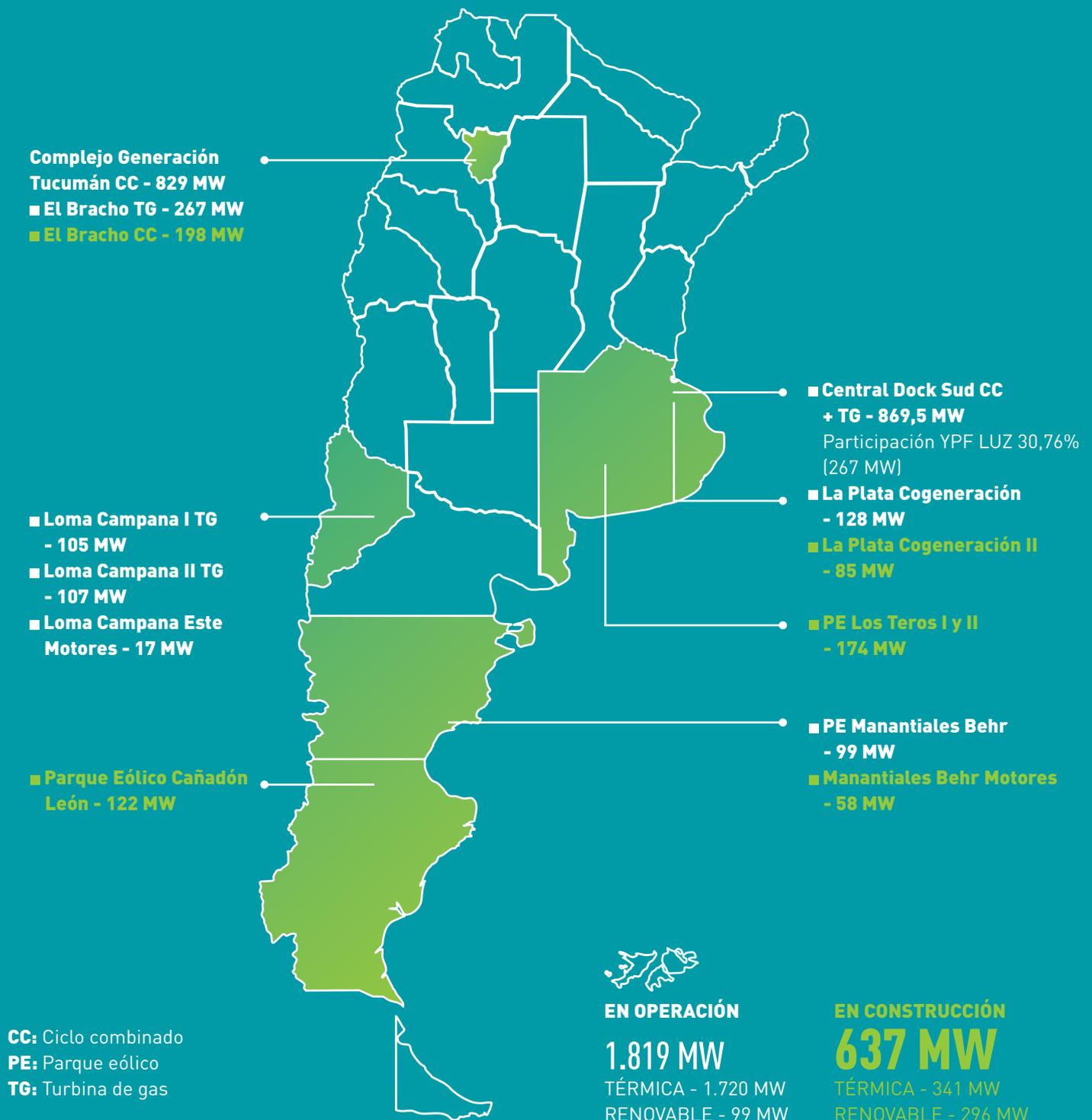
**CONTAMOS
CON 1.819 MW DE
POTENCIA DESTINADOS
A LA INDUSTRIA
Y AL DESARROLLO
ENERGÉTICO EFICIENTE
A TRAVÉS DE COMPLEJOS
DE ALTA TECNOLOGÍA
DISTRIBUIDOS
A LO LARGO DEL PAÍS.**



ENERGÍA

Cumplimos con estándares de seguridad y tecnología para producir energía eléctrica con recursos naturales y contribuir al desarrollo energético del país y de las industrias.

SITOS EN OPERACIÓN Y PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN



Resultados de Generación YPF LUZ vs. Mercado 2018

Central	Generación	Disponibilidad (sin mantenimientos programados)	Consumo de combustibles	Consumo específico
	GWh	%	Gas Eq. (M m ³ /día)	kcal/kWh
Loma Campana I	432,40	59,3%	0,28	1.964
Loma Campana II	395,40	87,0%	0,26	2.011
La Plata Cogeneración	873,40	95,9%	0,56	1.976
San Miguel de Tucumán	2.208,10	96,7%	1,28	1.790
Tucumán	3.024,00	99,2%	1,75	1.786
El Bracho	542,70	97,4%	0,43	2.449
PE Manantiales Behr	148,64	95,4%	-	-
Total, YPF LUZ*	7.624,64	90%	4,56	1.844,1**
Total, Mercado	137.481,8	81%	54,80	1.918**

* No incluye Dock Sud ni Loma Campana Este.

** Promedio de consumo ponderado por energía generada.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CAMMESA.

GENERACIÓN TÉRMICA

En materia de generación de energía térmica nos hemos focalizado en incorporar activos que hagan un uso eficiente del gas, ya que el gas es el combustible fósil con menor impacto en el medio ambiente para la generación de electricidad. En 2018, el 100% de la generación térmica de YPF LUZ fue en base a gas, mientras que el promedio nacional de utilización de gas por parte de generadores térmicos fue de 90%.

Tucumán

Operamos el Complejo Generación Tucumán ubicado en la localidad de El Bracho (aproximadamente unos 22 km al sur de San Miguel de Tucumán, provincia de Tucumán) conformado por la Central Térmica Tucumán, con una capacidad de generación de electricidad de 447 MW y por la Central Térmica San Miguel de Tucumán, una planta de generación de energía de 382 MW. Adicionalmente, en enero de 2018 comenzamos a operar la Central Térmica El Bracho, con una capacidad instalada de 267 MW.

Loma Campana

En 2017, inauguramos el Complejo Térmico Loma Campana, ubicado en la localidad de Añelo, provincia de Neuquén. El complejo incluye dos centrales térmicas con turbinas de gas aeroderivadas: Loma Campana I, de 105 MW de potencia instalada, y Loma Campana II, con una potencia de 107 MW. Adicionalmente, el complejo incluye la Central Térmica Loma Campana Este, ubicada dentro del bloque de concesión de producción de petróleo y gas Loma Campana, a 18 km de Loma Campana I y II, con una capacidad instalada de 17 MW.

La Plata

En febrero de 2018, concretamos la adquisición de la Central La Plata Cogeneración a Central Puerto S.A. Se trata de una central de 128 MW de capacidad instalada que provee vapor al complejo industrial de YPF y energía eléctrica a CAMMESA.

Dock Sud

YPF LUZ tiene una participación del 30,76% en esta empresa, y tiene a su cargo la Gerencia Comercial, pero la operación y la relación con las partes interesadas es responsabilidad de Enel. El complejo se encuentra en Avellaneda, Buenos Aires. Dock Sud tiene una capacidad instalada total de 869,5 MW, de la cual 267 MW equivalen a la participación de YPF LUZ.

GENERACIÓN RENOVABLE

Apostamos al desarrollo de energía confiable, eficiente y sustentable, con tecnología de primer nivel para que las industrias puedan incorporar este recurso libre de emisiones de CO₂. Contamos con un parque eólico en operación y dos en construcción para proveer de energía renovable a las principales empresas del país (uno en funcionamiento y dos proyectados).

Un parque eólico representa una fuente de energía segura, que no produce emisiones a la atmósfera ni genera residuos, a la vez que permite ahorrar combustibles y reducir costos. También contribuye con la diversificación de la matriz energética y la mitigación del cambio climático. Por estas características y por los precios competitivos de la energía renovable algunos de nuestros clientes están eligiéndonos, no solo para proveerles la energía renovable que exige la normativa, sino para proveer el 100% de su demanda energética en contratos de largo plazo.

Resultados de Generación Renovable 2018*

	Generación Renovable	Generación MATER
	GWh	GWh
YPF LUZ	148,64	148,64
Mercado	3.350,22	0,25
Market Share	4%	58%

*Elaboración propia sobre datos de CAMMESA.

¿Cómo funciona un aerogenerador?

Cuando el viento mueve el rotor, la energía mecánica rotacional producida se convierte en energía eléctrica. Cada aerogenerador tiene una potencia nominal de entre 3 y 4,5 MW, según la tecnología utilizada.

¿Qué es el factor de capacidad?

Es la energía que se puede generar en relación con la energía que podría alcanzarse si el viento moviera los aerogeneradores todo el año a la potencia ideal.

LA ENERGÍA GENERADA POR UN PARQUE EÓLICO DURANTE UN AÑO EQUIVALE AL AHORRO DE GRANDES CANTIDADES DE GASOIL Y GAS NATURAL Y AYUDA A REDUCIR EMISIONES DE CO₂.

PARQUE EÓLICO MANANTIALES BEHR, CHUBUT

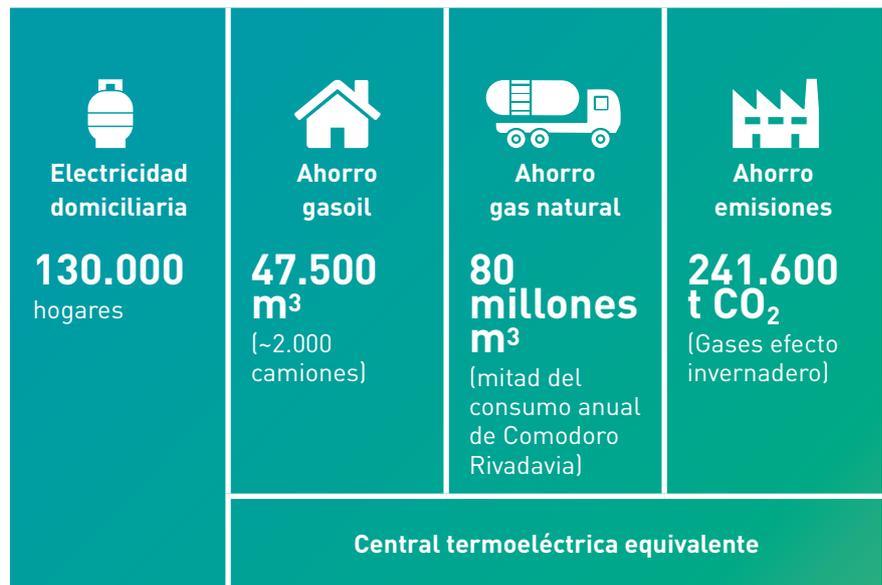
Con la energía renovable y eficiente que generamos en el Parque Eólico Manantiales Behr, abastecemos parte de nuestros consumos y los de otras importantes industrias.

El primer parque eólico de YPF LUZ, construido sobre un yacimiento de gas y petróleo en operación que pertenece a YPF, está ubicado en Manantiales Behr, a 30 km de la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut. Cuenta con 30 aerogeneradores Vestas de 3,3 MW de potencia cada uno, con una capacidad instalada total de 99 MW. El 25 de julio de 2018 se obtuvo la habilitación comercial de la primera etapa del parque por los primeros 49,5 MW y el 22 de diciembre se completó la habilitación comercial por un total de 99 MW. El parque se integra al Sistema Argentino de Interconexión (SADI) y tiene prioridad de despacho asignada por CAMMESA para venta de energía renovable en el MATER⁴.

El parque tiene el mayor factor de capacidad del país, con 62% en los primeros doce meses de operación.



Ejemplo Parque Eólico Manantiales Behr



⁴ Mercado a Término de Energías Renovables.

El parque tiene una capacidad instalada de 99 MW y tuvo factor de capacidad de 62% de su potencia instalada en su primer año de operación, con picos de hasta 71%, uno de los más altos a nivel global, ya que el promedio mundial es del 25%.

Por su ubicación privilegiada, aprovecha los vientos de la Patagonia, que en esa zona disponen de uno de los factores más altos del mundo en términos de capacidad de potencia instalada. Con una nueva línea de alta tensión y dos subestaciones transformadoras (20 kilómetros de 132 KV y 27 kilómetros de 35 KV), que otorgan a la región mayor potencia y alternativas de suministro, el parque eólico de YPF LUZ también contribuye a mejorar la confiabilidad local de la red (yacimientos de petróleo) y del nodo Comodoro Rivadavia. El parque cuenta con un Programa de Gestión Ambiental y Social, auditado por organismos internacionales, que asegura la preservación de las especies y el involucramiento de las partes interesadas.

- 2.000 hectáreas de superficie ubicadas sobre un yacimiento con más de 80 años en producción de petróleo y gas.
- 30 aerogeneradores (25 están instalados y 5 con un avance del 80%).
- 1 línea de 132 KV de 20 kilómetros primera en el país con conductores de nueva tecnología y mayor capacidad y 27 kilómetros de 35 KV.
- 2 estaciones transformadoras de 132 KV a 35 KV.
- En la etapa de construcción se emplearon aproximadamente 500 personas a lo largo de la obra

civil. Se contrataron empresas regionales y otras nacionales.
→ Inversión: 210 millones de dólares

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2018, se concretó la instalación de la infraestructura informática y la implementación de PI System⁵ de Osisoft en dos centrales de Tucumán (CTT y SMT). Dicho sistema permite recolectar, analizar, visualizar y compartir grandes cantidades de datos generados por los cientos de sensores instalados en los diferentes activos de generación. El acceso a esa información clave permite el monitoreo continuo y remoto de las operaciones, reduciendo en un menor costo operativo y un mejor plan de mantenimiento correctivo y preventivo, incrementando la capacidad de producción y extendiendo la vida útil de los equipos. Durante el 2019, se completará el plan de conexión para el resto de los activos y el desarrollo de nuevas funcionalidades como alarmas automáticas y gráficos de tendencia, entre otros.

Adicionalmente, en diciembre 2018 firmamos un acuerdo con GE Digital Energy para implementar una prueba piloto del sistema de digitalización Predix para hacer más eficiente el mantenimiento de centrales de generación, que en una primera fase se instalará en La Plata Cogeneración.

Aseguramos nuestros resultados operacionales mediante el gerenciamiento de nuestros procesos, con el desarrollo

de sistemas de gestión adecuados y con la aplicación de nuevas tecnologías con criterios innovadores que permitan la sustentabilidad operativa.

“LA INVERSIÓN QUE ESTAMOS HACIENDO EN ESTAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DE AVANZADA, ES PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE CONTAR CON OPERACIONES Y PROCESOS EFICIENTES, TRANSPARENTES, ÍNTEGROS Y SEGUROS, Y AUMENTAR LA CONFIABILIDAD DE LA GENERACIÓN ELÉCTRICA”.

MARTÍN MANDARANO,
CEO DE YPF LUZ

Más información en <https://youtu.be/l2mCrObDl3M>

⁵ Sistema provisto por la empresa Osisoft.
Detalles en www.osisoft.com/pi-system/

NUESTROS PROYECTOS

Contenido GRI 102-15

Nuestra estrategia plantea alcanzar un posicionamiento de liderazgo en el mercado eléctrico de generación de la Argentina, y alcanzar, en los próximos años, una potencia instalada de 5.000 MW. Para ello, estamos trabajando en el desarrollo de proyectos y en la estructuración del negocio a fin de llegar al desafiante objetivo propuesto. En ese sentido, estamos construyendo seis nuevos proyectos, que aportarán una capacidad adicional de 637 MW.



Parque Eólico Los Teros

Ubicación: Los Teros, Azul, Buenos Aires

Potencial total: 174 MW

Tipo: Energía renovable. Eólica

Etapas: Construcción



Complejo Generación Tucumán

Ubicación: El Bracho, Buenos Aires

Cierre Ciclo El Bracho

Potencial total: 198 MW

Tipo: Energía térmica. Ciclo combinado

Etapas: Construcción



La Plata Cogeneración

Ubicación: La Plata, Buenos Aires

Potencial total: 85 MW

Tipo: Energía térmica. Ciclo combinado

Etapas: Construcción



Parque Eólico Cañadón León

Ubicación: Cañadón León,
Santa Cruz

Potencial total: 122 MW

Tipo: Energía renovable. Eólica

Etapas: Construcción



Motores Manantiales Behr

Ubicación: Comodoro Rivadavia,
Chubut

Motores

Potencial total: 58 MW

Etapas: Proyecto

PROYECTOS DE GENERACIÓN TÉRMICA

Tucumán-Cierre de Ciclo Combinado

Está en desarrollo el cierre del ciclo combinado de la nueva turbina de gas de Tucumán de 267 MW, para sumar 198 MW adicionales, mejorando la eficiencia de la planta completa, cuya puesta en funcionamiento se estima en 2020.

Cogeneración La Plata

Estamos construyendo una nueva central de cogeneración de 85 MW en el Complejo Industrial La Plata de YPF, cuya energía se venderá al sistema interconectado y el vapor a YPF S.A. para su proceso productivo, estimándose que entrará en operación en el primer semestre del 2020. La central fue adjudicada bajo la resolución 287/17 para incorporar 85 MW de potencia y una caldera de recuperación para producir 200 toneladas/hora de vapor.

Central Térmica Manantiales Behr

Con el fin de proveer energía a las operaciones de YPF S.A., en la localidad de Manantiales Behr, se instalará una planta de generación térmica que constará de cinco motores de 11,75 MW, totalizando una potencia instalada de 57,7 MW. Se planea el comienzo de operación durante mediados de 2020. La central complementará la generación del parque eólico, para mejorar la disponibilidad de energía para los yacimientos de YPF y las comunidades locales, constituyéndose así el parque y la central en un nodo de generación híbrida.

PROYECTOS DE GENERACIÓN RENOVABLE

Comenzamos las obras para la construcción de dos nuevos parques eólicos: Los Teros, ubicado en Azul, provincia de Buenos Aires, que tendrá una capacidad instalada de 174 MW y Cañadón León, ubicado en la localidad de Cañadón Seco, provincia de Santa Cruz, con una capacidad instalada de 122 MW. Con la concreción de estos proyectos en 2020, agregaremos otros 296 MW de energía renovable.

Parque Eólico Los Teros

La energía producida en el parque será equivalente al consumo de 160.000 hogares y podría reducir 5,5 millones de toneladas de CO₂ en 20 años.

Ubicado en Azul, provincia de Buenos Aires, contará con 45 aerogeneradores General Electric. Tendrá una capacidad instalada de 174 MW y su factor de capacidad se estima en un 53%. El parque tiene prioridad de despacho asignada por CAMMESA para la venta de energía renovable en el MATER.

El parque eólico se construirá en un área de 3.300 hectáreas, a 45 km de distancia de Azul, y requerirá de una inversión total de más de USD 200 millones.

La energía eólica producida en Los Teros podría reducir 5,5 millones de toneladas de emisiones de CO₂ en 20 años, en comparación con el impacto de producir la misma energía por una central térmica, lo que equivale al ahorro de 81.800 m³ de diésel o 130 millones de m³ de gas natural, equivalente al consumo de 230.000 hogares.

El parque está distribuido en dos predios, y se construirá en dos etapas:

- Los Teros I: 122 MW de capacidad instalada - 32 aerogeneradores de 3,83 MW cada uno.
- Los Teros II: 52 MW de capacidad instalada - 13 aerogeneradores de 4 MW cada uno.

“Celebramos el inicio de un nuevo proyecto para el desarrollo de energías renovables, que será, sin dudas, una importante contribución al desarrollo sustentable del país. Estamos orgullosos de poder impulsar este proyecto renovable junto con GE, líder mundial en tecnología energética y socio estratégico en la Argentina.”

Martín Mandarano,
CEO de YPF LUZ

Parque Eólico Cañadón León

El proyecto está ubicado en el yacimiento Cañadón León, en la provincia de Santa Cruz, a 1,2 kilómetros de la ciudad de Cañadón Seco, 25 kilómetros de Caleta Olivia y 33 kilómetros de Pico Truncado.

Contará con 30 aerogeneradores y tendrá una capacidad instalada de 122 MW. Su factor de capacidad es cercano al 50%.

En el marco del Programa RenovAr 2.0, YPF LUZ resultó adjudicataria de un contrato de provisión de energía (PPA) con CAMMESA por 20 años para la provisión de energía renovable a través del proyecto Parque Eólico Cañadón León, de 99 MW de potencia, que está en proceso de construcción. Adicionalmente, se construirán otros 23 MW, destinados a abastecer al MATER.

NUESTROS CLIENTES

Contenido GRI EU3

PROVEEMOS A NUESTROS CLIENTES INDUSTRIALES SOLUCIONES DE ENERGÍA CONFIABLES, EFICIENTES Y SUSTENTABLES, CON ESQUEMAS QUE SE ADAPTAN A SUS NECESIDADES.

Generamos energía eléctrica a partir de fuentes térmicas y fuentes renovables, y la comercializamos distinguiendo dos principales segmentos de clientes: CAMMESA⁶ y clientes privados.

En el caso de CAMMESA, la energía comercializada es térmica y proviene de nuestras centrales de generación en el Complejo Generación Tucumán (Res. 19/2016), La Plata (Res. 19/2016), Loma Campana (Res. 21/2016 y autogeneración), participación en Central Dock Sud (Res. 19/2016). En el caso de clientes privados, la comercialización es de energías renovables generadas en el Parque Eólico Manantiales Behr, a través del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER) y Autogeneración Loma Campana I.

⁶ Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima.

	Cantidad de clientes	% de energía vendida
Cientes industriales	12	16%
CAMMESA	1	84%

Cliente	Años	GWh/Año
 YPF	13	744
 PROFERTIL	21	182
 TOYOTA	10	78
 FEMSA ARGENTINA	15	59
 Nestlé	5	41,6
 INDURA	3	20
 CLARO	10	17,6
 Eco de los Andes	5	13,4
 Roca	10	9,1
 methanol	20	6
 SIROES	2	3,1
 Instituto Agrotario	1	1,5

Acompañamos a nuestros clientes en el camino de las energías renovables y les ofrecemos:

- Precios competitivos.
- Condiciones a medida de cada industria.
- Variedad de tecnologías.
- Alta confiabilidad de nuestros parques de energías renovables.
- Asesoramiento de nuestro equipo comercial, experto en temas regulatorios.

El principal cliente de energía renovable es YPF, que compra más del 70% de la energía producida para sus operaciones y, con ésta, es una de las primeras empresas en cumplir con el requisito de la Ley de Energías Renovables⁷, que establece que en 2018 un 8% de la energía utilizada por grandes usuarios debe ser renovable.

Realizamos un exigente proceso de selección de tecnología y exhaustivos estudios previos de factibilidad técnica para cada proyecto, lo que nos permite lograr una alta confiabilidad de nuestros parques de energías renovables. Durante la duración del contrato, ofrecemos el asesoramiento profesional de nuestro equipo comercial, experto en temas regulatorios. Tenemos una solución para cada empresa y aseguramos precios competitivos, además de flexibilidad para negociar cada demanda. Garantizamos el cupo de energías renovables que toda industria necesita.

ELEGIR ENERGÍA RENOVABLE ES UN BUEN NEGOCIO. PARA GRANDES USUARIOS, LA ENERGÍA RENOVABLE PERMITE BAJAR COSTOS Y AUMENTAR LA SUSTENTABILIDAD.

Los grandes usuarios se encuentran frente a una excelente oportunidad para abastecer hasta el 100% de su demanda con energía renovable, aportando sustentabilidad, previsibilidad y reducción de costos a su matriz de abastecimiento energético. Nuestro foco está puesto en satisfacer estas necesidades con una oferta de energía renovable eficiente, con plazos y términos que se adapten a sus necesidades particulares. Por estas características y por los precios competitivos de la energía renovable, sobre todo en contratos de largo plazo, algunos de nuestros clientes están eligiéndonos para proveer el 100% de su demanda energética en contratos de más de 10 años de plazo.

⁷ Ley 27.191.



PROYECTOS

Realizamos un exigente proceso de selección de tecnología y exhaustivos estudios previos de factibilidad técnica para cada proyecto.



ACUERDO CON TOYOTA ARGENTINA

Contrato de energía renovable a 10 años por el 100% de su demanda de energía.

A partir de este acuerdo, suministraremos energía eólica para las operaciones de la planta de Toyota en Zárate por un plazo de 10 años. En una primera etapa, Toyota sustentará su producción con un 25% de energía renovable y, en una segunda etapa, a partir de 2020, el 100% de sus necesidades energéticas, equivalente a 76.000 MWh/año,

provenirá de fuentes renovables. Proveremos la energía para las operaciones de Toyota desde el Parque Eólico Manantiales Behr (Chubut), de 99 MW de potencia, y del Parque Eólico Los Teros, de 174 MW de potencia, cuya inauguración se espera a fines de 2019.

“Esta iniciativa forma parte del Desafío Ambiental Toyota 2050, que apunta a reducir a cero el impacto durante la fabricación y conducción de vehículos. Esta iniciativa nos permitirá superar ampliamente nuestras metas globales al producir con un 100% de energías limpias a partir de 2020”, aseguró Daniel Herrero, presidente de Toyota Argentina.



ACUERDO CON COCA-COLA FEMSA ARGENTINA

Contrato de energía renovable a 15 años por el 100% de su demanda de energía.

Desde agosto de 2018, Coca-Cola FEMSA Argentina comenzó a producir en sus dos plantas: Planta Alcorta (Ciudad de Buenos Aires) y Planta Monte Grande (provincia de Buenos Aires), con un 40% de energía renovable. El acuerdo tiene dos etapas: desde agosto de 2018 la

empresa produce con 40% de energías limpias y a partir de 2020 alcanzará el 100%. La energía proviene de los parques eólicos Manantiales Behr (Chubut), Los Teros (Buenos Aires) y Cañadón León (Santa Cruz).



PROFERTIL

ACUERDO CON PROFERTIL

En octubre de 2018, firmamos un acuerdo que tiene una duración de 21 años, para la provisión de energía eólica para la operación de la planta de urea granulada de Profertil en Ingeniero White, Bahía Blanca. YPF LUZ proveerá el 12% de la energía renovable que Profertil necesita desde el Parque Eólico Manantiales Behr, en Comodoro Rivadavia, de 99 MW de potencia instalada y, a partir de 2020, completará el 60% de la demanda de energía de Profertil desde el Parque Eólico Los Teros, de 174 MW de potencia, que se está construyendo en la provincia de Buenos Aires. El 60% de la energía en la planta de Profertil tendrá origen renovable. Esto significa que YPF LUZ proveerá 185 GVh/año y es el equivalente al consumo de 52.700 hogares. En términos de mitigación de gases de efecto invernadero, se ahorrarán 100.000 toneladas de emisiones de dióxido de carbono.



ACUERDO CON CAMMESA

Firmamos un contrato por 20 años con CAMMESA para el abastecimiento de energía eléctrica renovable que será generada desde el Parque Eólico Cañadón León, en Santa Cruz. La firma de este acuerdo, adjudicado en noviembre de 2017 (en el marco del Programa RenovAR), simbolizó el punto de partida para la construcción del parque eólico, que proveerá 122 MW de energía renovable mediante 30 aerogeneradores ubicados en uno de los sitios de mayor recurso eólico del mundo.



EVENTO PARA CLIENTES EN TORRE YPF PUERTO MADERO

En un encuentro organizado con empresas, presentamos las oportunidades de negocio en energías

renovables para grandes usuarios, y los casos de Toyota y Profertil, con quienes tenemos acuerdos por 10 y 21 años, respectivamente, en la provisión de energía eólica para las operaciones de sus plantas.

Participó del encuentro Charly Alberti, exbaterista de Soda Stereo, creador de la Fundación R21 y Embajador de Medio Ambiente nombrado por la ONU, quien expuso sobre la situación medioambiental que afronta nuestro planeta y llamó a la reflexión sobre la necesidad de adoptar comportamientos sustentables. Miguel Kiguel, economista y director de Econviews, presentó el panorama macroeconómico de nuestro país.

“Nuestra Misión es generar energía rentable, eficiente y sustentable, que optimiza los recursos naturales para la producción de la energía térmica y renovable. Aquel sueño de convertirnos en uno de los mayores generadores de energía renovable ya está dando sus frutos.”

Martín Mandarano,
CEO de YPF LUZ

Más información en: <http://bit.ly/ypfluzclientes>

NUESTROS PROVEEDORES

Contenido GRI 102-8, 102-9

En el marco de las políticas de YPF LUZ, evaluamos a nuestros proveedores de bienes y servicios, a fin de asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos.

Nuestra cadena de suministro se rige por directrices y políticas vigentes, con el propósito de alinear no sólo requerimientos técnicos, fiscales, legales y de costos apropiados, sino también valores éticos y requerimientos ambientales, así como laborales y previsionales, que resulten aplicables. En este sentido, operan la extensión del Código de Ética y Conducta, así como con nuestro compromiso con la sustentabilidad para todos los contratistas, subcontratistas, proveedores de bienes y servicios, y socios de negocios.

Los requerimientos mencionados se encuentran incluidos en las distintas fases del proceso de compras –preselección, validación, adjudicación y evaluación– que involucró, en 2018, a todos aquellos proveedores definidos como críticos para preservar la confiabilidad de nuestras plantas.

Las condiciones generales de compra y contratación tienen como finalidad regular las relaciones entre YPF LUZ y sus proveedores y contratistas en la compra de bienes y en la contratación de obras y/o servicios. Estas condiciones, que el proveedor o contratista acepta al presentar su oferta, incluyen las obligaciones y responsabilidades básicas que les caben en materia de ética y conducta, Compliance, medio ambiente, salud y seguridad y

relaciones laborales.

Antes de realizar cada contratación, YPF LUZ evalúa a cada proveedor sobre la base de su cumplimiento con las políticas de la Compañía y a las normativas vigentes. Dado que algunos proveedores de la Compañía lo son también de YPF S.A., estos antecedentes y evaluaciones disponibles son tenidos en cuenta en el análisis que realiza el equipo de compras.

En 2018, la cantidad de proveedores con actividad fue de 496. De ellos, 38 son del exterior y 458 son locales.

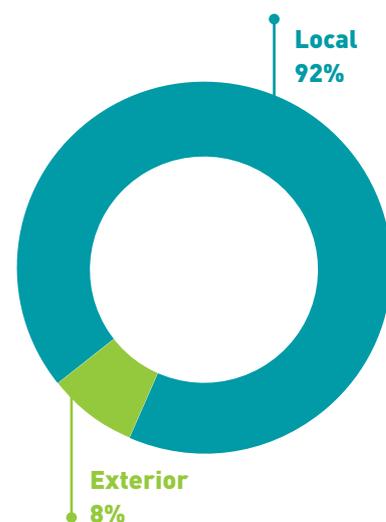
En diciembre de 2018, YPF LUZ contaba con 32 empresas contratistas, con 250 personas en actividad. Sin embargo, durante el año, a causa del desarrollo de las diversas construcciones, se alcanzó a tener más de 50 contratistas, con más de 800 personas en actividad.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Durante la vigencia del contrato, se lleva adelante la evaluación de desempeño de proveedores, que consiste en una valoración sistemática y documentada de los aspectos más significativos de la relación, desde la adjudicación del contrato hasta la culminación del mismo. En los casos en que se identifican desvíos significativos, se determina un plan de acción para remediarlos.

Este proceso contempla el cumplimiento legal y de requisitos contractuales vinculados a la calidad en la gestión de los productos y servicios

Proveedores s/origen



suministrados, las relaciones laborales, el desempeño en materia de salud y seguridad, o la preservación del medio ambiente. El listado de proveedores (homologados por el Sistema de Gestión Integral) se mantiene actualizado en forma permanente.

A partir de las diferentes herramientas de evaluación con que cuenta la Compañía, para el período de reporte no se han identificado riesgos significativos de trabajo infantil, trabajo forzado o en la libertad de asociación sindical, para las operaciones y proveedores con contratos vigentes.

En 2018, se evaluó con un buen o muy buen desempeño al 75% de los proveedores, mientras que el 25% restante tuvo un desempeño regular.

5.

DESEMPEÑO AMBIENTAL



CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD (CMASS)

Temas Materiales Uso de la Energía, Agua y Efluentes, Biodiversidad, Emisiones Gaseosas y GEI, Gestión de Residuos, Salud y Seguridad en el Trabajo

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-7

La Gestión de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud (CMASS) se basa en tres principios que rigen nuestro compromiso y nuestra cultura empresarial (ver cuadro adjunto).

A partir de estos principios, se definieron los 11 vectores estratégicos rectores para nuestro Plan de Objetivos y Metas (PPP) 2018 (ver cuadro adjunto).

Asimismo, se definieron los Programas de Objetivos y Acciones (PPP) de:

- Programa de Objetivos y Acciones de Seguridad y Salud (POASS).
- Programa de Objetivos y Acciones Medio Ambiente y Social (POAMS).
- Programa de Objetivos y Acciones Calidad (POAC).

La Gestión Integrada de CMASS favorece la optimización de recursos y la obtención de los mejores resultados para lograr ser una de las principales compañías del sector de generación eléctrica, líder en energías renovables, con estándares de seguridad, tecnología, eficiencia y calidad de referencia mundial.

Principios YPF LUZ

Minimizar nuestro impacto sobre el medio ambiente.	Garantizar condiciones de trabajo seguras a través de la implementación de las mejores prácticas reconocidas local e internacionalmente.	Mantener un ambiente laboral saludable para los trabajadores y la comunidad donde desarrollamos nuestras actividades.
---	---	--

Vectores estratégicos

1. Liderazgo	7. Gestión de emergencias
2. Sistema de Gestión	8. Gestión de contratistas
3. Gestión de Incidentes	9. Salud
4. Auditorías	10. Prevención del impacto ambiental y social negativo
5. Gestión del Riesgo	
6. Cumplimiento Normativo	11. Formación

PPP= POASS / POAMS / POAC

Nuestra **Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente** es la base a partir de la cual fijamos nuestros Lineamientos Estratégicos, y desarrollamos un amplio programa de objetivos y metas para nuestra gestión integrada de CMASS (Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, Salud Ocupacional).

Más información en: <https://www.ypluz.com/sustentabilidad>

PRIMERA JORNADA DE INTEGRACIÓN CMASS YPF LUZ

Con la participación de todos los referentes CMASS de los centros operativos y en construcción, realizamos la Primera Jornada de Integración CMASS YPF LUZ en la cual se llevó a cabo una puesta en común de líneas estratégicas y objetivos 2018 y se planificaron las Jornadas CMASS YPF LUZ para 2019. Al mismo tiempo, detectamos áreas de mejora para lograr integración, agilidad y eficiencia en el trabajo en equipo. Además, el encuentro genera clima participativo y de reflexión para mejorar el sistema de gestión y contribuir a los objetivos de la Empresa.



GESTIÓN AMBIENTAL

Temas Materiales Uso de la Energía, Agua y Efluentes, Biodiversidad, Emisiones Gaseosas y GEI, Gestión de Residuos

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3

YPF LUZ IMPULSA ACCIONES PARA MEJORAR LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Trabajamos en el cuidado del medio ambiente y en la mejora continua en nuestros procesos de gestión diaria, con el objetivo de ser una compañía de energía eléctrica rentable, eficiente y sustentable que optimiza el uso de los recursos naturales y contribuye al desarrollo energético del país y de los mercados en los cuales participa.

La Gestión CMASS comienza desde las primeras etapas del ciclo de vida de cada proyecto. Esto permite una identificación temprana de riesgos, para una correcta planificación de medidas de prevención, control, mitigación y/o compensación. Cada cambio o nuevo proyecto es analizado dentro del marco del sistema de gestión integrado.

Además, se realiza la identificación de requisitos legales aplicables (nacionales, provinciales y municipales) y de las mejores prácticas y estándares internacionales. Es importante destacar que varios proyectos han sido sometidos a auditorías ambientales y sociales con estándares de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés). Un ejemplo es el Parque Eólico Manantiales Behr, financiado por BID Invest. Capitalizamos dicha experiencia, elevando los estándares de CMASS internos. Como ejemplos se pueden mencionar:

- Realizamos monitoreos de avi-fauna y quirópteros durante toda la vida útil de los proyectos eólicos.
- Mejoramos las líneas de bases ambientales de los estudios de impacto ambiental, incorporando relevamientos arqueológicos y paleontológicos.
- Gestionamos de manera articulada, los aspectos ambientales y sociales, comunicando nuestros proyectos y nuestras futuras operaciones a la comunidad y a las partes interesadas, asegurando la sustentabilidad ambiental y social.

Todos los centros operativos cuentan con certificación de la Norma ISO 14.001 (Sistema de Gestión Ambiental). Dentro del sistema de gestión, se reciben auditorías periódicas (tanto internas como externas), con el objeto de verificar su implementación, detectando desvíos y oportunidades de mejora. Se llevan adelante Programas de Gestión Ambiental, que son revisados semestralmente por la autoridad de control. También, se realiza el seguimiento mediante los Comités CMASS y las revisiones por la Dirección del Sistema de Gestión. Hay un alto compromiso de cada integrante de YPF LUZ, impulsado por el liderazgo del Equipo de Dirección.

CONTAMOS CON UNA POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL, QUE REFUERZA NUESTRO COMPROMISO DE OPERAR EN EQUILIBRIO CON NUESTRO ENTORNO.

Certificaciones			
Complejo Tucumán			
			
Complejo La Plata			
Parque Eólico Manantiales Behr			
Complejo Loma Campana			

Todas las operaciones de YPF LUZ tienen implementado un Sistema de Gestión Ambiental, están certificadas bajo la norma ISO14.001 y cuentan con un Plan de Auditorías (internas y externas) para el seguimiento de los sistemas e indicadores de gestión.

Se realiza seguimiento mensual en todos los centros operativos a través de POAMS (Plan de Objetivos y Acciones de Medio Ambiente y Social). Éste se basa en vectores estratégicos de acción, que derivan de nuestra Política CMASS. Por otro lado, contamos con reuniones semanales de los Comités CMASS, en donde se da seguimiento integrado, teniendo en cuenta la Calidad, el Medio Ambiente y la Salud y Seguridad, y donde se presentan los hechos relevantes de la semana, los logros y aquellos pendientes o próximos.

ENERGÍA Y EMISIONES

Temas Materiales Uso de la Energía, Emisiones Gaseosas y GEI

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-4, 305-5, 305-7

EN 2018, CUATRO CENTRALES DE GENERACIÓN TÉRMICA DE YPF LUZ CERTIFICARON LA NORMA ISO 50001 DE GESTIÓN ENERGÉTICA.





Como parte de nuestra misión de ser eficientes y con el objetivo de optimizar nuestro rendimiento energético para mejorar y hacer más eficientes nuestros procesos y reducir los gases de efecto invernadero, durante 2018 logramos la certificación bajo el estándar ISO 50001 (Sistema de Gestión de la Energía) en cuatro de nuestras centrales de generación térmica: la Central de generación térmica El Bracho y el Complejo de generación térmica Loma Campana, compuesto por las centrales Loma Campana I, II y Loma Campana Este.

La Central Térmica Loma Campana Este, que provee energía confiable para el desarrollo de recursos no convencionales de YPF S.A., fue la **primera central de motores de energía distribuida del país certificada** bajo esta norma de gestión energética.

Adicionalmente, la Central Térmica El Bracho y el Complejo de generación térmica Loma Campana obtuvieron la certificación de la norma ISO 9001 de gestión de calidad, que se suma a la norma ISO 14001 de gestión de ambiental y, en el caso de El Bracho, adiciona la certificación OHSAS 18001, de gestión de seguridad y salud ocupacional.

Estas certificaciones representan un importante hito de sustentabilidad, en línea con nuestra meta de convertirnos en una de las principales empresas de generación energética del país con estándares de seguridad, tecnología, eficiencia y calidad de referencia mundial.

	2018
Consumo total de combustibles (en GJ)	53.103.389
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables (en GJ)	53.083.728
Consumo total de combustibles de fuentes renovables (en GJ)	19.661
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir (en GJ)	31.093
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados (en GJ)	30.350.075
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos (en GJ)	29.675.671
Consumo total de energía (en GJ) ¹⁰	53.808.887
	2018
Intensidad energética de la organización (**)	17,84

	2018
Emisiones directas GEI totales (en tCO ₂ e)	3.016.636
	2018
Intensidad de las emisiones de GEI de la organización (*)	0,36
	2018
Reducción de emisiones GEI (en tCO ₂ e)	119.285
	2018
Emisiones significativas al aire (en kg)	
Óxidos de nitrógeno (NO _x)	5.262.874
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	295.337
Partículas (PM)	63.865

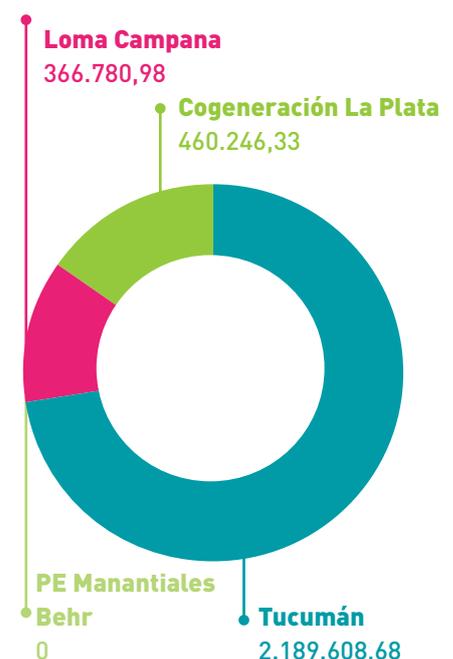
*Toneladas CO₂ equivalente/MWh de energía producida. En el cálculo se incluyen los gases de CO₂, NO_x, N₂O, COVNM, CO y CH₄ y la emisión de partículas.

**Consumo total de energía en GJ/ toneladas de CO₂ equivalente emitidas.

¹⁰ Consumo energético total dentro de la organización = Combustible no renovable consumido + Combustible renovable consumido + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados y que no se consuman - Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos.

Otro hito en sustentabilidad y cuidado ambiental queda reflejado en el camino para ser una empresa líder en generación de energías renovables. En julio de 2018, comenzamos a operar nuestro primer parque eólico: Parque Eólico Manantiales Behr (99 MW), el cual –en términos de reducción de emisiones de GEI– representa 241.571 tCO₂e anuales. A esto se le sumará la reducción de emisiones de GEI que aportarán el Parque Eólico Los Teros y el Parque Eólico Cañadón León. Asimismo, contamos con varios proyectos solares, que en la actualidad se encuentran en fase de ingeniería.

CO₂ equivalente emitido (t) en 2018 por sitio



BIODIVERSIDAD

Temas Materiales Biodiversidad, Agua y Efluentes

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 304-3, EU13

TRANSFORMAMOS EL VIENTO EN ENERGÍA, Y LO HACEMOS CUIDANDO LA BIODIVERSIDAD.

Sumado a los Planes de Gestión Ambiental que incluyen medidas preventivas, de control, mitigatorias y compensatorias, implementamos un Plan de Monitoreo de Aves y Murciélagos en etapas tempranas de desarrollo de nuestros proyectos eólicos, diseñados bajo metodología internacional.

En el Parque Eólico Manantiales Behr (PEMB) se estableció un plan de monitoreo de avifauna con el objetivo de relevar la riqueza específica y abundancia de las aves presentes en el parque y en la línea de alta tensión, medir la nidificación, relevar quirópteros (murciélagos) y registrar mortalidad eólica.

La diversidad específica de aves en el PEMB varía según la estación del año, con mayor abundancia y riqueza en primavera. Según las observaciones realizadas, las aves identificadas son 73% aves rapaces, 9% migratorias, 9% paseriformes y 9% acuáticas. Las especies más abundantes

son el chingolo, el chorlo cabezón, el aguilucho común, el sobrepuesto y la agachona chica, todas ellas de preocupación menor de conservación según la UICN¹¹. En 2018 no se evidenció presencia de murciélagos, y se identificó una mortandad de 11 aves, ninguna de ellas clasificada como amenazada.

Este monitoreo continuará a lo largo de toda la vida útil del parque, con el objetivo de minimizar el impacto en la biodiversidad de la zona.

AGUA

Tema Material Agua y Efluentes

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-2, 303-3, 303-4

Los Planes de Monitoreos Ambientales de las actividades de YPF LUZ incluyen monitoreos

periódicos de sus efluentes líquidos, controlando permanentemente el cumplimiento de los límites de vertidos (normativa legal aplicable y, en los casos que aplican, estándares IFC).

EL PULMÓN VERDE DE LOMA CAMPANA ES UNA BIOPLANTA DE TRATAMIENTO DEL AGUA DE PROCESO DE LA CENTRAL TÉRMICA.

¹¹ Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza www.iucn.org

Activos*	2018
Extracción total de agua (en kt)**	5.613
Agua superficial de zona con estrés hídrico	769
Agua subterránea**	4.844
2018	
Vertido total de agua por destino (en kt)	926
Agua superficial	734
Agua para reutilización (riego)***	192

* Se calcula en kt (kilotoneladas) de acuerdo a la unidad que usamos en la herramienta corporativa de reporte de parámetros ambientales (APA).

** Agua dulce.

*** La totalidad del efluente líquido ya tratado es reutilizada para el riego de la forestación denominada Pulmón Verde, ubicada en zona con estrés hídrico.



Pulmón verde Loma Campana

Como una solución ambiental y socialmente viable a la gestión del efluente líquido del Complejo Generación Loma Campana, se desarrolló un Pulmón Verde con una superficie de 132 hectáreas y una población de 100 mil álamos en una zona de gran dificultad agronómica, que se riega enteramente con los efluentes que genera el complejo térmico. Este proyecto, acordado con la Municipalidad de Añelo y con la Dirección de Recursos Hídricos de Neuquén, permite reutilizar el efluente líquido controlado para el riego de 132 hectáreas de álamos. Esto redundará en múltiples beneficios ambientales y sociales: evitar erosión hídrica y eólica, capturar CO₂ mediante el proceso de fotosíntesis

de los álamos, favorecer un ambiente propicio para el desarrollo de fauna local y mejorar el impacto visual en esa zona árida.

A un año de su creación, la forestación ha mostrado destacados resultados, tanto en el crecimiento de los ejemplares, que ya alcanzan los tres metros de altura, como en el fomento de un hábitat propicio para el desarrollo de aves y otros animales autóctonos.

- En 2018 se utilizaron 475.036 millones de litros de efluentes líquidos para riego del Pulmón Verde.
- El 100% de los efluentes se utilizaron para riego, distribuidos de la siguiente manera: riego directo a la

plantación: 80%; aspersión de cortafuegos: 15%; retrolavados y riego de cordones perimetrales: 5%.

- El pulmón tiene un reservorio de agua con una capacidad de 2,25 millones de litros.
- El pulmón es parte del proceso de generación del Complejo Loma Campana, y se mantiene operativo los 365 días del año con tres personas dedicadas a tiempo completo a su cuidado.
- Los efluentes se distribuyen en el pulmón a través de 150 kilómetros lineales de riego por goteo.
- El pulmón contribuye a la fijación aproximada de 3.024 toneladas de CO₂ por año (estimación basada en 72 hectáreas de plantación con una fijación de 42 t/ha/año).



Vivero Complejo Generación Tucumán.

VIVERO FORESTAL

En el Complejo Generación Tucumán, YPF LUZ lleva adelante un vivero con producción de plantines. En 2018 se entregaron 100.000 plantines a la Provincia de Tucumán, a través del acuerdo firmado con la Secretaría de Estado de Medio Ambiente.

Implementamos una estrategia de cooperación conjunta con la Secretaría de Estado de Medio Ambiente de Tucumán (SEMA), en el marco del Programa de Reforestación Provincial, con un alcance final del

programa de 1,8 millones de ejemplares forestales, que se implantarán en el territorio provincial.

En este contexto, la SEMA priorizó la forestación y reforestación de zonas degradadas de la provincia de Tucumán, principalmente, áreas inundables. Además, juntamente con gobiernos municipales, se definió forestar zonas urbanas y periurbanas. Este programa se ejecuta produciendo 100 mil ejemplares forestales anuales de especies nativas y exóticas, coordinando la producción sustentable de dichos ejemplares forestales, su viverización de recría en viveros instalados en el CGT (Complejo Generación Tucumán) y su posterior entrega a la SEMA.

Durante 2018, se implementó la primera etapa de producción y entrega de 100 mil ejemplares arbóreos, mientras que, al mismo tiempo, se comenzaba a producir el material genético de base para la producción de la segunda etapa, que se producirá y entregará durante 2019.

Finalmente, con el fin de agregar mayor valor al programa forestal, compartir esta experiencia y aprovechar sinergias con otros programas corporativos como el de voluntariado, se lleva a cabo un proceso de internalización de las operaciones de los viveros a lo largo del año, con todo el personal interno, participando en diferentes actividades (Día de la Familia, Voluntariado en Escuelas, etc.).





GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Tema Material Gestión de Residuos

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2

El procedimiento de Gestión de Residuos contempla la Gestión Integral, haciendo foco en la clasificación, segregación, tratamiento y disposición final y, en los casos en que sea factible, donaciones. Para el transporte, tratamiento y disposición final, en aquellos activos donde se cuenta con varias propuestas, se realiza un proceso licitatorio, luego del cual se comienza la gestión a través del adjudicado (habilitado). Se efectúa el seguimiento y el control de los contratistas a cargo del transporte, el tratamiento y la disposición final de residuos.

Contamos con una **Norma Corporativa sobre la Gestión Integral de los Residuos**, de la cual derivan los procedimientos específicos de cada centro operativo. Asimismo, realizamos capacitaciones para evitar, en primera instancia, el uso de envases descartables y para promover el reciclado. En Tucumán se está trabajando en un proyecto de compost, que utilizará residuos orgánicos principalmente de comedor, oficinas y poda producto de la forestación.

	2018
Residuos (en kg)	237.489
Residuos Peligrosos (en kg)	44.622
Residuos No Peligrosos (en kg)	192.867

6.

NUESTRA GENTE



NUESTROS EMPLEADOS

Temas Materiales Empleo, Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Contenido GRI 102-8, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 401-3, 405-1

Nuestra Política y Estrategia de Recursos Humanos establece los principios rectores de gestión de las relaciones humanas dentro de YPF LUZ:

- Respeto y confianza,
- Transparencia y honestidad,
- Integridad, inclusión y comportamiento ético en todas nuestras acciones,
- Comunicación abierta y fluida en todos los niveles,
- Cooperación, trabajo en equipo y ayuda para alcanzar las metas, y
- Seguridad y bienestar de todos los Empleados.

La gestión de las personas es responsabilidad indelegable de cada uno de los jefes y gerentes de sector, que deberán acompañar el desarrollo profesional, brindar oportunidades, escuchar y comunicar, atender los comentarios personales y responder cada vez que sea requerido.

El equipo de Recursos Humanos brinda las herramientas necesarias y ayuda a definir criterios homogéneos para tomar las mejores acciones y decisiones; acompaña a los jefes y gerentes en el crecimiento de sus habilidades de gestión y liderazgo e impulsa y lleva adelante cada una de las acciones vinculadas con las personas, así como también todas aquellas prácticas que posicionan a YPF LUZ a ser reconocida en el mercado laboral.

Estas acciones serán las necesarias para: i) desarrollar y potenciar al personal creando una cultura de trabajo y de compañía, ii) contar con los mejores técnicos y profesionales, iii) impulsar programas de jóvenes profesionales y pasantías, iv) llevar adelante iniciativas tendientes a la integración, inclusión, diversidad, igualdad de género y no discriminación por cualquier motivo, v) lograr un posicionamiento salarial competitivo en el mercado, vi) asegurar una adecuada propuesta de valor hacia el empleado, y vii) ser una empresa de vanguardia en implementación de líneas de trabajo que logren estos objetivos y fortalezcan la marca empleadora a nivel local y regional.

DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

La cultura de diversidad e inclusión es una de las iniciativas estratégicas de aplicación en la gestión de recursos humanos de YPF LUZ que ayudará al logro de los objetivos estratégicos definidos.

Los directores y empleados deberán tratarse con respeto, propiciando un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro. Deberán abstenerse de emplear cualquier conducta agravante o que suponga algún tipo de discriminación por motivos de raza, creencias religiosas, políticas o sindicales, nacionalidad, lengua, sexo, estado civil, edad, incapacidad o cualquier otra diferencia personal. Además, no incurrirán –bajo ninguna circunstancia– en conductas de acoso, abuso de autoridad, amenazas, presiones, asedio moral, ofensa u otra forma de agresividad y hostilidad que propicie un clima de intimidación.

Los perfiles buscados se definen de acuerdo con las necesidades en cada uno de nuestros sitios en operación:

Centrales Térmicas: En el Complejo Generación Tucumán, Central Térmica Loma Campana y en Cogeneración La Plata, buscamos graduados de escuelas técnicas: técnicos mecánicos, electromecánicos y electrónicos. Asimismo, estudiantes o egresados de carreras de Ingeniería Eléctrica, Electrónica, Electromecánica, Mecánica, Industrial, o afines a ellas.

Área de Energías Renovables: Dentro de nuestros centros de operaciones, contamos con el Parque Eólico Manantiales Behr, Chubut, y otros dos parques en construcción: uno en Azul, provincia de Buenos Aires, y otro en Cañadón Seco, Santa Cruz. Para desempeñarse allí, buscamos graduados de escuelas técnicas: técnicos mecánicos, electromecánicos y electrónicos. También estudiantes o egresados de carreras de Ingeniería Eléctrica, Electrónica, Electromecánica, Mecánica, Industrial, o afines a ellas.

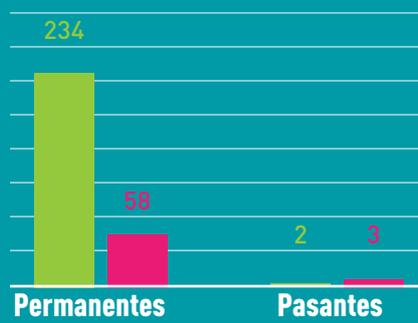
Áreas Corporativas: Las áreas corporativas son aquellas que brindan servicio y soporte transversal a todos los negocios y áreas de la Empresa. Entre ellas, se encuentran Servicios Jurídicos, Relaciones Institucionales, Compras y Contratos, Recursos Humanos, CMASS, Planificación Estratégica, Control de Gestión, Ingeniería & Proyectos, etc. En estas áreas, buscamos estudiantes o egresados de las carreras de Ingeniería, Ciencias Económicas, Humanísticas, y Seguridad y Medio Ambiente.

Personal por sexo



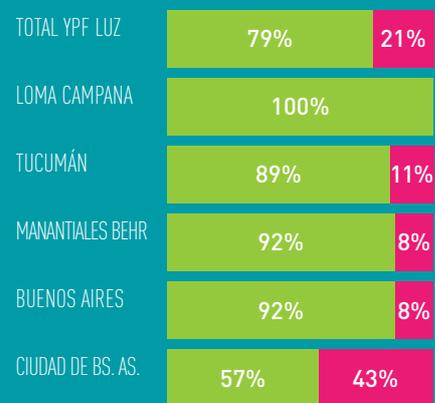
■ Hombres
■ Mujeres

Personal por contrato laboral y sexo



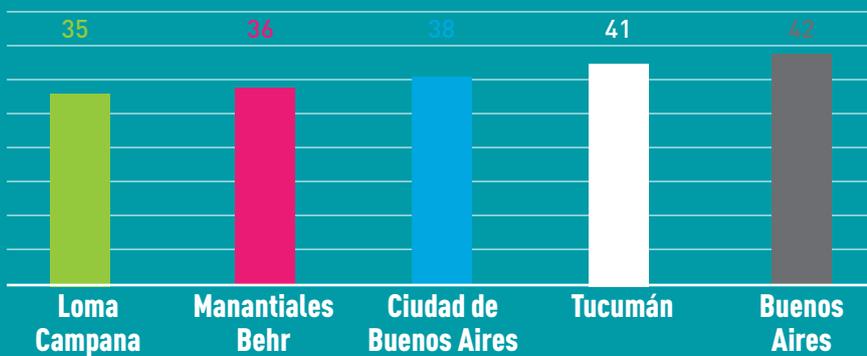
■ Hombres
■ Mujeres

Personal por localización y género

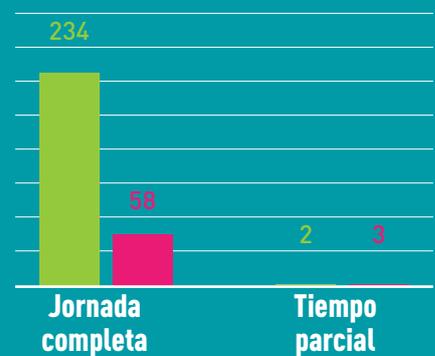


■ Hombres
■ Mujeres

Personal por localización por promedio de edad

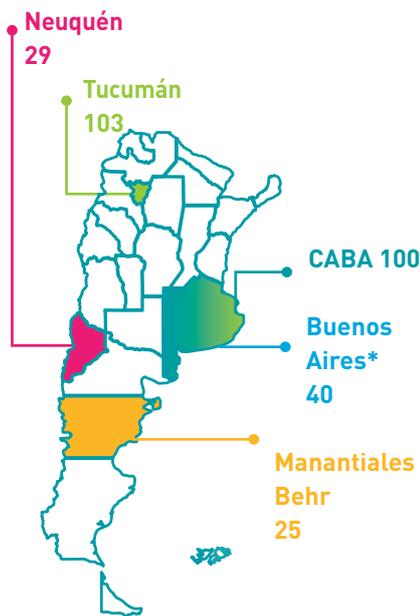


Personal por tipo de contrato laboral y sexo

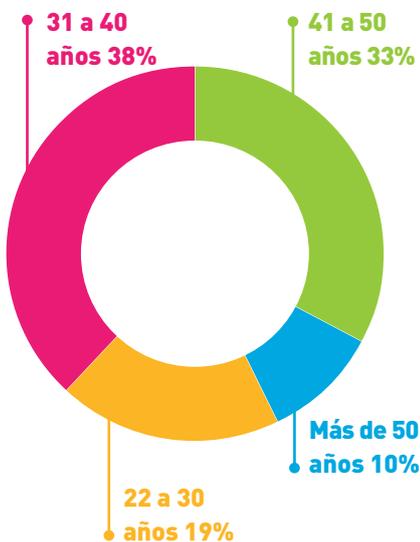


■ Hombres
■ Mujeres

Personal por localización

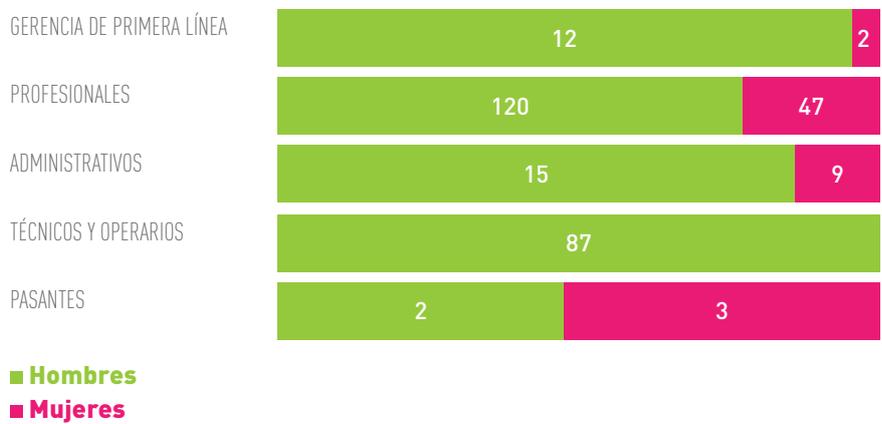


Promedio de edad



* Incluye Los Teros y La Plata.

Personal por categoría laboral



Aproximadamente, el 55% de este personal ocupa posiciones fuera de convenio, mientras que el 45% restante se encuadra en los siguientes gremios, según correspondan su función y zona geográfica:

- Federación Argentina de Trabajadores de LUZ y Fuerza (FATLyF).
- Sindicato de LUZ y Fuerza de Capital Federal (LyF Cap.).
- Sindicato Regional de LUZ y Fuerza de la Patagonia (LyF Pat.).
- Asociación de Profesionales Universitarios del Agua y la Energía (APUAYE).
- Asociación del Personal Jerárquico del Agua y la Energía (APJAE).
- Asociación del Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

Compensaciones y beneficios

YPF LUZ privilegia estructuras de remuneración competitivas, atractivas, motivadoras y equitativas. La remuneración contiene los conceptos fijos de salario y adicionales que corresponden según convenios aplicables, así como también la parte variable de la remuneración sujeta a mérito y cumplimiento de objetivos, y los beneficios sociales que establecen la compensación total.

La Empresa acompaña la evolución de las variables macroeconómicas del mercado y determina su pauta anual por variación del poder adquisitivo de los salarios. Ésta aplica a todo el personal fuera de convenio y al dentro de convenio según se acuerde en las negociaciones paritarias.

Personal permanente por provincia y encuadre gremial

	Tucumán	Buenos Aires	CABA	Neuquén	Chubut	Total
Fuera de convenio	23	98	16	6	17	160
Dentro de convenio	78	-	24	23	7	132
FATLyF	39	-	-	6	-	45
APUAYE	31	-	-	5	1	37
LyF CAP	-	-	19	-	-	19
APJAE	8	-	-	12	3	23
APSEE			5			5
LyF PAT					3	3
Pasantes	2		2		1	
Total	103	98	42	29	25	297

Durante 2018, la compensación basada en el desempeño incluyó un bono para 160 empleados de YPF LUZ fuera de convenio y 132 empleados dentro de convenio. Destinado a motivar y recompensar a las personas por el logro anual de los objetivos de negocios, el programa se basó en un conjunto de metas e indicadores medibles y específicos establecidos por el Programa de Gestión por Objetivos de YPF a nivel de compañía, para cada unidad de negocio e individuales.



Licencia por maternidad	2017	2018
Empleadas que gozaron de su licencia por maternidad	1	4
Empleadas que regresaron luego de la licencia	0	4
Empleadas activas luego de los 12 meses	0	4
Licencia por paternidad	2017	2018
Empleados que gozaron de su licencia por paternidad	6	3
Empleados que regresaron luego de la licencia	6	3
Empleados activos luego de los 12 meses	6	3

**EL 100%
DEL PERSONAL
PERMANENTE
RECIBIÓ
EVALUACIÓN
DE DESEMPEÑO.**

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

Tema Material Formación de empleados

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3

En materia de beneficios, se fortaleció la calidad de vida en el trabajo, incluyendo los bonos mencionados a corto y a largo plazo, planes de cobertura médica, préstamos personales, plan de pensión con coparticipación de la Compañía, seguro de vida adicional, transporte para el personal en operaciones, comedor, gimnasio, guardería, ayudas por nacimiento y escolar, trabajo flexible, jornada reducida/excedencia, días adicionales de licencia de paternidad y maternidad, vacaciones y descuentos en productos.

Planes de bonificación e incentivos

YPF LUZ cuenta con un programa de pago variable a corto plazo, de pago en dinero a los empleados alcanzados, que está basado en el cumplimiento de objetivos de resultados de la Compañía y de las unidades de negocio, así como del cumplimiento de objetivos individuales o de la evaluación de desempeño obtenida por cada colaborador, dependiendo del encuadre gremial. La inclusión en uno u otro programa dependerá del área de personal y de la categoría profesional de cada empleado.

La formación es parte integrante de nuestra empresa. Cada colaborador, cualquiera sea el nivel o jerarquía, es consciente de la necesidad de mejorar permanentemente sus competencias, habilidades y aptitudes. Asimismo, cada responsable de sector entiende y se compromete a acompañar a los miembros de sus equipos en sus planes de desarrollo individuales y establecerá las acciones necesarias para lograr un crecimiento profesional a la medida de cada persona. Estos planes deben contener acciones concretas de formación técnica (propia de la disciplina, complementaria o transversal), genérica y/o de gestión según corresponda en cada caso y que sea aplicable a su posición actual o futura.

Desarrollamos los itinerarios de formación donde se establecen los principales contenidos no taxativos que una persona que ingresa a una determinada posición debe conocer y transitar. Por otro lado, contamos con guías y/o tutores de carrera, especialmente en los casos de los nuevos profesionales o pasantes que se incorporan dentro de los planes correspondientes.

Todas estas acciones son revisadas constantemente y siempre en forma anual a instancias de la evaluación de desempeño de manera de actualizar requerimientos y necesidades de cada empleado.

	2018
Horas de formación del personal*	12.542
Tucumán	6.506
Neuquén	1.595
CABA	2.323
Buenos Aires	928
Chubut	1.190

* 43 horas de formación promedio por empleado.

Horas promedio de formación por sexo	
Mujeres	42,6
Hombres	42,1

Horas promedio de formación por categoría	
Gerencia	31,3
Jefaturas	39,4
Coordinación/supervisión	63,6
Técnicos	30,0
Profesionales, analistas y operarios	50,8

Formación por tipo	
Genérica	15%
Técnica	85%

INCENTIVAMOS EL DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE NUESTROS EMPLEADOS Y GENERAMOS VALOR PORQUE CREEMOS QUE EL ÉXITO DE LAS ORGANIZACIONES SE BASA EN LO QUE CONSTRUYEN LAS PERSONAS. NUESTRO PRINCIPAL DIFERENCIAL ES NUESTRA GENTE

En 2018 se implementó un importante programa de formación para los empleados de la compañía, en el que se alcanzaron 12.542 horas de formación, equivalentes a 42 horas de formación por empleado.

Con el fin de detectar las necesidades de formación de nuestros empleados, se realizaron 23 reuniones de relevamiento con referentes de todos los sectores, cubriendo el 100% de la dotación y planificando, así, nuestro Plan Anual de Formación 2019.

Naturaleza de las acciones de formación:



Se relevaron las necesidades de formación del 100% de nuestros empleados distribuidos en 5 sitios.

Se identificaron 200 unidades de formación (cursos, jornadas, encuentros, etc.).

Se relevaron 1.422 necesidades de formación para todo YPF LUZ (4 cursos de formación por empleado).

Proveemos los medios necesarios para el aprendizaje continuo de nuestra gente mediante la formación integral y el acompañamiento en cada etapa de su desarrollo, fomentando la visión global del negocio y una cultura orientada hacia los resultados y la política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional (CMASS).



PROGRAMA DE PASANTÍAS

Este programa le ofrece al pasante la posibilidad de adquirir experiencia a través de diferentes prácticas profesionales, que ayudan a complementar su formación académica. A lo largo de toda la pasantía, éste cuenta con el apoyo de un tutor que guía el proceso de inducción, transmite nuestra cultura y nuestras prácticas del negocio, y realiza evaluaciones y seguimiento durante la primera etapa de su carrera profesional. Esta experiencia brinda una visión global del negocio y permite adquirir herramientas diferenciales de gestión y de liderazgo.

Más información en: <https://www.ypluz.com/Pasantias>

NUEVOS PROFESIONALES

Durante 9 meses, acompañamos a los nuevos ingresantes para que conozcan en profundidad la Compañía y sus distintos centros de operaciones. También, brindamos capacitaciones técnicas, de gestión y formación en competencias genéricas. Al finalizar este período, el nuevo profesional continúa su trabajo en una posición de negocio de acuerdo con su perfil. La carrera profesional se desarrolla según un plan individual, en línea con sus intereses personales y con las necesidades de la Compañía. La compensación es diferenciada y crece conforme a las pautas establecidas y en función del mérito, tanto en la remuneración fija como en la variable.

Más información en: <https://www.ypluz.com/NuevosProfesionales>

	2018
Formación genérica	15%
Formación técnica	85%
75 cursos de idiomas	
Corporativo	31%
Operaciones Norte	51%
Operaciones Centro	4%
Operaciones Oeste	7%
Operaciones Sur	7%

CLIMA ORGANIZACIONAL

La energía de nuestra gente es un valor diferencial, que se refleja en el compromiso, en el trabajo en equipo y en la pasión de la labor diaria para lograr los resultados.

A partir de la **Encuesta de Clima y Compromiso**, que realizamos anualmente, recabamos acciones y sugerencias de nuestro equipo de trabajo. Para poder llevarlas adelante, hemos conformado un **Comité de Clima** de convocatoria abierta, para quien quisiera sumarse a colaborar. La respuesta a la convocatoria fue excelente, con más de 20 postulaciones. A través de un sorteo online, se conformaron los miembros titulares y suplentes, que podrán ayudar a generar las ideas y participar de los encuentros.

CONSTRUIAMOS EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO EN UN ÁMBITO DE COOPERACIÓN QUE PROMUEVE LA DISCUSIÓN ABIERTA, FOMENTANDO CONDUCTAS QUE GENEREN UN CLIMA LABORAL PROPICIO.

PROGRAMA EN FAMILIA

Las familias YPF LUZ visitan nuestras plantas

Conscientes de la importancia del rol que ocupa cada familia en el día a día del personal, y con el objetivo de acercarlas a nuestros lugares de trabajo para que conozcan el funcionamiento y la visión de nuestra empresa, y para que disfruten de una cálida experiencia, se organizaron jornadas de visitas a las operaciones de La Plata, Manantiales Behr (Chubut), Tucumán y Loma Campana (Neuquén).

ALMUERZOS CON EL CEO

Se organizan almuerzos periódicos de grupos de empleados con el CEO, para mantener un diálogo directo, abierto y cercano para comentar novedades, inquietudes y propuestas.





SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Tema Material Salud y Seguridad en el Trabajo

Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9

Para YPF LUZ, es prioritario velar por la salud y la seguridad de todas las personas que trabajan en sus operaciones, incluyendo a sus proveedores y contratistas. Nuestra Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente establece como principios fundamentales minimizar nuestro impacto sobre el medio ambiente, garantizar condiciones de trabajo seguras y mantener un ambiente laboral saludable para los trabajadores y las comunidades donde operamos. La política y procedimientos internos aplican tanto a nuestros empleados como a los contratistas. La gestión de la seguridad, higiene y salud ocupacional tiene como fin preservar la integridad de las personas, de los bienes propios y de terceros, asumiendo que:

- Todos los accidentes y las enfermedades del trabajo pueden ser evitados.
- El cumplimiento de las normas de seguridad, higiene y salud ocupacional es responsabilidad de todos aquellos que desarrollan actividades en las plantas.
- La toma de conciencia de los individuos contribuye a lograr el bienestar en el trabajo, y un mejor desarrollo personal y colectivo de quienes forman parte de la comunidad laboral.

Métricas 2018 de Salud y Seguridad		
	YPF LUZ	Empresas Contratistas
Plantilla media (promedio)	233	505
Horas trabajadas	489.166	1.182.179
Participantes en capacitaciones	749	5.272
Horas de capacitación	2.014	6.169
Incidentes	12	21

SEGURIDAD

Se han definido líneas estratégicas de acción y se lleva registro mensual de la evolución del Programa de Objetivos y Acciones de Seguridad y Salud (POASS). Algunas de las acciones realizadas durante 2018 fueron:

- Liderazgo en seguridad de la Alta Dirección.
- Revisión, actualización y adecuación de procedimientos corporativos de seguridad.
- Gestión de incidentes y accidentes, investigaciones y acciones de mejora.
- Gestión del riesgo en activos industriales.
- Aseguramiento del cumplimiento normativo.
- Gestión de la emergencia, simulacros de evacuación.
- Gestión de contratistas.
- Gestión del índice de conducta de manejo.

Además, se concientizó tanto al personal propio como al contratado en el compromiso con la seguridad, mediante una actitud proactiva y acciones concretas de prevención.

Gestión de Accidentes y Medio Ambiente (GAMA)

Utilizamos el Sistema GAMA para realizar el registro y el seguimiento de incidentes, accidentes, investigaciones, acciones de mejora y altas/bajas de personal.

En 2018, registramos:

- Cero accidentes computables con pérdidas de días, tanto para personal propio como para personal contratista.
- 11 simulacros de emergencia y evacuación en todos los centros operativos de YPF LUZ.
- Entrega a todo el personal de YPF LUZ de ropa de protección personal debidamente certificada según Normas IRAM-NFPA, con

propiedades de protección ignífuga y arco eléctrico.

Todos nuestros sitios cuentan con unidades sanitarias para empleados y contratistas y planes de atención de emergencias médicas, priorizando la atención específica en los momentos iniciales del incidente.

IMPLEMENTAMOS Y APLICAMOS LA NORMATIVA 10.096 DE “EVALUACIÓN DE RIESGOS LABORALES” Y LA NORMATIVA 10.065 DE “GESTIÓN DE RIESGOS DE SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE EN ACTIVOS INDUSTRIALES”.

Índice de Conducta de Manejo (ICM)

Incorporamos el seguimiento semanal del Índice de Conducta de Manejo (ICM) de todos los empleados con habilitación para conducir vehículos de YPF LUZ, logrando obtener valores muy por debajo del valor objetivo (promedio anual 1,10).

ICM – Índice de Conducta de Manejo 2018



Km mensuales reportados en 2018



SALUD OCUPACIONAL

En cuanto a la salud de nuestros empleados, realizamos el seguimiento y registro de los exámenes médicos anuales y registrarlos en los respectivos sistemas de gestión de salud. Analizamos los resultados de los exámenes preventivos, identificando prevalencias. En función de esto, diseñamos y ejecutamos campañas preventivas, segmentándolas por dolencias prevalentes y por segmentos específicos de la población afectada

- Comunicamos a la Gerencia de Línea, de manera oportuna, los desvíos del cumplimiento de exámenes periódicos (tanto los preventivos como los de riesgo, según legislación vigente).
- Periódicamente, ejecutamos las Campañas de Vacunación correspondientes, por ejemplo, la vacunación antigripal.
- Capacitamos al personal sobre Primeros Auxilios y RCP, Ergonomía y Alimentación Saludables.
- Gestionamos los exámenes médicos del personal y de los contratistas.
- Evaluamos y cargamos los aptos médicos correspondientes en los sistemas de recursos contratados.





	2018
Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión	100%
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión	100%
Lugar de trabajo cubierto por dicho Sistema sujeto a Auditoría Interna	
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión sujeto a Auditoría Interna	100% ⁸
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión sujeto a Auditoría Interna	100%
Lugar de trabajo cubierto por dicho Sistema sujeto a Verificación Externa	
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión sujeto a Verificación Externa	100% ⁹
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión sujeto a Verificación Externa	100%

⁸ 100% del personal de los activos industriales (Parque Eólico Manantiales Behr, Loma Campana, La Plata Cogeneración, Complejo de Generación Tucumán, Parque Eólico Los Teros). No se considera la Sede Central.

⁹ 100% del personal de los activos industriales (Parque Eólico Manantiales Behr, Loma Campana, La Plata Cogeneración, Complejo de Generación Tucumán, Parque Eólico Los Teros). No se considera la Sede Central.

7.

DESEMPEÑO SOCIAL



NUESTRAS COMUNIDADES

Tema Material Inversión en Comunidades
 Contenido GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Contamos con un programa sostenido de inversión social, que contempla el desarrollo de iniciativas y un diálogo abierto y constante con los diferentes actores locales involucrados.

Nuestro trabajo con la comunidad busca fomentar un diálogo abierto y fluido con las comunidades, para identificar impactos resultantes de las actividades de la empresa, atender consultas y reclamos, y aportar con acciones de inversión social que sean relevantes para cada comunidad. Nuestro plan de inversión social pone foco en la educación, en el uso eficiente de la energía, y en mejorar la calidad de vida e infraestructura de las comunidades donde operamos.

En 2018, comenzamos un proceso de detección de necesidades y desarrollo de acciones en las comunidades donde operamos. Al mismo tiempo, se definieron lineamientos de trabajo en materia de inversión social, junto con la definición de políticas y procedimientos.

Con el objetivo de fomentar iniciativas voluntarias que ofrezcan soluciones creativas, flexibles y eficientes a las necesidades públicas, desarrollamos una **Política de Inversión Social y Donaciones**. Abarca a toda donación, acción de voluntariado, compromiso y/o acción de relación con la comunidad y cualquier otra inversión asociada a proyectos sociales, comunitarios o institucionales. Cada donación o acción de inversión social realizada por YPF LUZ se gestiona y evalúa de acuerdo con lo establecido en esta política.

CONTRIBUIMOS A LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS CON RESPONSABILIDAD, TRANSPARENCIA Y CONCIENCIA SOCIAL.

A partir de diciembre de 2018 comenzamos a organizar reuniones periódicas abiertas a la comunidad en las que se hace un seguimiento de las acciones realizadas, se muestran resultados e impactos, se escuchan de manera directa a la comunidad, y se analizan las necesidades y las propuestas de iniciativas para el trabajo conjunto. Trabajamos de manera sostenida en la evaluación y en la medición de resultados, así como en los ajustes necesarios surgidos en estas instancias de relacionamiento comunitario.

Nuestra estrategia de inversión social está alineada con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Los programas de inversión social de YPF LUZ tienen como objetivo:

- Mejorar la calidad de vida e infraestructura de las comunidades donde operamos.
- Aumentar la calidad de la educación.
- Fomentar el desarrollo y la difusión del conocimiento para beneficiar a la sociedad, con particular foco en el uso eficiente de energía y energías renovables.
- Colaborar con asociaciones profesionales, empresariales y comunitarias, cuyos esfuerzos pueden complementar las operaciones de YPF LUZ y permitir mejorar el servicio al público.

EL PROGRAMA DE INVERSIÓN SOCIAL ESTÁ ENFOCADO EN LA EDUCACIÓN, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA MEJORA AMBIENTAL DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

YPF LUZ contribuye al desarrollo económico y social, a través de distintas iniciativas y actividades:

Jornadas de forestación: En 2018, en cada uno de nuestros sitios, se realizaron jornadas de forestación –en el marco del Programa de Día en Familia–, donde se plantaron más de 50 árboles y participaron 260 empleados junto a sus familias. Los niños y las niñas aprovecharon para recorrer las oficinas e instalaciones. A todas las personas que participaron se les ofreció una charla explicativa de los procesos de generación energética de cada sitio.

Visitas a los sitios: Se realizaron visitas guiadas en Manantiales Behr, Tucumán y Loma Campana, donde participaron más de 100 personas.

Charlas de energía con referentes de YPF LUZ: Se realizaron presentaciones en ferias, seminarios y eventos locales, para difundir las actividades de la Compañía y educar sobre la generación de energía eléctrica y energías renovables.

Voluntariado corporativo: Durante 2018, comenzó a delinearse la política del Programa de Voluntariado de YPF LUZ, para que la dotación participe de las actividades de inversión social en cada uno de los sitios. El área de Relaciones Institucionales será la encargada de gestionar la planificación y las acciones del Programa de Voluntariado Corporativo que se realicen en los diferentes sitios a partir del próximo

año. Por otro lado, se capacitará al personal, para que tanto la experiencia del voluntario como la de los potenciales beneficiarios sea positiva.

INVERSIÓN SOCIAL EN TUCUMÁN

Durante 2018, YPF LUZ realizó actividades en la localidad de El Bracho, Tucumán, en asociación con General Electric. Esto dio lugar a un programa de inversión social que busca revalorizar instituciones locales y se llevó a cabo con el apoyo de la ONG Junior Achievement. Para poder lograr un impacto positivo, adaptado a las necesidades locales, en 2017 se llevó a cabo un estudio de base que sirvió de punto de partida para las acciones conjuntas. Se realizaron entrevistas personales con las autoridades escolares de la localidad de El Bracho, que, a la vez, son los principales referentes comunitarios, para distinguir las necesidades básicas, de mobiliario, de infraestructura y la posibilidad de implementar talleres de formación en desarrollo local.

A partir de ese relevamiento conjunto de sus necesidades, en julio de 2018, YPF LUZ y GE donaron 550 pupitres a ocho escuelas de El Bracho. Adicionalmente, entre julio y noviembre, voluntarios de ambas compañías implementaron un programa de capacitación en emprendedorismo y desarrollo local llamado "Nuestra Región". A través de éste, 30 voluntarios ofrecieron talleres a 240 chicos de 6º grado de las ocho escuelas beneficiarias. El programa estuvo coordinado por la Fundación Junior Achievement, que capacitó a docentes y voluntarios de las empresas para que brindasen los cursos de manera conjunta a los chicos y chicas. Al finalizar el programa, se convocó a todos los alumnos participantes del programa y a sus docentes a visitar la planta.



YPF LUZ participó del programa "Vos y la Energía" de la Fundación YPF, destinado a niños en edad escolar que, mediante estrategias pedagógicas, busca descubrir la generación y el uso de la energía en la vida cotidiana. Los talleres del programa estuvieron acompañados por el tráiler de Fundación YPF, un aula móvil especialmente acondicionada con recursos didácticos y educativos, que permite interactuar y explorar diversas fuentes de generación de energías convencionales y no convencionales.

Además, se realizaron actividades de impacto en la Escuela Técnica N° 1 de San Isidro de Lules, ciudad donde vive gran parte de los empleados de

la Central El Bracho. El objetivo de estos talleres de carpintería fue transmitir a los jóvenes, conocimientos que enriquecieran su desarrollo formativo y el trabajo en equipo.

Durante 2018, YPF LUZ formó parte de un consorcio de empresas: Fundación YPF, San Miguel, Arcor y Mercedes Benz, junto al acompañamiento de GDFE (Grupo de Fundaciones) y la Red de Innovación Local (RIL). La consigna de este trabajo fue que cada empresa pudiera identificar problemáticas, oportunidades o desafíos que quisiera trabajar de manera colaborativa, para llegar a políticas públicas que le den solución a la comunidad de Lules.

En diciembre de 2018, YPF LUZ realizó un Encuentro Abierto a la Comunidad, del que participaron más de 20 referentes de la comunidad de El Bracho, que incluyó al Hospital Zonal, las ocho escuelas de la zona, autoridades de la comuna, vecinos y representantes de la Empresa.

En ese encuentro, se realizó un repaso de todas las actividades realizadas durante el año y se presentaron algunas de las acciones y programas para 2019. Además, se recabaron inquietudes y necesidades para, en 2019, poder armar un Plan de Inversión Social alineado con aquéllas.

8.

TABLA DE CONTENIDOS GRI

Contenido GRI 102-55



YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.) REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018				
Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES 2016				
1. Perfil de la Organización				
102-1	Nombre de la organización	9		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9, 37		
102-3	Ubicación de la sede	9, 37		
102-4	Ubicación de las operaciones	9, 37		
102-5	Propiedad y forma jurídica	9		
102-6	Mercados servidos	9, 21, 37		
102-7	Tamaño de la organización	12		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	12, 53, 67		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
102-9	Cadena de suministro	53		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	35		
102-11	Principio o enfoque de precaución	37		
102-12	Iniciativas externas	26		
102-13	Afiliación a asociaciones	13		
EU1	Capacidad instalada, desglosada por fuente de energía primaria y régimen regulatorio	9		
EU2	La producción neta energía desglosado por fuentes primarias y régimen regulatorio	9		
EU3	Numero de clientes residenciales, Industriales, Institucionales y Comerciales	49		
2. Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2, 4		
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	4, 37, 43		
3. Ética e Integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	15, 22		#16 Paz y Justicia
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	22		#16 Paz y Justicia
4. Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	19		
102-19	Delegación de autoridad	19		
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	27		#16 Paz y Justicia
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	19		#5 Igualdad de Género #16 Paz y Justicia
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	19		#16 Paz y Justicia

YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.) REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018				
Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	15		
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	22, 35		
102-36	Proceso para determinar la remuneración	19		
5. Participación de los Grupos de Interés				
102-40	Lista de grupos de interés	27		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	67		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	27		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	27		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	27		
6. Prácticas para la Elaboración de Informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	31, 35		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	31		
102-47	Lista de temas materiales	31		
102-48	Reexpresión de la información	No existe reexpresión de información ya que es nuestro primer reporte		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existen cambios ya que es nuestro primer reporte		
102-50	Periodo objeto del informe	31		
102-51	Fecha del último informe	Este es nuestro primer reporte		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	31		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	31		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	31		
102-55	Índice de contenidos GRI	85		
102-56	Verificación externa	31		
TEMAS MATERIALES- GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	35		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	35		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35		
GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO (2016)				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	35		#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de Género #7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #9 Industria, Innovación e Infraestructura

YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.) REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018				
Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	22		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22		
GRI 205- LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (2016)				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	22, 32 Se está trabajando en la gestión del tema en todos nuestros sitios. Estamos en proceso de conformación del área y se trabajará en las métricas correspondientes para comunicarlás en los próximos reportes.		#16 Paz y Justicia
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22 Comunicamos la política a 100% de los empleados con contenidos anticorrupción. Y la formación está planificada para el 2019.		#16 Paz y Justicia
DISPONIBILIDAD Y CONFIABILIDAD				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	37		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37		
GRI- DISPONIBILIDAD Y CONFIABILIDAD				
EU10	Capacidad prevista contra la demanda eléctrica proyectada a largo plazo, desglosada por fuente de energía y régimen regulatorio	37		
GESTIÓN DE LA DEMANDA				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	37		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37		
EFICIENCIA DEL SISTEMA				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	37		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37		
GRI- EFICIENCIA DEL SISTEMA				
EU11	Eficiencia media de la generación de plantas térmicas por fuente de energía y por régimen regulatorio	—	Información no disponible. Estimamos para el próximo año, completar la información según el indicador.	

YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.) REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018				
Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
TEMAS MATERIALES-GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES				
ENERGÍA				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	55, 57, 58		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55, 57, 58		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55, 57, 58		
GRI 302- ENERGÍA (2016)				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	58		#7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima
302-3	Intensidad energética	58		#7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima
AGUA Y EFLUENTES				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	55, 57, 61		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55, 57, 61		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55, 57, 61		
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2018)				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	-	Información no disponible. Estimamos para el próximo año, completar la información según el indicador.	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el agua	61		
GRI 303- AGUA Y EFLUENTES (2018)				
303-3	Extracción de agua	61		#6 Agua Limpia y Saneamiento
303-4	Vertido de agua	61		#6 Agua Limpia y Saneamiento
BIODIVERSIDAD				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	55, 57, 61		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55, 57, 61		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55, 57, 61		

YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.) REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018				
Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 304- BIODIVERSIDAD (2016)				
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	61		#6 Agua Limpia y Saneamiento #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
EU13	Biodiversidad de los hábitats compensados comparado con la biodiversidad de las zonas afectadas	61		
EMISIONES				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	55, 57, 58		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55, 57, 58		#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55, 57, 58		
GRI 305- EMISIONES (2016)				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	58		#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	58		#13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	58		#13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	58		#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
EFLUENTES Y RESIDUOS				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	55, 57, 65		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55, 57, 65		#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55, 57, 65		

YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.) REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018				
Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 306- EFLUENTES Y RESIDUOS (2016)				
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	32, 65 No tenemos registro por método de eliminación y se está trabajando en la separación de residuos para el próximo año.		#3 Salud y Bienestar #6 Agua Limpia y Saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	21		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21		#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21		
GRI 307- CUMPLIMIENTO AMBIENTAL (2016)				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	21		#16 Paz y Justicia
ENERGÍAS RENOVABLES				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	21, 37		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21, 37		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 37		
TEMAS MATERIALES - GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES				
EMPLEO				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	67		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	67		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67		
GRI 401- EMPLEO (2016)				
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	67		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
401-3	Permiso parental	67		#5 Igualdad de Género #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	55, 76		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55, 76		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55, 76		
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2018)				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55, 76		

**YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.)
 REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018**

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	55, 76		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	76		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	—	Información no disponible. Estimamos para el próximo año, completar la información según el indicador.	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76		
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	76		
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	55, 76		

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018

403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	76		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
403-9	Lesiones por accidente laboral	76		#3 Salud y Bienestar #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

**FORMACIÓN Y EDUCACIÓN
 GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)**

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	71		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	71		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	71		

GRI 404- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN (2016)

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	71		#4 Educación de Calidad #5 Igualdad de Género #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	71		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	71		#5 Igualdad de Género #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

**DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
 GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)**

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	19, 67		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	19, 67		

YPF LUZ (YPF ENERGÍA ELÉCTRICA S.A.) REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018				
Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	19, 67		
GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	19, 67		#5 Igualdad de Género #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	81		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	81		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	81		
GRI 413- COMUNIDADES LOCALES (2016)				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	81		
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	21		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21		
GRI 419- CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO (2016)				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	21		#16 Paz y Justicia

MÁS INFORMACIÓN SOBRE YPF LUZ

LA COMPAÑÍA

<https://www.ypfluz.com/>

NUESTROS REPORTES

Centro de Inversores

<https://www.ypfluz.com/Inversores>

Sustentabilidad

<https://www.ypfluz.com/Sustentabilidad>

FEEDBACK

Para clientes: sugerenciasypfluz@ypf.com

Linkedin: ypfluz

CRÉDITOS

Coordinación de Contenidos: Gerencia de Relaciones Institucionales, YPF LUZ

Asistencia Técnica: AG Sustentable

Diseño: Tholón Kunst Comunicación visual

Evaluación Analítica: Deloitte

AGRADECIMIENTOS

Miembros del Comité de Sustentabilidad de YPF LUZ y todos los empleados que contribuyeron a este reporte.

Gerencias de Sustentabilidad y Comunicación de YPF S.A.

Fundación YPF



ypfluz.com

YPF
LUZ