Política de relaciones con el entorno

En YPF Luz creemos que la base de toda relación se sustenta en una comunicación íntegra y clara y que es fundamental para la Compañía desarrollar y cultivar buenas relaciones con todas sus partes interesadas, ya que contribuyen al logro de nuestros objetivos estratégicos y de sustentabilidad a largo plazo.

Promovemos el desarrollo de un relacionamiento directo, transparente, íntegro y responsable, a través de comportamientos basados en nuestros valores corporativos: trabajo en equipo, pasión, sustentabilidad, foco en resultados, agilidad, integridad y compromiso.

Fomentamos generar relaciones de confianza, igualdad, colaboración y respeto, basadas en el diálogo, y la comprensión de las necesidades e intereses de cada parte.

La comunicación es una herramienta fundamental para establecer estas relaciones, y debe utilizarse para proveer información oportuna a través de canales adecuados para cada parte interesada, buscando cubrir las demandas, expectativas, y mitigar los riesgos y posibles impactos negativos sobre la reputación de la Compañía.

En YPF Luz nos comprometemos a:

- Proveer a las partes interesadas de información clara, oportuna, íntegra y correcta a través de documentos que reflejen los resultados de la gestión de la compañía.
- Comunicar buscando posicionar a YPF Luz como un referente en el sector de generación
- Gestionar la comunicación externa para alcanzar a los diversos públicos con mensajes coherentes y consistentes con el accionar de la Compañía.
- Gestionar la comunicación interna para informar a los empleados sobre las novedades relevantes de la compañía, procurando mejorar el clima interno, afianzar una cultura corporativa y orgullo de pertenencia, mejorando así las interrelaciones de personas y equipos.
- Establecer y mantener un diálogo fluido con el sector público y entidades no gubernamentales, en forma directa y a través de la participación cámaras y asociaciones sectoriales, que contribuyan al crecimiento y liderazgo de la Compañía y del sector energético.
- Desarrollar relaciones fluidas y de mutuo beneficio con las comunidades adonde opera la compañía.
- Establecer mecanismos accesibles para dar respuesta a quienes requieran información o tengan algún reclamo sobre las actividades de la compañía
- Gestionar la imagen corporativa en publicidades, patrocinios y eventos buscando siempre fortalecer la imagen y reputación de la Compañía.